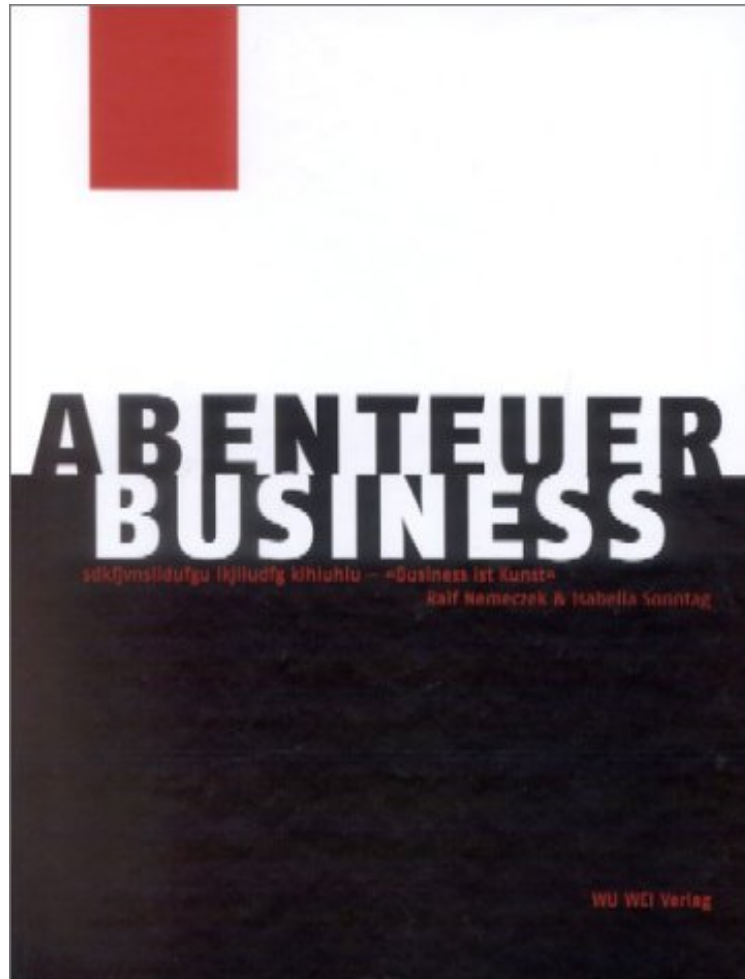


[Download ebook] Abenteuer Business: Business ist Kunst

Abenteuer Business: Business ist Kunst

Von Isabella Sonntag, Ralf Nemecek
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #685476 in BcherVerffentlicht am: 2001-03Anzahl der Produkte:
1Abmessungen: 10.31 x .91b x 8.07l, Einband: Gebundene Ausgabe256 Seiten | File size: 34.Mb

Von Isabella Sonntag, Ralf Nemecek : Abenteuer Business: Business ist Kunst before purchasing it in order to
gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Abenteuer Business: Business ist Kunst:

Pressestimmen"Abenteuer Business" ist wohl das verrckteste und inspirierendste Buch, das dieses Jahr auf den
Buchmarkt kommt. Es geht um Liebe, um Spa und darum, stndig sich selbst zu sein. "Abenteuer Business" ist voller
Leichtigkeit, Einfachheit, neuer Sichtweisen und unzhliger Mglichkeiten. Es baut Brcken zwischen Business,
Gesundheit, Lebensqualitt und den eigenen Wnschen. Kurz gesagt, ein Buch zum Lesen und Wiederlesen, zum Lieben
und Wiederlieben.'Die Kunst zu Leben, Ausgabe 2/2001'"Abenteuer Business" liest sich nicht als Anleitung zum

