

(Mobile book) Die besten Strategietools in der Praxis.

Die besten Strategietools in der Praxis.

Von Klaus Kerth, Heiko Asum
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #988760 in BcherVerffentlicht am: 2008-06-05Abmessungen: 10.47 x 1.06b x 7.44l, Einband: Gebundene Ausgabe330 Seiten | File size: 19.Mb

Von Klaus Kerth, Heiko Asum : Die besten Strategietools in der Praxis. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die besten Strategietools in der Praxis.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen26 von 28 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk fr DenkarbeiterVon Christoph BuschFhrungskrfte beschftigen sich tglich mit strategischen Fragestellungen: Entweder, indem sie in die Analyse und Planung einbezogen werden oder die Umsetzung auf

operativer Ebene verantworten. In Präsentationen werden sie zudem häufig mit Begriffen wie Portfolio, SWOT und BSC konfrontiert und müssen daher wissen, welche Methoden damit verbunden sind sowie welche Fragestellungen mit welcher Aussagekraft beantwortet werden können. Eine solche Orientierungshilfe bieten die beiden Autoren mit dem vorliegenden Werk. Die besten Strategietools in der Praxis verstehen sich als eine ausgewogene Mischung aus Erfahrungswerten, Denkkonzepten und Expertenwissen. Die besten Strategietools in der Praxis sind in sieben Kapiteln übersichtlich geordnet. Die Anordnung entspricht dabei dem gängigen Strategieprozess, der zunächst die Analyse der internen (Kapitel 1) und externen (Kapitel 2) Unternehmensressourcen vorsieht. Hier finden sich Themen wie Kostenstruktur-, Wertketten- und Branchenstrukturanalyse. Kapitel 3 ist der Zusammenführung der Erkenntnisse aus den vorangegangenen Analysen gewidmet (SWOT-Analyse). In dem darauf folgenden Kapitel wird die strategische Positionierung nach Ansoff, Porter sowie Treacy und Wiersema vorgestellt. Den Abschluss der Strategietools bildet Kapitel 5 mit der strategischen Planung. Damit der Hammer nicht zum Bohren verwendet wird, gibt es die Auswahlhilfen und Kapitel 6. Die geschäftspolitische Bedeutung wird dort ausführlich besprochen, während operative Umsetzungsmethoden in Kapitel 7 kurz angerissen werden. Die Auswahl eines Strategietools wird dem Leser durch Entscheidungsbaum und den Leitfragenkatalog erleichtert. Zudem wird jedes Tool in dergleichen Weise beschrieben: Leitfragen, Zielsetzung und Anwendungsgebiet, Beschreibung, Voraussetzungen und notwendiger Input, Vorgehensweise, Vor- und Nachteile und Praxisbeispiel. Diese Struktur beschleunigt die Arbeit mit diesem Buch. Zudem pflegen die Autoren eine klare Sprache, die sie präzise auf die wesentlichen Aspekte lenken. Die Texte werden durch zahlreiche hochwertig gestaltete Tabellen und Abbildungen ergänzt, die sich zudem als Vorlage auf der zum Buch gehörigen CD-ROM befinden. Fazit: Die besten Strategietools in der Praxis liefern Werkzeuge, Auswahl- und Anwendungshilfen für die tägliche Strategiearbeit. Dieses Werk darf inhaltlich und gestalterisch mit Recht in der 3. Auflage als Standard bezeichnet werden und gehört damit in den methodischen Werkzeugkasten eines jeden Denkarbeiters, ganz gleich ob im Management oder in der Beratung. Die Autoren und der Verlag haben ganze Arbeit geleistet und die Fachwelt mit einem unbedingt lesenswerten Werk bereichert.

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Extrem Gut und Hilfreich
 Von SROIch habe mich auf die Rezensionen meiner Vorgänger verlassen und das Buch gekauft! Nun stelle ich fest, dass alle bisherigen Rezensionen zutreffend waren. Das Buch ist sehr logisch und übersichtlich aufgebaut. Für mich ist es jetzt schon sehr hilfreich, da ich ohne viel Lesen zu müssen ans Wesentliche herankomme. Ich kann es nur weiter empfehlen für jeden, der sich eine schnelle Übersicht schaffen möchte über das Eine oder Andere Managementtool.

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr übersichtlich und anwendungsorientiert
 Von P. PantherDas Buch ist sehr übersichtlich aufgebaut und eignet sich sowohl als Nachschlagewerk für den Praktiker oder auch als Buch für die Lehre im Studium. Studierende können sich gezielt und schnell einen Überblick über die wichtigsten Tools verschaffen.

Kurzbeschreibung "Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte Übersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfügung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der übergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vornherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkmale, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Neu-Berücksichtigt Qualitätsaspekte- Weitere Entscheidungsbaum und wichtige Ergänzungen der Tools- Exklusive Chartbibliothek zur eigenen Verwendung Highlights- Das richtige Tool für jede Strategie- über 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen können

Buchrückseite "Die besten Strategietools in der Praxis" bietet eine kompakte Übersicht der wichtigsten Strategieinstrumente und stellt einen konkreten Leitfaden zur Auswahl, Gestaltung und Umsetzung zur Verfügung. Ob es sich beispielsweise um die Kernkompetenzanalyse, Marktfeldstrategien oder die Balanced Scorecard handelt - alle Werkzeuge werden konsequent praxisorientiert dargestellt und mit der übergeordneten Unternehmensstrategie verbunden. Die Autoren bleiben dabei ganz konkret: Jedem Instrument sind Leitfragen vorangestellt, die von vornherein die richtige Auswahl garantieren. Vor- und Nachteile, Grenzen, Merkmale, Praxistipps und Anwendungsbeispiele runden das Ganze ab und betonen die Praxisrelevanz. Neu-Berücksichtigt Qualitätsaspekte- Weitere Entscheidungsbaum und wichtige Ergänzungen der Tools- Exklusive Chartbibliothek zur eigenen Verwendung Highlights- Das richtige Tool für jede Strategie- über 30 Strategieinstrumente: praxisnah und kompakt- Auf CD: Vorlagen, die Sie individuell anpassen können

ber den Autor und weitere Mitwirkende Die Autoren Klaus Kerth ist selbständiger Berater automobilier Händlerorganisationen, Gesellschafter der Smart Car Repair GmbH und Mitglied im Forschungsbeirat des Instituts für Rationalisierung e. V. der RWTH Aachen. Zuvor war er über 15 Jahre in leitenden Positionen in der Automobilindustrie im In- und Ausland tätig u.a. bei Mazda Europa und dem Volkswagen Konzern. Dr. Heiko Asum ist geschäftsführender Gesellschafter der Firma Weier Antriebe

und Energietechnik.