

[Mobile book] 55 Traffictipps fr Ihr Blog: Mehr Besucher gewinnen durch Blogmarketing

# 55 Traffictipps fr Ihr Blog: Mehr Besucher gewinnen durch Blogmarketing

Von Dr. Doris Doppler  
*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



DOWNLOAD 



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1200176 in BcherVerffentlicht am: 2012-10-30Abmessungen: 9.00 x .29b x 6.00l, .40 Pfund Einband: Taschenbuch128 Seiten | File size: 67.Mb

**Von Dr. Doris Doppler : 55 Traffictipps fr Ihr Blog: Mehr Besucher gewinnen durch Blogmarketing** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised 55 Traffictipps fr Ihr Blog: Mehr Besucher gewinnen durch Blogmarketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. nicht zu viel erwarten, nur fr absolute Neulinge!Von T. BergerAls erstes: ich bin enttuscht! Der Titel verspricht mehr als das

Buch jemals halten knnte! Doch nun zu den Details...Ich werde das Gefhl nicht los, dass dieses Buch nur ein Viertel so dick htte gewesen sein drfen. Zusammenfassend kann man sagen, dass die Autorin mit groer Wahrscheinlichkeit THEORETISCH genau wei, wie man einen Blog zu schreiben hat, aber selber keinen betreibt. Es gehen viel zu viele Aspekte unter, die fr den Betrieb eines Blogs sinnvoll und notwendig sind. Des weiteren wiederholt sie sich im Text und das ganze ist eine Aneinanderreihung von rhetorischen Fragen und wilden Strichaufzhlungen.Fr jemanden, der noch nie wirklich Kontakt zu einem Blog und auch sonst mit Onlinemarketing nicht viel am Hut hat, sicherlich als Einsteigerlektre zu gebrauchen. ICH fr meinen Teil bin SEHR FROH, lediglich die kindle Edition gekauft zu haben. Definitiv KEIN Buch in das ich auch nur noch einmal hineinschauen werde.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ntzliche Tipps fr Einsteiger.Von Sigurd KrasnapolskyFrau Dr. Doppler realisiert selbst sehr gut, was sie Ihren Lesern empfiehlt. Ihre Bcher liefern ntzliches berblickswissen zu den genannten Themen, die sich freilich berschneiden. Diese berschneidungen fallen mir als immergleiche Hinweise und Anleitungen strend auf, wenn ich mehrere Bcher zum Themenkomplex Internetkommunikation und -vermarktung von der Autorin lese. Dasselbe steht mal hier und mal da. In getrennten Bchern, einzeln vermarktet. Man sprt die Absicht und ist verstimmt. Doch nicht allzu sehr, denn das Neue berwiegt. Wesentliches Grundlagenwissen steht knapp, gut lesbar und gerade noch ausfhrlich genug zur Verfugung. Und trotz der Knappheit habe ich nicht das Gefhl, das etwas Wesentliches fehlt.2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wirklich ntzlichVon R. CampeVon mir eine klare Empfehlung. Alles was man bers bloggen wissen muss. Dazu przise, auf den Punkt und verstndlich geschrieben.

KurzbeschreibungBloggen kann oft ziemlich frustrieren: Sie berlegen sich Themen, schreiben, verffentlichen, wiederholen das Ganze tglich oder wchentlich und mssen feststellen: Die Besucher bleiben aus. Das nervt vor allem, wenn Sie nicht nur aus purem Spa bloggen, sondern damit Kunden gewinnen wollen.Die Lsung: Sie mssen Ihr Blog aktiv vermarkten. Und dabei untersttzt Sie dieses Buch. Hier finden Sie 55 Traffictipps fr mehr Besucher praxisorientierte Anregungen, leicht verstndlich, mit vielen Beispielen. Ein praktischer Werkzeugkoffer fr Ihr persnliches Blogmarketing.Sie erfahren, wie Sie - zu einer Marke werden- attraktive Artikel gestalten- wirksame berschriften texten- das Blog fr Suchmaschinen optimieren- sich mit anderen Bloggern vernetzen- Gastartikel verffentlichen- und vieles mehr Aus dem Inhalt:- Evergreen-Artikel- Newsletter- Signaturen- Live-Blogging- Kommentare- Fallstudien- Expertenumfragen- Blogparaden- und viele weitere Traffictipps Das Buch richtet sich an Blogger, die bereits erste Erfahrungen gesammelt haben sowie an bloggende Freiberufler und Unternehmen.Die Autorin:Dr. Doris Doppler arbeitet seit ber zehn Jahren als freie Werbetexterin, Wirtschaftsjournalistin und Fachautorin in Innsbruck. Die promovierte Betriebswirtin schreibt fr Unternehmen, Agenturen und Redaktionen im gesamten deutschsprachigen Raum und verffentlicht seit 2010 praxisorientierte eBooks zu den Themen Werbetext, Marketing und Bloggen.