

# Affiliate Marketing - Ein Leitfaden für Affiliates und Merchants

Von Katja von der Burg, Daniel Schalling, Hannes Richter, Johannes Fries, Luisa Fischer, Stefan Krner  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #420635 in BcherVerffentlicht am: 2015-11-16Abmessungen: 9.21 x .88b x 6.14l, Einband: Taschenbuch372 Seiten | File size: 63.Mb

**Von Katja von der Burg, Daniel Schalling, Hannes Richter, Johannes Fries, Luisa Fischer, Stefan Krner :**  
**Affiliate Marketing - Ein Leitfaden für Affiliates und Merchants** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Affiliate Marketing - Ein Leitfaden für Affiliates und Merchants:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Top!Von amchrisBitte nicht tuschen lassen! Das Buch ist keine PR-Schrift dieser Online-Marketing-Agentur, sondern ein erstklassiges, hart erarbeitetes Handbuch, für alle, die sich für eine Tätigkeit im Affiliate-Marketing interessieren. Und zwar sowohl als Publisher, als auch als Merchant. Erste Sahne!0 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension

hilfreich. Inhalt top, Tabellen im Kindle Paperwhite lesen manchmal Flop. Von Glorious Revenger Der Inhalt des Buches war für einen Anfänger wie mich zuerst spannend beschrieben. Es gibt jede Menge ausführlich beschriebene Tipps, wie man ein Affiliate Business erfolgreich starten und steuern kann. Alle möglichen Varianten werden mit vielen Beispielen und Kommentaren von bereits erfahrenen Insidern versehen. Nur mein war nicht ganz geeignet für die vielen eigentlich aufschlussreichen Tabellen, die ich durch die nicht ganz einfache Bedienung der Vergrößerungs- und Verkleinerungsfunktion manchmal nur teilweise betrachten konnte. Da wäre wahrscheinlich ein besser gewesen. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Toller Leitfaden, für alle, die mit ihrem Blog Geld verdienen wollen. Von Thomas Behm Für alle Blogger, die sich selbständig machen und mit Affiliate-Marketing etwas Geld verdienen wollen, ein toller Leitfaden und unbedingt lesenswert. Eigentlich war ich nur auf der Suche nach einem Ratgeber über die anstehenden Behördengänge auf dem Sprung in die Selbstständigkeit. (Kapitel Einstieg in die Burokratie). Erhalten habe ich dann den kompletten Ratgeber, um durch das Dickicht des Affiliate-Marketings zu kommen. Der Leitfaden wurde sowohl für Publisher als auch Merchants geschrieben. So erhält man als Publisher auch einen sehr guten Einblick auf die Sichtweise der Shopbetreiber. Da der Leitfaden auch für absolute Laien sehr verständlich geschrieben wurde, habe ich ihn tatsächlich vor dem Start ins Affiliate-Business von vorn bis hinten gelesen (was ich bei ähnlichen Ratgebern eher selten mache). Das Buch dient mir nach wie vor als Nachschlagewerk. Ich kann es bedenkenlos weiterempfehlen.

