

[Free] Analyse der Unternehmenskultur: Grundlagen, Methoden, Problemstellungen, Lösungsansätze

Analyse der Unternehmenskultur: Grundlagen, Methoden, Problemstellungen, Lösungsansätze

Von Andreas Rau

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #3476534 in BcherVerffentlicht am: 2007-04Abmessungen: 9.49 x .20b x 6.69l, Einband: Broschiert68 Seiten | File size: 55.Mb

Von Andreas Rau : Analyse der Unternehmenskultur: Grundlagen, Methoden, Problemstellungen, Lösungsansätze before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Analyse der Unternehmenskultur: Grundlagen, Methoden, Problemstellungen, Lösungsansätze:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. berblicksartige Einfhrung ins ThemaVon BuchzeichenDiese Diplom-Arbeit stellt kurz die im Titel genannten Aspekte zur Unternehmenskultur dar. Definitionen und Anstze werden aus einschlgigen Werken wiedergegeben. Als Methoden

fr eine Kulturanalyse werden generelle Verfahren mit Vor- und Nachteilen skizziert (Beobachtung, Fragebogen, Interview), jedoch keine spezifischen Instrumente zur Kulturanalyse vorgestellt. Das Buch verzichtet auf Graphiken, ist aber gut lesbar und damit fr interessierte Laien, die eine Idee vom Thema erhalten wollen, geeignet. Der Preis ist fr solch eine Einfhrung und 68 Seiten um ein Vielfaches zu hoch.

Kurzbeschreibung Obwohl der Markt fr MA in den letzten Jahren Wachstumsrekorde verzeichnete, verhinderten bzw. nivellierten kulturelle Faktoren in ber 50% der Transaktionen den vorhergesagten Erfolg. Fllie wie Daimler Chrysler offenbaren, dass das Phnomen der Unternehmenskultur in seiner Komplexitt und Tragweite hufig unterschzt wird. Erschwerend kommt hinzu, dass die Kulturdiagnostik an sich eine Vielzahl theoretischer und praktischer Problemstellungen mit sich bringt. Dieses Buch soll den Leser fr das Phnomen Unternehmenskultur sensibilisieren und Entscheidungen ber die eigene Vorgehensweise bei der Kulturanalyse erleichtern. Es soll Fehler bei der Erfassung von Unternehmenskultur vermeiden helfen. Der Autor gibt einen berblick ber Grundlagen, Anwendungsgebiete und Datenerhebungsinstrumente und diskutiert unterschiedliche Analyseansatze. Problemstellungen der Kulturanalyse aus Sicht der Theorie und Praxis werden untersucht. Der Autor stellt abschlieend mgliche Lsungsansatze vor. Das Buch richtet sich an Wirtschaftswissenschaftler, Manager und alle Unternehmen, die kulturelle Wandlungsprozesse betreiben oder planen wollen. ber den Autor und weitere Mitwirkende Dipl.-Kfm.: Studium der Betriebswirtschaft an der European Business School (ebs), Oestrich-Winkel Studienschwerpunkte: Organisation Personal, Internationales Management Consultant bei Otto, Henning Company International Strategy Consultants GmbH, Frankfurt am Main Vorstandsassistent bei Teleplan International N.V., Zoetermeer, Niederlande.