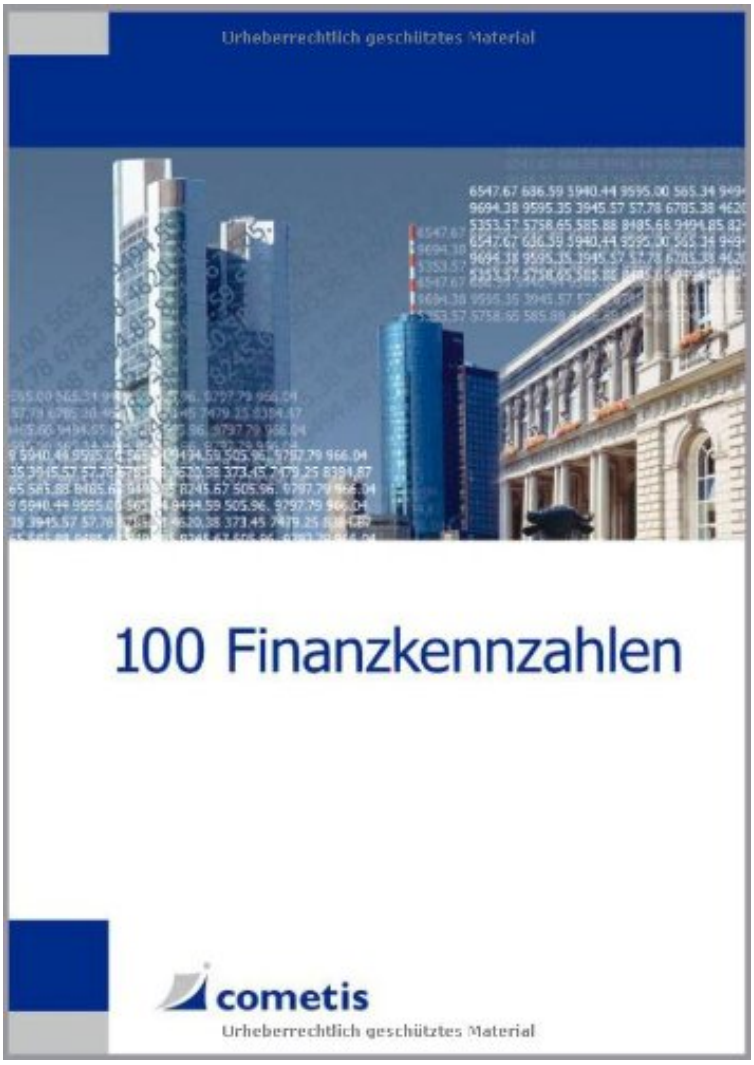
[Read now] 100 Finanzkennzahlen

100 Finanzkennzahlen

Von Ulrich Wiehle, Michael Diegelmann, Henryk Deter, Peter Noel Schmig, Michael Rolf
*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



Download Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #991520 in BcherVerffentlicht am: 2005-12Einband: Taschenbuch140 Seiten | File size: 70.Mb

Von Ulrich Wiehle, Michael Diegelmann, Henryk Deter, Peter Noel Schmig, Michael Rolf : 100 Finanzkennzahlen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 100 Finanzkennzahlen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Perfekt fr Nicht-ControllerVon Tante PaulaIch hatte die Wahl: Eine dicke Schwarte mit gefhlten 1.000 Seiten oder dieses praktische Bchlein im Handtaschenformat. Ich brauch's zwar nicht fr die Handtasche sondern fr den Schreibtisch, aber es ist halt rundum praktisch.Fr mich als Nichtkontroller ist immer wichtig zu wissen: Was will mir diese Kennzahl sagen? Und genau diese Frage beantwortet mit dieses Bchlein zu jeder Kennzahl auf nur einer Seite, die wie folgt

schematisiert sind: Formel, Rechenbeispiel (aus der dem Bchlein vorangestellte Bilanz), Erluterung sowie die Vor- und Nachteile. Mehr braucht's nicht!! Sehr gelungen.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr empfehlenswertVon DanielMan findet extrem schnell die heutzutage wichtigsten Kennzahlen und kann mit ihnen arbeiten.Ich kann dieses Buch aufgrund der geringen Gre und den uerst hilfreichen Erluterungen zu den einzelnen Finanzkennzahlen uneingeschrnkt empfehlen!0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klein, kompakt - einfach genialVon Karin KammKlein und kompakt alles drin, einfach genial! Dabei bersichtlich und verstndlich dargestellt. Ideal fr unterwegs oder zwischendurch. Klasse Bchlein! Vielen Dank.

