

(Ebook free) Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?

## Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?

Von Volker Stich, Klaus Kerth, Heiko Asum  
\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #768319 in BcherVerffentlicht am: 2009-09-07Abmessungen: 10.43 x 1.02b x 7.48l, Einband: Gebundene Ausgabe357 Seiten | File size: 29.Mb

**Von Volker Stich, Klaus Kerth, Heiko Asum : Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategie

fr den Praktiker Von idee-nouveau In dem Buch 'Die besten Strategietools in der Praxis' werden etablierte Management-Werkzeuge erklrt. Jedes Tool wird in einer kompakten Form ber mehrere Seiten erklrt. Die Erklrungen sind ausfhrlich genug um die Methoden anzuwenden, aber nicht zu lang, so dass sie ermdend seien. Vor allem der strukturierte Aufbau am Beginn des Buches hilft die Werkzeuge im Zusammenhang zu verstehen. Die Autoren geben Hilfe sich fr das richtige Tools je nach Problemfrage zu entscheiden. Im Groben werden die Management-Werkzeuge folgendem Schema zugeordnet: 1. Strategische Analyse (Ist-Situation) z.B. ABC-Analyse, Umwelt-Analyse, SWOT-Analyse 2. Strategische Gestaltung (Sol-Zustand) z.B. Ansoff-Matrix, Szenario-Technik 3. Strategische Bedeutung (Wie setze ich die Tools ein) 4. Strategische Implementierung (Manahmen) [Case Studies] Zielgruppe: praktische Hilfen zur Lsung von Management-Aufgaben Plus Punkte: +Sehr praktische Erklrungen zum Nachvollziehen und anwenden Minus Punkte: - Einige wenige Strategie-Tools werden nicht in ausreichender tiefe dargestellt. So kann man die Szenario-Technik ohne weitere Fachliteratur kaum anwenden. Fazit: Eines der besten Bcher um sich dem Thema zu nhern und eine groe Hilfe bei der praktischen Anwendung. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Struktur, Organisation, Planung und Strategie durch und durch Von C. Taeschler Strategie durch und durch Dieses Buch besticht durch Klarheit, Einfachheit, Struktur und Stil. Der Aufbau ist einfach. Zu jedem der aufgefhrten Kapitel folgen entsprechende Analysetools. 1. Analyse der Unternehmensressourcen 2. Analyse der externen Marktkrfte 3. Aggregation zu einem Portfolio 4. Strategische Positionierung 5. Strategische Planung 6. Geschftspolitische Bedeutung der Strategietools 7. Case Study und Umsetzungsmethoden Zu jedem Kapitel werden zahlreiche konkrete Tools vorgestellt mittel folgender Struktur: 1. Zielsetzung 2. Beschreibung 3. Voraussetzungen 4. Vorgehensweisen 5. Vor- und Nachteile 6. Praxisbeispiele 7. Vorlagen von CD 8. Verwandte und weiterfhrende Themen 9. Literaturhinweis Die meisten Strategiebcher handeln eine Strategie sehr ausfhrlich auf 200 bis 300 Seiten ab. Hier wird ein Strategiekatalog zusammengestellt, der in sich logisch aufgebaut ist. Dieses Sammelsurium von Tools ist auf dem aktuellsten Stand und wird jedes Jahr aktualisiert. Am Schluss werden alle Tools integrativ, auf einander abgestimmt angewendet an verschiedenen Fallstudien. Wer diese Analysen systematisch anwendet, wird sowohl im Kleinunternehmen wie auch im Mittelunternehmen profitieren und Klarheit in seinen Betrieb bringen. Wahrscheinlich werden die Grossunternehmen von diesen Tools nicht profitieren, da diese Werkzeuge von ihnen abgeleitet, bei Ihnen bereits im Einsatz sind und weiterentwickelt werden und weitere im Einsatz sind, welche noch nicht publiziert wurden. Jeder Jungunternehmer oder bestehende Unternehmen, sollte diese Tools beherzigen, da sie ein fester Bestandteil in der Unternehmenslandschaft sind, seien sie bewusst oder unbewusst eingesetzt. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Unternehmenskulturanalyse auf CD-ROM: Problem Auswertung Von Helmut S. Gratulation zu diesem tollen Buch - ich arbeite sehr gerne damit! Beim Arbeiten mit dem Buch und der CD-ROM ist bei mir nun krzlich ein Problem aufgetaucht: Auf der mitgelieferten CD-ROM befindet sich ein Fragebogen (Unternehmenskultur IST-Analyse Tool.xls). Bei der Auswertung funktioniert bei mir das Arbeitsblatt "3\_Analyse" nicht (Strken/Schwchen in unserem Unternehmen; Auswertung starten etc.). Kann mir hier jemand weiter helfen? Vielen Dank liebe Gre, Helmut

Kurzbeschreibung "Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte bersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfugung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der bergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vorneherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkstze, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Highlights- Das richtige Tool fr jede Strategie- ber 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Exklusive Chartbibliothek zur eigenen Verwendung- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen knnen- Neu: Wichtige Entscheidungshilfen fr Ihre Dispositionsplanung Buchrckseite "Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte bersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfugung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der bergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vorneherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkstze, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Highlights- Das richtige Tool fr jede Strategie- ber 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Exklusive Chartbibliothek zur eigenen Verwendung- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen knnen- Neu: Wichtige Entscheidungshilfen fr Ihre Dispositionsplanung ber den Autor und weitere Mitwirkende Klaus Kerth ist Consultant im Bereich Service der Automotive- und Windkraft-Industrie, Mitglied im Forschungsbeirat des Instituts fr Rationalisierung e. V. der RWTH Aachen und Lehrbeauftragter der FH Braunschweig/Wolfenbttel. Dr. Heiko Asum ist geschftsfhrender Gesellschafter

der Firma Weier Antriebe und Energietechnik. Dr.-Ing. Volker Stich ist Geschäftsführer des Forschungsinstituts für Rationalisierung (FIR) an der RWTH Aachen.