

(Download pdf) 1x1 fr Online-Redakteure und Online-Texter: Einstieg in den Online-Journalismus

1x1 fr Online-Redakteure und Online-Texter: Einstieg in den Online-Journalismus

Von Saim R Alkan

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrank: #1233307 in BcherVerffentlicht am: 2009-04-01Abmessungen: 10.00 x .39b x 7.24l, Einband: Broschiert126 Seiten | File size: 74.Mb

Von Saim R Alkan : 1x1 fr Online-Redakteure und Online-Texter: Einstieg in den Online-Journalismus before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 1x1 fr Online-Redakteure und Online-Texter: Einstieg in den Online-Journalismus:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen15 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kein 1x1Von LealeofishEs gibt noch kein gutes Nachschlagewerk zum neuen Berufsbild ONLINE-Redakteur. Und auch dieses Buch kann die Lcke nicht schlieen. Es ist eine strukturierte, aber oberflchliche Schnupperlektre fr Anfnger ohne Vorkenntnisse. KEIN fundiertes Grundlagenwerk wie das "1x1" im Titel vermuten lsst. Ein Grundlagenwerk muss die

Themen mit mehr Tiefgang behandeln. Webgerecht (!) Texten, SEO, Online-Recherche, Internet-Technik, Bildbearbeitung, Podcasts, Animation, CMS - das alles wird wenn, dann kurz angerissen oder einfach nur erwähnt - das war's. Aber was kann man von der Darstellung dieses riesigen Themas auf nur 126 Seiten auch anderes erwarten? Hatte man dem Titel wirklich Rechnung tragen wollen, wäre das Buch mindestens doppelt so dick geworden. Fazit: Die Lektüre "1x1.." zu nennen ist übertrieben. Der Subtitle "Einstieg in den Online-Journalismus" wäre der stimmigere Buchtitel gewesen, "EINSTIEG" aber bitte fett gedruckt. Die volle Punktzahl wäre zwar auch dann nicht erreicht worden, aber der Nagel hätte den Kopf schon mal zur Hälfte getroffen. Den Inhalt dann noch in ein Taschenbuch für 9,95 gepackt und Preis/Leistung hätten sich die Waage gehalten. Aber so? Nein, das ist kein 1x1 für Onliner. Nicht für angehende Online-Redakteure, die sich ein wenig mit der Materie beschäftigt haben, und erst recht nicht für gestandene Online-Praktiker. Mein Buch-Tipp zum Thema Online-Texten: Texten für das Internet: Ein Ratgeber für den erfolgreichen Web-Auftritt. Zwar auch kein Wunderwerk für Profis, doch hier ist der Fokus gezielt ausgerichtet auf das Thema ONLINE(!)-Texten.

Kurzbeschreibung Journalisten, Redaktionen, Homepage-Besitzer das Schreiben für das Medium Internet stellt Redakteure vor neue Herausforderungen es geht nicht mehr um die Onlineausgabe gegenüber Printmedien sondern umfasst die ganze Bandbreite elektronischen Publizierens. Allen gemeinsam ist der Umgang mit Information, die sie erschließen, gestalten und marktgerecht positionieren müssen. Um dabei die Lesererwartungen zu erfüllen und Qualitätsansprüche gerecht zu werden, müssen Online-Journalisten genauso über journalistische Basisqualifikationen verfügen als wie auch mit den Besonderheiten des Mediums Internet vertraut sein. Die Verknüpfung beider Bereiche ist der Leitgedanke dieses Buches. Wichtige journalistische Grundregeln werden vorgestellt und unter dem Gesichtspunkt der webspezifischen Umsetzung erläutert. Konzeption und Gestaltung neuer Kommunikationsformen im Internet wird auf handwerklich solide Grundlagen gestellt. Ebenso wird beim Blick in das Redaktionsbüro berücksichtigt, dass redaktionelle Abläufe online viel stärker in Unternehmensstrukturen eingebunden sind als bei den Print-Kollegen. Das Buch eröffnet den Einblick in die Arbeitsweise der Profis und ergänzt fundierte Hintergrundinformationen mit Geschichten aus dem Alltag eines Kommunikationsberaters, zahlreichen Praxisbeispielen. Checklisten, Grafiken und Tabellen erleichtern einen schnellen Überblick und Buchtipps und Links bieten Anregung zum Vertiefen und Weiterlesen. Das Praxisbuch zeigt Ihnen - worauf Sie beim Schreiben achten sollten, damit Ihre Leser bei der Stange bleiben. - wie Sie beschriftet in Szene setzen können - warum Bloggen so ein Hit ist und wie Sie Teil der Blogosphäre werden. - wie Ihr Newsletter beim Leser ankommt! Autorenkommentar Saim Rolf Alkan ist Geschäftsführer der Agentur aexea Integrierte Kommunikation in Stuttgart. Dort entwickelt er vorrangig Kommunikationskonzepte für Unternehmen und über Online-Redaktionen. Daneben ist der Online-Profi als Dozent und Referent für Marketing, Werbung und Internet tätig und hat bereits mehrere Fachbücher über das Schreiben im Internet und Online-Journalismus geschrieben. über den Autor und weitere Mitwirkende Saim Alkan ist Geschäftsführer der Agentur aexea Integrierte Kommunikation in Stuttgart. Dort entwickelt er vorrangig Kommunikationskonzepte für Unternehmen und über Online-Redaktionen. Daneben ist der Onlineprofi als Dozent und Referent für Marketing, Werbung und Internet tätig und hat bereits mehrere Fachbücher über Texten im Internet und Onlinejournalismus geschrieben.