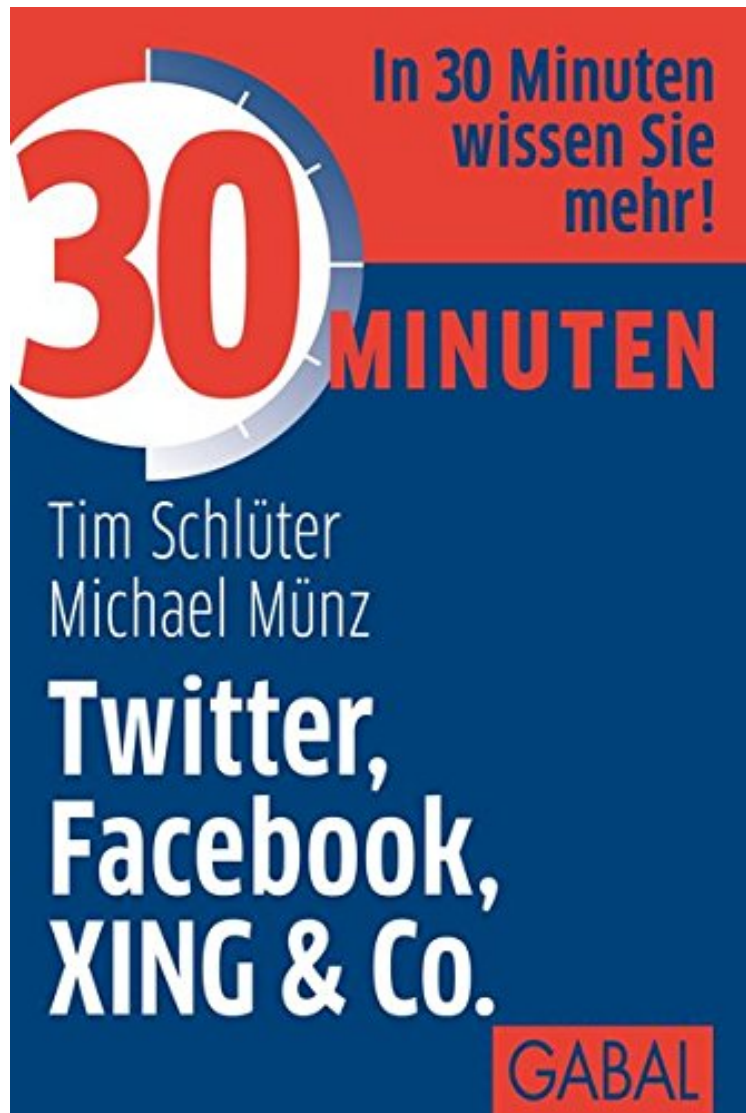


## 30 Minuten Twitter, Facebook, XING Co

Von Tim Schlter, Michael Mnz

\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #495736 in BcherVerffentlicht am: 2012-04-23Abmessungen: 6.65 x .39b x 4.57l, Einband: Taschenbuch96 Seiten | File size: 61.Mb

**Von Tim Schlter, Michael Mnz : 30 Minuten Twitter, Facebook, XING Co** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 30 Minuten Twitter, Facebook, XING Co:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen31 von 33 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kompaktes Wissen ber Social Media fr Einsteiger in 30 MinutenVon Marc HttemannXing, Twitter, Facebook, StudiVZ und Co. sind seit mindestens einem Jahr in aller Munde. Und insbesondere seit der spektakulren Wasserlandung eines amerikanischen Flugkapitn auf dem Hudson River und der ersten Meldung dieser verhinderten Katastrophe via twitter - vor allen anderen Medien - ist auch der Oberbegriff "Social Media" nicht nur eingefleischten