beruflichen Durchstart mit Erfolgsgarantie. Es ist vielmehr die Whlkiste, in der sich echte Perlen und Modeschmuck vermischen. Und nebenbei auch noch ein optisches Vergngen.'www.business-channel.de - das Internetportal von BRSE online, Capital, BIZZ-Capital und impulse "Bilderbuch frs Bro. Job-Literatur. Collagen-Kunst zum Blttern. Krise im Job? Drge Ratgeberbcher zur Arbeitswelt gibt es zuhauf. Dieses Werk ist anders: Mit kunstvollen Wort-Bild-Collagen behandelt der Band "Abenteuer Business" in 120 Kapiteln alle erdenklichen Job-Fragen, von "Chaos" bis "Show abziehen". Statt langatmiger Theorien bietet das Buch markante, teils provokante Gedankensplitter zu jedem Thema. "Wann haben Sie vor zu leben?" muss sich der Leser etwa im Kapitel "Jetzt oder nie" fragen lassen. "Wir wollten keine Handlungsanweisungen geben, sondern mit einfachen Slogans zur Selbsterkenntnis inspirieren", sagte der 28 Jahre alte Autor Ralf Nemecek." (BIZZ-Capital, Ausgabe 05/2001 "Provokant, manchmal auch nachdenklich, werden dort Thesen aufgestellt, die sich so ganz anders anhren, als das, was sonst auf Manager-Seminaren gelehrt wird. Hier geht es nicht um Gewinnmaximierung oder Cash-Flow. Im Vordergrund muss immer der Mensch stehen. Auch optisch unterscheidet sich das Buch von gngigen Manager-Bibeln: Jedes Kapitel geht ber eine Doppelseite, ist in sich abgeschlossen und berrascht immer wieder durch neue, ausgefallene Grafik - beinahe ein kleines Kunstwerk. So steht's auch im Untertitel: 'Business ist Kunst.'" (PRINZ-Stuttgart, 5/01) "Endlich darf ich bleiben, wie ich bin, um im Business erfolgreich zu sein. Ohne Strategie und Planungen erreiche ich, wovon ich im Leben nicht einmal zu trumen wagte. Mutig sein, ohne Netz und doppelten Boden, vermeintliche Sicherheiten verlassend und ganz der Intuition zu vertrauend. So wird Business zum Abenteuer - wie das ganze Leben. Denn nur wer mit Spa, Hingabe und berzeugung seine Arbeit ausbt, kann es zur Meisterschaft bringen und zum grtmglichen Nutzen der Kolleginnen und Kunden arbeiten. Business ist Kunst: Diesem Leitsatz entsprechend prsentieren Nemecek und Sonntag ihre Anregungen in ungewhnlicher, optisch ansprechender Form. Die Themen wie Business, Trume, Spa-Regel, der Krankheitsurlaub oder die Essenz von Service werden mit Hilfe von Worten, Bildern und individuellem Layout sehr ansprechend vermittelt. Das Buch richtet sich deshalb auch an Leserinnen und Leser jeden Alters..." (Zur Sache Stuttgart, Ausgabe 48, Sommerausgabe 6/200)Der Verlag ber das BuchEin Businessbuch als Kunstwerk mit intensiven Denkansten fr ein bewusstes und verantwortungsvolles Arbeiten. Der erste Band der aufwendigen ABENTEUER TRILOGIE: Drei farbenfrohe, hochwertige Bilderbcher ber die Arbeit, die Beziehungen und das Leben an sich. WU WEI Verlag, Schondorf am Ammerseeber den Autor und weitere MitwirkendeRalf G. Nemecek gilt als der Exot unter den Beratern und Buchautoren. Er ist Experte die Zusammenhnge zwischen Leichtigkeit, Spa, Vitalitt, Kreativitt, Erfolg und dem Entdecken und Ausleben der eigenen Talente. Seit 1996 profitieren Mittelstands- und Grounernehmen von seinem Pioniergeist und seiner Inspirationsfhigkeit: u.a. Akademie Bayerischer Genossenschaften, CSS-Versicherung, DaimlerChrysler, Delphis Dialog, Deutsche Telekom, Frankfurter Messe, GENO, Keller haircompany, L'Oral, picture management, Raiffeisenbank, SOLQUEST, ZEG. Whrend des zweiten Semesters seines Betriebswirtschaftsstudiums grndete er mit einem Kommilitonen eine Werbeagentur. Im dritten Semester bernahm er zuztlich als Gesellschafter die Geschftsfrhng eines Fitnesscenters. In dieser Zeit entdeckte er seine Liebe fr die Themen "Freude bei der Arbeit" und "Talentorientierte Unternehmensentwicklung", entwickelte mit Hilfe seiner Mentoren eigene Modelle und Konzepte und machte sich als Vortragsredner, Seminarleiter und Business-Coach selbststndig. 2001 verffentlichte er mit Isabella Sonntag den Kult-Bestseller ABENTEUER BUSINESS, gefolgt von vier weiteren Bchern. 2003 verffentlichte der Gabal-Management-Verlag seinen Text "Abenteuer Berufung" in dem dritten Band der Bestsellerreihe Von den Besten profitieren Erfolgswissen von 12 bekannten Managementtrainern. Seit 2004 schreibt er fr changeX, das unabhngige Online-Magazin fr Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft und ist treibende Kraft fr das Internetportal Wirtschaftswandel. Durch seine vielfltigen Auftrge ist er stndig am Puls der Zeit und hat einen umfassenden Blick auf die vorherrschenden Probleme, ngste und Wnsche der Menschen in der heutigen Arbeitswelt und einen groen Fundus an erfolgreichen Lsungsanstzen.