

50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch für strategische Entscheidungen

Von Mikael Krogerus, Roman Tschppeler
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation - Verkaufsrang: #146712 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-21 Anzahl der Produkte:
1 Abmessungen: 5.83 x .63b x 3.66l, Einband: Gebundene Ausgabe 176 Seiten | File size: 72.Mb

Von Mikael Krogerus, Roman Tschppeler : 50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch für strategische Entscheidungen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch für strategische Entscheidungen:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prdikat gut!
Von Nuri S
Das Buch vermittelt sehr viele interessante Anstze, die man bestimmt mal wahrgenommen hat - nun aber die (wissenschaftliche) Erklrung hat. Sehr gut um immermal wieder reinzubltern.
4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fr Fans von Management-Methoden.
Von Stefan Merath (Unternehmercoach GmbH)
Nettes kleines Bchlein in der Gre einer Taschenbibel, damit man es immer mit sich rum schleppen kann. Besonders, wenn man wissen will, welche Vier-Felder-Matrizen sich Unternehmensberater im Lauf der letzten fnfzig Jahre haben einfallen lassen, leistet dieses Bchlein unschtzbare Hilfe.
Dabei kommt die Eisenhower-Methode genauso zum Zug wie das SWOT-Modell oder das Arme Hund und Melkkuh-Modell. Die meisten Modelle kennt man, wenn man schon ein paar Managementbcher gelesen hat, aber die Autoren schaffen es durchaus, auch ein paar interessante Exoten zu versammeln. Manche verlassen dabei sogar das Vier-Felder-Muster und nutzen zum Beispiel eine Mindmap.
Witzig ist, dass die Autoren die Modelle selbst auch nicht hundertprozentig ernst nehmen. Manchmal sind sie ntzlich und passen, manchmal nicht. Das Ganze wird zudem noch mit einer Prise Humor gewrzt: "Amerikaner machen etwas, scheitern, lernen daraus, eignen sich Theorie an und versuchen es wieder. Europen neigen dazu, sich Theorie anzulesen, erst danach etwas zu machen und danach zu scheitern."
Zu empfehlen ist das Buch zum schnellen Nachschlagen einzelner Methoden, zur Auffrischung oder auch nur zum berblick, welche Methoden es gibt. Jede Methode wird auf 2 bis 4 Seiten beschrieben. Das geht schnell, aber nicht in die Tiefe. Macht aber oft nichts, da die meisten Modelle sowieso ziemlich flach sind.
7 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr ntzliches Nachschlagewerk
Von Abacus
Das Buch besitzt ein handliches Taschenformat, ist hochwertig verarbeitet und enthlt eine Kurzzusammenfassung der 50 wichtigsten Managementmodelle zur strategischen Entscheidungsfindung (jeweils etwa 1-2 Seiten pro Modell). Nachdem man sich daran gewhnt hat, dass das Buch uerlich wie eine Taschenbibel oder ein Kirchengesangsbuch aussieht, macht das Lesen in ihm durchaus Spa. (Der Bucheinband ist komplett schwarz, der olivgrne Bereich in der unteren Hlfte der Buchabbildung ist nur ein loses, bedrucktes Blatt Papier, das um den Einband gefaltet ist.) Die -Kurzbeschreibung erscheint mir nicht ganz zutreffend. Das Buch ist nicht wirklich ein Arbeitsbuch und auch nicht geeignet fr eine tiefer gehende Auseinandersetzung mit den verschiedenen Modellen. Es eignet sich jedoch hervorragend als Nachschlagewerk, beispielsweise wenn man auf Management-Seminaren Gelerntes einige Monate oder Jahre spter wieder auffrischen mchte. Den Autoren gelang es, die Essenz jedes Modells mit anschaulichen Abbildungen und vergleichsweise wenig Text zu extrahieren.
Unerwarteten Nutzen kann man aus dem Buch ziehen, wenn Vorgesetzte oder Kollegen von einem Coaching oder Management-Seminar zurckkehren und mit bisher nicht verwendeten Schlagworten um sich werfen, ohne sie zu erlutern. Kurz nachgeschlagen und man ist ohne groen Aufwand wieder auf der Hhe der Zeit.

Produktbeschreibung
50 Erfolgsmodelle. Kleines Handbuch fr strategische Entscheidungen * Versand innerhalb 24h, Rechnung mit ausgewiesener MwSt, zuverlssiger Service

Pressestimmen
Das Schweizer Offiziersmesser unter der Ratgeberliteratur. --Neues Deutschland
Im Gegensatz zu den gefhlten zehntausend Ratgebern hilft dieses Buch wirklich, und zwar einfach und schnell. --
Sonntagsblick
Kurzbeschreibung
Wie treffe ich die richtige Entscheidung? Was verraten meine Freunde ber mich? Lebe ich im Jetzt? Warum kaufe ich immer Dinge, die ich gar nicht brauche? Was sagt meine Musiksammlung ber mich aus? Wann ist der Zeitpunkt fr eine Vernderung? Dieses Buch ist ein Arbeitsbuch. Die Modelle knnen abgeschrieben, ausgefllt, weiterentwickelt werden. Egal, ob eine schwerwiegende Entscheidung vor Ihnen liegt oder ein langer Streit hinter Ihnen, ob Sie jemand anders oder sich selbst besser verstehen wollen dieses Buch ist die Anleitung. Und die Antwort sind Sie selbst.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Mikael Krogerus, 1976 in Stockholm geboren, ist finnischer Staatsbrger und in Schweden und Deutschland aufgewachsen. Er studierte Politikwissenschaften an der Freien Universitt Berlin und schloss 2003 sein Studium an der Kaospilot School in Dnemark ab. Nach dem Studium war er Redakteur bei der TV-Jugendsendung Chat the Planet in New York und ab 2005 Redakteur bei NZZ Folio, dem Magazin der Neuen Zrcher Zeitung. Seit 2009 schreibt er als freier Journalist u.a. fr Der Freitag, brand eins, Weltwoche und Das Magazin. Zusammen mit Roman Tschppeler ist er der Autor von 50 Erfolgsmodelle, Fragebuch und Die Welt erklrt in drei Strichen.