Nerds und Techies ein Begriff. Stattdessen haben es die "sozialen Medien" in den allgemeinen Sprachgebrauch geschafft. Aber was genau verbirgt sich hinter "Social Media"? Welche Internetseiten sind die bekanntesten und wozu dienen sie? Wie kann ich von den sozialen Medien profitieren und an ihnen teilhaben - sei es als passiver oder als aktiver Nutzer? All diesen Fragen gehen Tim Schlter und Michael Mnz in ihrem Buch "30 Minuten Twitter, Facebook, XING Co." auf den Grund und beleuchten dabei drei groe Player auf dem Markt: neben Xing und twitter wird auch Facebook ausfhrlich beschrieben und erklrt. Die "30 Minuten"-Bcher sind so konzipiert, dass die Leser in kurzer Zeit prgnante und fundierte Informationen aufnehmen knnen. Dank der klaren Gliederung und Struktur kann ich frei entscheiden, ob ich das Buch von vorn bis hinten komplett lese oder ob ich mir nur einzelne Themenblcke herauspicke und mich diesen widme. Nach einem Vorwort widmen sich die beiden Autoren dem Begriff "Social Media" und erlutern dessen Bedeutung. Anschlieend wird auf zehn Seiten das Business-Netzwerk XING erlutert und dessen wesentliche Elemente und Inhalte beschrieben. Danach beschreiben Schlter und Mnz auf 18 Seiten den Mikro-Blogging-Dienst Twitter und erkl#ren den Unterschied zwischen aktiv und passiv twittern. Zum Abschluss wird auf Facebook auf dreizehn Seiten nher eingegangen, ehe mit Flickr, YouTube und Social Bookmarking drei weitere Anwendungen im World Wide Web kurz gestreift werden. Das kleine Brevier wird mit zahlreichen Linktipps und einem Register abgerundet. Nach ausfhrlicher Lektre des 80-seitigen Bchleins kann ich festhalten, dass das Werk seinen Zweck und Anspruch erfllt. In kurzweiliger Schreibe werden alle wesentlichen Elemente der Social Media - Anwendungen Xing, Twitter und Facebook erlutert und hilfreiche Tipps fr den Start mit den Anwendungen gegeben. Zielgruppe der Grundlagen-Vermittlung in Sachen "Social Media" sind natrlich nicht die Nerds, Techs und Hardcore-User dieser Welt, sondern eher Newbies. Dank der guten Erluterungen und Ausfhrungen der beiden Autoren sollten aber auch die Neulinge auf dem Gebiet der sozialen Medien zu den alten Hasen wissenstechnisch aufschlieen knnen. Und selbst Twitter-, Xing- und Facebook-erfahrene Nutzer knnen in "30 Minuten Twitter, Facebook, XING Co." noch das eine oder andere Neue lernen. 5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nur fr absolute Einsteiger Von ostarkGut um zu verstehen was Facebook, Twitter, etc. ist und fr den leichten privaten Gebrauch. Keine strategische Ausrichtung aber das wre sicherlich auch sehr schwer weil zu fallspezifisch. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter berblick fr Anfnger! Von DigitalPionier In Vorbereitung fr ein Seminar habe ich nach aktueller Fachliteratur gesucht, die Social Media fr Neueinsteiger beschreibt: Gar nicht leicht in 2015 hier noch gute Literatur zu finden. Die meisten Bcher sind einige Jahre alt und sind aufgrund der schnellen Entwicklung der verschiedenen Netzwerke nicht mehr aktuell. Das Buch ist gut geschrieben und gibt einen schnellen berblick. Kufern muss allerdings klar sein, dass das Buch "nur" eine Zusammenfassung bietet von Informationen die man sich auch schnell selbst zusammensuchen kann im Netz. Fr mich war es trotzdem den Preis wert, da ich eben die Zeitersparnis wollte und mir nicht aus x Quellen Informationen zusammenstellen musste.

Kurzbeschreibung Facebook, Twitter, XING und andere sogenannte "Social Media" sind derzeit in aller Munde. Doch was verbirgt sich hinter diesen Begriffen? Sind sie nur Hype und Spielerei? Oder doch auch Business-Chance? Das Buch zeigt Ihnen leicht und verstndlich, worum es eigentlich geht. Sie lernen die einzelnen Werkzeuge kurz, kompakt und verstndlich kennen. So knnen Sie mitreden und mitmachen, Chancen nutzen und Risiken einschtzen: sich und andere informieren mit Twitter; Kontakte pflegen mit XING und Facebook - aber sicher! ber den Autor und weitere Mitwirkende Tim Schlter ist freier TV-Journalist und Autor. Er arbeitet fr verschiedene namhafte Zeitschriften, Zeitungen und Fernsehsender (ARD, NDR, WDR, FR, etc.). Auerdem ist er als Trainer ttig. Er trainiert und bert zu Themen wie Kommunikation und Umgang mit verschiedenen Medien. [www.tim-schlueter.de](http://www.tim-schlueter.de) Michael Mnz: Der gelernte Print- und Onlinejournalist ist seit 2008 in der Intendanz des Rundfunksenders "Deutsche Welle" fr strategische Medienarbeit zustndig. [www.dw-world.de/intendanz](http://www.dw-world.de/intendanz)