**Kurzbeschreibung** Das umfassende Affiliate Marketing Grundlagenwerk enthält alle relevanten Informationen zu dieser Online Marketing Disziplin. Das erfahrene Autorenteam der Online Marketing Agentur Projecter erklärt dabei sowohl alles Wissenswerte für Einsteiger als auch fortgeschrittene Strategiefragen und technische Details in der Arbeit mit Partnerprogrammen. Das Buch richtet sich an Affiliates, Online-Shops, die Partnerprogramme betreiben und alle anderen Interessierten, die sich mit Online- und Performance-Marketing auseinandersetzen. Zahlreiche farbige Grafiken, Diagramme und Beispiele verhelfen zu einem unkomplizierten Einstieg in die Materie. Der Inhalt: Was ist Affiliate Marketing? Affiliate Geschäftsmodelle Wie werde ich Affiliate? Wie werde ich Merchant? Arbeit mit einem Partnerprogramm Affiliate-Netzwerke Trackingverfahren und technische Aspekte Rechtliche Aspekte Ausbildung im Affiliate Marketing Ausblick Ressourcen Affiliate Marketing Glossar Für das Buch wurden über 400 Affiliates zu ihrer Arbeitsweise und ihren Geschäftsmodellen befragt. Die Ergebnisse der Umfrage flossen als Datenbasis in die Einschätzungen zur Affiliate Branche ein. Außerdem gaben zahlreiche Affiliates, Mitarbeiter von Affiliate-Netzwerken und Branchenexperten Statements ab, die einen umfassenden Einblick ins Affiliate Marketing ermöglichen. Die Autoren des Buchs sind Affiliate Marketing Experten aus dem Team der Online Marketing Agentur Projecter, die über 20 Partnerprogramme betreut. Außerdem werden Leistungen in den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Social Media Marketing, Content Marketing und Suchmaschinenoptimierung angeboten. Die erste Auflage des Affiliate Marketing Leitfadens wurde 2011 veröffentlicht. Sie hat seitdem weite Verbreitung in der Branche gefunden und zahlreichen Affiliates geholfen, ein attraktives Nebengewerbe aufzubauen. Auch in der Ausbildung von Branchennachwuchs wird der Leitfaden häufig eingesetzt und hat sich hier als Standardwerk etabliert. Die komplett bearbeitete zweite Auflage mit dem Titel Affiliate Marketing - Ein Leitfaden für Affiliates und Merchants wurde auf den neuesten Wissensstand gebracht, deutlich erweitert und um mehrere Kapitel ergänzt. über den Autor und weitere Mitwirkende Daniel Schalling Seit Juli 2012 ist Daniel bei Projecter und leitet seit 2014 den Bereich Affiliate Marketing. Bereits während seines Studiums des Medienmanagements war Daniel an der Konzeption und Umsetzung verschiedener Online Projekte beteiligt und schrieb seine Masterarbeit zum Thema Strategische Unternehmenskommunikation auf Facebook. Hannes Richter Hannes Richter hat im März 2014 den Weg zu Projecter gefunden. Durch mehrere Projekte und Nebenjobs während seines Studiums der evangelischen Theologie wurde seine Leidenschaft für das Online Marketing geweckt. Mittlerweile ist Hannes begeisterter Account Manager im Affiliate Marketing mit breitem Know-How für das Partnerprogramm Management. Johannes Fries Johannes ist seit Oktober 2014 Projecter-Teammitglied. In seinem Bachelor- und Masterstudium konnte er schon erste theoretische Erfahrungen in den verschiedensten Online Marketing Kanälen sammeln. Während des Studiums folgten mehrere Praktika im Bereich Suchmaschinenmarketing und Affiliate Marketing. Auf diese Bereiche hat er sich nun als Account Manager bei Projecter spezialisiert. Katja von der Burg Katja ist als Gründerin und Geschäftsführerin von Projecter schon seit 2008 im Online Marketing unterwegs und hat auch die erste Auflage des Affiliate eBooks mitgeschrieben. Damit ist sie vor allem für den historischen Kontext und den Ausblick zuständig und als Diplom-Journalistin natürlich auch für die Bewachung der Textqualität als unermüdliche Jägerin von Tippfehlern, Komma-Unglücken und schiefen Metaphern. Luisa Fischer Seit 2011 ist Luisa im Projecter Team tätig. Als Trainee hat sie bei Projecter den Einstieg in das Thema Affiliate Marketing gemacht und leitet mittlerweile die SEO Abteilung sowie betreut als Account Managerin Kunden im Affiliate Marketing. Luisa ist für Affiliate Programme aus den verschiedensten Branchen des E-Commerce wie z.B. Möbel verantwortlich. Stefan Krner Stefan ist seit 2012 Bestandteil des Projecter Affiliate Teams. Besonders die technischen Aspekte sowie tiefe Analysen und Auswertungen liegen ihm ob seines Mathematikstudiums - am Herzen. Diese Neigung kann er bei Projecter als

Account Manager in den Bereichen Affiliate Marketing und Suchmaschinenoptimierung täglich ausleben.