

(Mobile ebook) 11 Irrtümer über Social Media: Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten

11 Irrtümer über Social Media: Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten

Von Hendrik Wolber

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1165843 in Bucherveröffentlicht am: 2011-11-29 Abmessungen: 9.76 x .59b x 6.97l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe 228 Seiten | File size: 42.Mb

Von Hendrik Wolber : 11 Irrtümer über Social Media: Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised 11 Irrtümer über Social Media: Was Sie über Marketing und Reputationsmanagement in sozialen Netzwerken wissen sollten:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie funktionieren soziale Medien? Von Rolf Dobelli Aufklärung - so heißt die Mission des Autors Hendrik Wolber, der in

Sachen soziale Medien offensichtlich bei einem sehr breiten Erfahrungshorizont verfasst. Der Fokus seines Buches liegt auf der Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien im Unternehmen. Darüber hinaus liefert er eine Blaupause, wie ein Social-Media-Engagement im Unternehmen zweckmäßig zu organisieren ist. Das Social Web ist ein relativ junges, sehr dynamisches und häufig experimentelles Phänomen. Entsprechend vielfältig sind die Beratungsansätze und -angebote. Wolber versucht, bei einigen ausführlich geschilderten Praxisbeispielen so etwas wie Best Practices herauszudestillieren. Das gelingt bei weiten Strecken recht gut. Vor dem Hintergrund klassischer Managementlehren geraten die Begrifflichkeiten allerdings manchmal etwas in Schiefelage: Nicht überall, wo Strategie draufsteht, ist auch Strategie drin. getAbstract empfiehlt das Buch allen, die sich im Unternehmen professionell mit dem Thema Social Media beschäftigen. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mit Argumenten gegen Vorurteile von Vigelant Das Buch "11 Irrtümer bei Social Media" von Hendrik Wolber ist für mich ein perfekter Einstieg ins Thema Social Media gewesen! Lang genug versuchte ich mir eine eigene Meinung zum Thema zu bilden, kam aber aufgrund der Fülle von Informationen, Ansichten und Predigten vermeintlicher Social Media-Experten nicht wirklich voran. Hendrik Wolbers Buch empfinde ich als eine erfrischende Ausnahme im Dschungel der erhobenen Zeigefinger. Anschaulich, informativ und praxisbezogen werden dort Annahmen und Vorurteile unter die Lupe genommen. Dabei wurden mir Grundwissen und Erfahrung mit einem realistischen Blick auf Aktualität und Alltagstauglichkeit vermittelt. Meine Befürchtungen, es handle sich um ein trockenes/abgehobenes Fachbuch, wurden glücklicherweise zerschlagen: "11 Irrtümer bei Social Media" liest sich dank des Schreibstils und der guten Strukturierung flüssig und bleibt stets leicht verständlich. Fazit: Ich kann es allen, die sich mit Argumenten wappnen wollen, nur warmstens empfehlen. Meines Erachtens wären mir einige Sitzungen, Meetings und Brainstormings zu dem Thema in der eigenen Firma erspart geblieben, wenn sich alle Teilnehmer im Vorfeld mit dem Inhalt des Buches beschäftigt hätten. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Muss für alle, die erfolgreich Social Media im Business einsetzen wollen! Von Summersault Endlich ein Buch, das zeigt, wie man mit den vielfältigen Portalen und Möglichkeiten im Social Web umgeht! Der Autor versteht es auf spannende und höchst informative Weise und in geschliffener Sprache ein sinnvolles Bild der modernen Marketing-Instrumente zu zeichnen. Gleichzeitig führt er den Leser kompetent zu einer ausgewogenen Strategie für seine geschäftlichen Social-Media-Aktivitäten. Damit hebt sich das Werk wohltuend von den bisher erhältlichen ab, die entweder nur theoretisch die Portale analysieren oder einem weismachen wollen, dass man alles überall mitmachen muss. Besonders wertvoll sind für mich die Erklärungen der Kapitel bei Kommunikation und Mechanismen des Social Web sowie bei den Content. Hieraus habe ich viele wichtige Infos für meinen Arbeitsalltag gewonnen. Das Buch ist jeden Euro wert! Und den Autor sollte man sich unbedingt merken, denn er zeigt, dass ein Fachbuch auch Spaß machen kann! Kompliment!

Pressestimmen "Dieses Buch ist nicht nur ein gut reflektierter Ratgeber für Social-Media-Manager, sondern für alle, die sich im Unternehmen mit dem Thema beschäftigen." Hamburger Abendblatt, 31.03.2012 "Die "11 Irrtümer bei Social Media" unterstützen notwendige Entscheidungsprozesse, indem sie Nutzen und Aufwand, Chancen und Barrieren sowie Sinn und Unsinn des Themas einzuschätzen helfen." Verbändereport, 1-2012 "Das Buch hält, was es verspricht." www.reichweiten.net, 29.05.2012 Werbetext Strategien für erfolgreiches Social Media Kurzbeschreibung Strategien für erfolgreiches Social Media Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h.c. Hans-Ulrich Kpper