

## 30 Minuten Online-Marketing

Von Torsten Schwarz

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #547267 in BcherVerffentlicht am: 2012-09-18Abmessungen: 6.69 x .39b x 4.57l, Einband: Taschenbuch96 Seiten | File size: 43.Mb

**Von Torsten Schwarz : 30 Minuten Online-Marketing** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 30 Minuten Online-Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Toller Einblick in die Materie mit umfassenden Informationen!Von C. MllerWer sich ein Pocket-Buch kauft und sich beschwert, dass es zu wenig ins Detail geht, ist so verkehrt wie jemand der ber Flugzeuglrm auf einer Urlaubsinsel klagt. In Anbetracht der Tatsache, was Fachliteratur kostet, sollte sich zudem jeder im Klaren sein warum dieses Buch keine 50 Euro kostet!Dass dieses Buch die Themen nur oberflhlich behandelt und nicht unbedingt etwas fr "Profis"

ist, ist daher bereits im Vorfeld klar. Jedoch gibt es genügend Anhaltspunkte, zu denen man sich bei Interesse detaillierte Literatur bestellen kann. Für jemanden der einen ersten Einblick in die Materie des Online-Marketings sucht, ist dieses Buch bestimmt das Richtige. 25 von 27 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Licht ins Dunkel von B. S. Mayer Bravo! Wenn jemand der so viel weiß wie Herr Torsten Schwarz, es schafft mir in 30 Minuten zu vermitteln wo es beim Online Marketing lang geht, dann bin ich begeistert und sage gerne: bitte vor den Vorhang. Kurz und bündig, klipp und klar und sofort nutzbringend umsetzbar, wird hier erklärt was ich schon immer zum Thema Online Marketing wissen wollte. Ich kann auch das tolle Buch: "Website Boosting" von Mario Fischer sehr empfehlen. Ebenfalls lesenswert: "Marketing im Internet. Konzepte zur erfolgreichen Online-Präsenz" von Thomas Hrner. Aber in Punkto: Verständlichkeit für Online Marketing Anfänger - ohne jahrelange Informatik Ausbildung/Praxis - ist Torsten Schwarz mit "30 Minuten für professionelles Online-Marketing" eindeutig eine Nummer eins. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Übersicht von Lisa Das Buch bietet eine gute Übersicht über verschiedene Bereiche des Online-Marketing. Natürlich können in einem so kleinen Buch keine tieferen Details abverlangt werden. Ich war dennoch zufrieden. Ein paar Rechtschreibfehler haben sich allerdings eingeschlichen, aber ich denke, darüber lässt sich hinweg sehen. In 30 Minuten ist es aber nicht wirklich zu lesen, außer man liest wirklich nur die fett markierten Stellen...

Produktbeschreibung 2012 graph. Darst. Online-Marketing; Ratgeber; DDC-Notation 658.872 [DDC22ger]; Sachgruppe(n) 650 Management kart. 17 cm, 100 g Offenbach 96 S. [Belle 650 Management ]

Kurzbeschreibung Das Phänomen Online-Marketing wächst stetig. Mehr und mehr Menschen gewinnen Kunden mithilfe von E-Mail-Adressen und sogenannten Landingpages. E-Mail-Marketing ist aus dem Tagesgeschäft vieler Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Aber auch Betreiber privater Homepages erhalten verständliche und in der Praxis umsetzbare Anleitungen, Regeln und Instrumente, die zu mehr Besuchern auf der Homepage führen. Bei den Autor und weitere Mitwirkende Torsten Schwarz gilt als Fachmann für Online-Marketing in Deutschland. Er ist Autor mehrerer Bücher, mehrfacher Lehrbeauftragter und gehört laut der Zeitschrift *acquisa* (Juni 04) zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Schwarz ist Herausgeber des Fachinformationsdienstes *Online-Marketing-Experts* und des Dienstleisterverzeichnis *Marketing-Bräse.de*. Der Online-Pionier war Marketingleiter eines Softwareherstellers und betreut heute internationale Unternehmen.