

(Download free pdf) 55 Artikelideen fr Ihr Blog: Tipps fr attraktive Blogposts und erfolgreiches Bloggen

# 55 Artikelideen fr Ihr Blog: Tipps fr attraktive Blogposts und erfolgreiches Bloggen

Von Dr. Doris Doppler  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook

# 55 ARTIKELIDEEN FÜR IHR BLOG

Doris Doppler

DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #583622 in BcherVerffentlicht am: 2012-09-12Abmessungen: 9.00 x .30b x 6.00l, .41 Pfund Einband: Taschenbuch132 Seiten | File size: 41.Mb

**Von Dr. Doris Doppler : 55 Artikelideen fr Ihr Blog: Tipps fr attraktive Blogposts und erfolgreiches Bloggen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 55 Artikelideen fr Ihr Blog: Tipps fr attraktive Blogposts und erfolgreiches Bloggen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute geschrieben, nur angerissene Informationen und nichts fr KennerVon Apfelsaft07Das Buch ist sehr gut geschrieben

und liest sich flüssig. Als bersicht hat es mir gefallen, der Tiefgang fehlt aber. Die meisten Artikelideen hat jeder Blogger schon gehört oder setzt diese bereits ein. Zudem sind die Ideen in der Umsetzung eher mittel bis schwach beschrieben. 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. 55 Artikelideen - aber nicht für private Blogs. Von Drachenfreundin Auch ich bin auf den Titel des Buchleins hereingefallen und so wurden meine Erwartungen schwer enttäuscht. Ich wollte meinen privaten Blog ein bisschen professioneller machen, vor allem durch häufigere Artikel, die auch einen Mehrwert für die LeserInnen haben sollten. Das kann der vorliegende Titel jedoch nicht erfüllen oder nur in sehr geringem Maße. Das Buch richtet sich an Blogger in Unternehmen. Alle Beispiele kommen aus der Verkaufsbranche. Es wird davon gesprochen, dass die LeserInnen auch KundInnen sind. Man soll seine Produkte und die verschiedenen Personen im Unternehmen vorstellen. Das alles passt nicht zum privaten Blog. Dennoch kann auch ich sicher ein paar Informationen aufgreifen. Leider sind die Tipps und Ideen denn auch eher global dargestellt denn "ausführlich beschrieben", wie es auf dem Buchrücken heißt. Von "leicht umsetzbar" kann man hingegen guten Gewissens sprechen, denn die meisten der 55 Ideen sind ohnehin Alltagskost, die jeder Blogger und jede Bloggerin täglich umsetzt, wie zum Beispiel Zitate zu posten oder einen Jahresrückblick, einen Ausblick auf künftig zu erwartende Entwicklungen etc. Grafisch gibt das Buch auch nichts her. Einfach Schwarz auf Weiß ohne jedes Layout. Besonders ärgerlich hier die vielen halb leeren Seiten. Was mich richtig stört ist, dass Frau Dr. Doppler mit diesem Buch beweist, dass sie ihre eigenen Tipps beachtet, denn dauernd wird dem Lesenden geraten, beim Blogartikel im Auge zu behalten, ob sich das nicht mit ein bisschen mehr Arbeit gleich auch als e-Book verwenden ließe... Und genau so kommt man sich dann auch vor: Frau Dr. Doppler hat einen schönen Blogartikel (oder eine Reihe derer) zu einem Buch verwurstet. Mehr ist leider nicht dran, denn die Ideen und Tipps kann man mit ein bisschen Recherche überall im Netz finden. Immer wieder wird darauf hingewiesen, dass man die Artikel für Suchmaschinen optimieren soll. Dazu liest man im Buch dann aber leider nichts. Wahrscheinlich gibt es dazu ein eigenes Buch von Frau Dr. 78 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lauter neue Anregungen. Von Ginger Das Internet ist eigentlich voll mit Ideen und Vorschlägen für Blogger oder Texter, die die Schreibblockade erwischt. Meist werfen die angeblichen Profi-Tipps den Leser aber auf sich selbst zurück, nach dem Motto: "Setzen Sie sich in Ruhe mit einer Tasse Tee hin, stellen Sie Telefon und Internet aus und notieren Sie sich Ihre Ideen..." In der Regel hätte man auf alle Vorschläge auch selbst kommen können und regert sich darüber, den Text überhaupt gelesen zu haben. Nicht so bei diesem Ebook! Es ist von vorne bis hinten durchstrukturiert und voller Ideen und Anstöße, die zu noch mehr Ideen führen. Ideen heißt hier aber nicht konkret inhaltliche Artikelideen (obwohl es diese auch gibt), sondern in erster Linie Ideen für verschiedene Sorten von Blogartikeln und eine bestimmte Herangehensweise ans Bloggen. Es muss nicht immer ein langer ausführlicher Artikel sein, es können auch praktische Quick-Tipps sein, die den Lesern in Minutenschnelle wertvolle zeitsparende Infos geben. Es können Rezensionen sein und knackig treffend kurze Zusammenfassungen von komplexen Inhalten. Dies nur als kleiner Einblick in die Fülle an Anregungen, die dieses Fachbuch zum professionellen Bloggen bietet. Wer sich noch gar nicht mit dem Medium Blog auskennt, erhält hier einen super Leitfaden und überzeugende Argumente für das Bloggen. Doch auch langjährige Blogger finden sicherlich noch neue Ideen für Artikel. Besonders wertvoll ist das Buch aber für Unternehmen und Firmen, diese sollten in der heutigen Zeit eigentlich alle bloggen, tun es aber meist nicht, weil niemand im Unternehmen so recht weiß, wie. Frau Doppler macht den Beginn ganz leicht. Es gibt in diesem Bereich inhaltlich ein riesengroßes Spektrum, man muss nur wissen, wie man es anpackt. Nämlich aus Kundensicht. Die Blog-Artikel müssen die Kunden interessieren und nicht das Unternehmen in den höchsten Tönen loben. Hilft man sich an die Vorschläge, Ausführungen und Argumente der Autorin, hat man im Nu Stoff für hunderte Blog-Artikel. Das Ebook ist übrigens sehr ansprechend formuliert, es motiviert ganz ohne die marketing-typischen Erfolgsfloskeln. Es hält sich einfach an Fakten und Argumente. Wer bislang noch kein Blog geführt hat, bekommt mit diesem Ebook garantiert Lust dazu und darüber hinaus lauter eigene Ideen, die sich einfach so aus der Lektüre ergeben. Fazit: Ein Ebook, das echt Spaß macht. Man hat es trotz 77 Seiten schnell gelesen, kann es aber wie ein Fachbuch immer wieder brauchen, denn es stecken sehr viele Anregungen drin. Will man alle Ideen parat haben, liest man es am besten mit Notizzettel bewaffnet und schreibt die für sich passenden Artikel-Ideen gleich auf, denn es folgen noch sehr viele. Wieder mal ein richtiges Fachbuch von Frau Doppler, das viele Ebooks, die leicht und leicht heruntergeschrieben werden in den Schatten stellt. übrigens, der Preis ist ein Geschenk.

