

[Read and download] Die besten Strategietools in der Praxis mit CD-ROM

## Die besten Strategietools in der Praxis mit CD-ROM

Von Klaus Kerth, Heiko Asum, Klaus Nhrich  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1016878 in BcherVerffentlicht am: 2007-04-04Abmessungen: 10.51 x .75b x 7.36l, Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 71.Mb

**Von Klaus Kerth, Heiko Asum, Klaus Nhrich : Die besten Strategietools in der Praxis mit CD-ROM** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die besten Strategietools in der Praxis mit CD-ROM:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen16 von 17 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein hervorragendes Buch, Vorbildlich!Von Am AzonIch habe schon viele Managementbcher gelesen, auch einige, die vermeintlich die Praktiker als Zielgruppe haben. Aber keines davon ist auch nur halb so gut, wie dieses hier. Es ist 100% gelungen und in allen Kriterien hervorragend. Es werden kapitelweise ca. 30 Tool behandelt, das sind im Grunde alle Relevanten. Die Kapitel erlutern grundlegende, aber praxisorientierte Theorie zu jedem Tool und gehen

dann recht schnell an die Umsetzung. Diese ist mit sehr guten Beispielen dargestellt. Dabei werden die einzelnen Tools nicht zusammenhangslos vorgestellt, sondern in einer uerst sinnvollen Reihenfolge und mit vielen Hinweisen darauf, was man zuvor und danach am besten macht. Auf der beigelegten DVD sind hunderte Powerpointfolien: Zum einen alle Abbildungen des Buches und zum anderen die selben Instrumente als Vorlage zum selber verwenden. Die Folien sind sehr mhevoll und recht clever erstellt, ein Men hilft alles schnell zu finden. Last but not least: Das Buch ist hervorragend gedruckt und gebunden. Und hat eine tolle bersicht auf der innenseite des Titels, die einem hilft, sofort das geeignete Tool herauszusuchen. Fazit: Bei diesem Buch stimmt einfach alles! Ich gratuliere den Autoren von Herzen! Vor dem Kauf war ich etwas skeptisch bezglich des hohen Preises im Verhlnis zum Umfang, jedoch ist das Buch jeden Euro wert und ich bin froh ber den Kauf. Ich empfehle dieses Buch jedem Praktiker im Strategischen Management mit entsprechendem akademischen Hintergrund, als auch jedem Theoretiker und Studenten, der die Tools in der Theorie durchnimmt und klar verstndliche Praxisbeispiele sucht, um sie die Theorie richtig zu durchdringen, sie zu festigen und zu vertiefen.

Pressestimmen"Mit der 2. Auflage liegt ein bersichtliches und hilfreiches Werk zu den aktuellen Strategietools vor. Das kann man wohl kaum besser machen. Wer einen praktischen berblick haben will, braucht dieses Buch: uneingeschnkt empfehlenswert." ke, November 2007 Kurzbeschreibung"Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte bersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfugung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der bergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vorneherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkstze, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Neu: Hlt das Strategietool wirklich das, was es verspricht? Die Neuauflage geht auch dieser wichtigen Frage nach. Highlights- Das richtige Tool fr jede Strategie- ber 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen knnen Buchrckseite"Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte bersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfugung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der bergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vorneherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkstze, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Neu: Hlt das Strategietool wirklich das, was es verspricht? Die Neuauflage geht auch dieser wichtigen Frage nach. Highlights- Das richtige Tool fr jede Strategie- ber 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen knnen