Synopsis Explains the 100 ratios essential for the analysis of an annual report, through the following structure: formula(e); sample calculation; concise explication; and advantages and disadvantages.ber den Autor und weitere MitwirkendeUlrich Wiehle ist Vorstand der cometis AG. Er betreut neben brsennotierten Unternehmen insbesondere Wachstumsunternehmen im Bereich Private Equity / Venture Capital-Finanzierung. Seine Expertise in den Gebieten Finanzen, Unternehmensbewertung Marketing kommt Unternehmen gerade in Finanzierungsrunden zugute, um dadurch potentiellen Investoren auf gleicher Augenhhe zu begegnen. Zudem leitet er regelmige Workshops zum Thema Kennzahlen und Unternehmensbewertung. Vor seiner Ttigkeit bei cometis sammelte Ulrich Wiehle weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Controlling Rechnungswesen bei einem Frankfurter Softwarekonzern sowie durch sein Engagement im Fixed Income Department einer amerikanischen Investmentbank. Durch seine diversen Auslandsaufenthalte in den USA, England und Spanien spricht er flieend Englisch und Spanisch. Michael Diegelmann ist Vorstand und Grnder der cometis AG. Nach seinem Studium in Wiesbaden, den USA, Kanada und England (International Business Administration) arbeitete er fr ein Frankfurter Brokerhaus und als Projektleiter bei einem internationalen Beratungsunternehmen. In den vergangenen Jahren sammelte er wertvolle Erfahrungen aus diversen Projekten in der Kommunikation zwischen mittelstndischen Unternehmen und ihren Kapitalgebern sowie aus 19 Brsengngen und 20 nationalen und internationalen Investor Relations-Mandaten. Er verfgt ber ein exzellentes Netzwerk zu Medien, Analysten, Fondsmanagern und weiteren Meinungsbildnern der Finanzgemeinde. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen. Michael Diegelmann ist Lehrbeauftragter fr Marketing an der University of Applied Sciences Wiesbaden. Henryk Deter ist Vorstand der cometis AG. Er absolvierte sein Studium der International Business Administration in Wiesbaden und in Missouri, USA. Er sammelte berufliche Erfahrung unter anderem bei einem der weltgrten Medien- und Unterhaltungskonzerne in Florida, USA, bei einem deutschen Automobilkonzern in Puebla, Mexiko, einem Wertpapierhandelshaus in Frankfurt sowie einer internationalen Personalberatungsgesellschaft. In den Bereichen Creditor Relations und Investor Relations betreut er nationale und internationale Gesellschaften im Kommunikationsprozess mit Kapitalgebern. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen. Zustzlich leitet er ffentliche sowie In-House-Workshops zu verwandten Themen und ist Referent bei branchennahen Veranstaltungen. Nach seinem Studium der Volkswirtschaftslehre arbeitete Herr Dr. Peter Noel Schmig fr mehrere Jahre in Indonesien als Produktmanager fr Konsumgter. Nach seiner Rckkehr wechselte er in den Bereich des Aktienhandels, in dem er fr zwei Jahre ttig war. Seit nunmehr sieben Jahren arbeitet Herr Dr. Schmig als Buy Side-Analyst fr unterschiedliche Asset Management Gesellschaften. Neben der Betreuung der Konsumsektoren ist er insbesondere fr die Beantwortung von Bewertungs- und Rechnungslegungsfragen verantwortlich. Seine Dissertation, die im September 2003 zum Abschluss kam, beschftigte sich mit der fundamentalen Unternehmensbewertung innerhalb eines strukturierten Anlageprozesses. Herr Dr. Schmig ist zudem eingetragener Finanzanalyst (CFA TM Charterholder). Im Frhjahr 2004 wurde er vom Institutional Investor Magazin als einer der besten Buy Side-Analysten Europas ausgezeichnet. Michael Rolf studierte nach seiner Ausbildung zum Industriekaufmann bei der Braun AG International Business Administration an der University of Applied Science in Wiesbaden und an der Universitt Tor Vergata in Rom. Internationale Berufserfahrung sammelte Herr Rolf whrend seiner Ttigkeit in der Finanzabteilung bei der Braun Ltd. in Irland. Er ist jetzt bei der Wirtschaftsprfungsgesellschaft BDO Deutsche Warentreuhand AG in der Prfung von Industrie- und Medienunternehmen ttig. Sein Schwerpunkt liegt im Bereich der internationalen Rechnungslegung nach IFRS und US-GAAP. In 2004 legte er erfolgreich das Examen zum Certified Public Accountant (CPA, USA) ab.