Kurzbeschreibung Egal, ob Sie für ein Unternehmensblog verantwortlich sind, zu den bloggenden Freiberuflern gehören oder als Profiblogger Ihr Geld verdienen: Ihr Blog will regelmäßig mit frischen Inhalten gefüllt werden. Nur: Die passenden Ideen fallen nicht (immer) vom Himmel. Besonders in stressigen Zeiten sitzt man dann nervös vorm Bildschirm, wissend, dass die Leser schon auf den neuen Artikel warten doch das Gehirn ist wie leergefegt. Hier kommt mein Buch ins Spiel. Es liefert Ihnen 55 starke Tipps für hochwertige Blogposts: ausführlich beschrieben, leicht umsetzbar und mit vielen Beispielen ein umfassender Ideenpool, auf den Sie jederzeit zurückgreifen können. Sie erfahren alles über attraktive Artikelformate: - Tutorials- Interviews- Pro/Contra-Artikel- Serien- Checklisten- Quick Tipps- Fallstudien- Rezensionen- FAQ/SAQ- Gastartikel- und vieles mehr. Außerdem erhalten Sie - 22 inspirierende Quellen für

Blogthemen- 11 wirksame Rezepte gegen Schreibblockaden - 1 ausführliche Checkliste für perfekte Blogposts  
Ihre Vorteile:- Sie haben immer genügend Ideen für tolle Artikel.- Sie bringen mehr Abwechslung in Ihr Blog.- Sie werden öfter weiterempfohlen.- Sie stärken Ihr Experten- bzw. Unternehmensimage. - Sie gewinnen neue Leser und Kunden. So macht Bloggen einfach mehr Spaß!  
Was Leser sagen:"... Das eBook liefert Neulingen mit Sicherheit genügend Ideen, um erfolgreich einen Blog starten zu können und ihn auch nachhaltig mit neuen Artikeln zu befüllen. Doch auch für "alte Hasen" ist das eBook durchaus interessant ..." - Martin Grnstudl / Gründungswissen"... Ein tolles E-Book, in dem nicht nur Blog-Anfänger gute Ideen finden. Deshalb ein ganz klarer Kauf Tipp ..." - Martina Schfer,  
Kommunikationsberaterin, Berlin  
Die Autorin:Dr. Doris Doppler arbeitet seit über zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin schreibt für Unternehmen, Agenturen und Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum und veröffentlicht seit 2010 praxisorientierte eBooks zu den Themen Werbetext, Marketing und Bloggen.