

[Download free pdf] Die Jahrhundert-Champions: Fnf Prinzipien fr dauerhaften Unternehmenserfolg oder Was wir aus der Geschichte europischer Top-Unternehmen lernen knnen (Handelsblatt-Bcher)

Die Jahrhundert-Champions: Fnf Prinzipien fr dauerhaften Unternehmenserfolg oder Was wir aus der Geschichte europischer Top-Unternehmen lernen knnen (Handelsblatt-Bcher)

Von Christian Stadler, Philip Wltermann
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #896046 in BcherVerffentlicht am: 2012-04-20Abmessungen: 9.61 x .67b x 6.93l, Einband: Gebundene Ausgabe217 Seiten | File size: 20.Mb

Von Christian Stadler, Philip Wltermann : Die Jahrhundert-Champions: Fnf Prinzipien fr dauerhaften Unternehmenserfolg oder Was wir aus der Geschichte europischer Top-Unternehmen lernen knnen (Handelsblatt-Bcher) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised

Die Jahrhundert-Champions: Fnf Prinzipien fr dauerhaften Unternehmenserfolg oder Was wir aus der Geschichte europischer Top-Unternehmen lernen knnen (Handelsblatt-Bcher):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf welchen Prinzipien beruht der lang anhaltende Erfolg von Jahrhundert-Champions?Von Rolf DobelliNicht schlecht, wenn man dem Geheimnis eines Jahrhunderts whrenden Unternehmenserfolgs auf die Spur kommen knnte. Das Autorenduo dieses Buches ist zumindest nah dran. Die Ausfhrungen sind sehr berzeugend, auch wenn Stadler und Wltermann einrumen, dass die Untersuchung naturgem eine Rckspiegelbetrachtung ist. Unvorteilhaft ist, dass das auch zu den Jahrhundert-Champions gezhlte Unternehmen Nokia aktuell der Studie einen Strich durch die Rechnung zu machen scheint - oder aber die Finnen bieten ein ergnzendes Live-Lehrstck, wie man trotz Championat in eine berlebenskrise schlingern kann. Interessant ist gerade auch vor diesem Hintergrund der sehr gut aufbereitete Vergleich der Champions mit den Silbermedaillengewinnern, die aus unterschiedlichen Grnden auf die Pltze verwiesen wurden. Auerdem ist das Buch bersichtlich, gut lesbar und klar in den Gedankengngen. getAbstract empfiehlt es Fhrungskrften und Unternehmern mit einem Interesse an langfristigem, nachhaltigem Erfolg sowie Investoren, Analysten, Unternehmensberatern und Studierenden.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. fundierte Handlungsempfehlungen und praxisbezogene BeispieleVon delueksKnnen Unternehmen langfristig erfolgreich sein? Kodak, Schlecker, Miller Brot sind nur einige wenige groe Namen, die in den letzten Zgen liegen.. In den letzten Jahren wurde es wieder einmal deutlich, wie schwierig es ist kontinuierlich gute Ergebnisse zu erzielen. Christian Stadler und Philip Wltermann liefern in den 'Jahrhundert-Champions' ein Rezept, wie es klappen knnte. In der 'meines Wissens ' ersten umfangreichen europischen Studie untersuchen sie Unternehmen, die seit mindestens 100 Jahren Spitzenleistungen erbringen. Sie beschreiben 5 Prinzipien, die es zu befolgen gilt:Prinzip #1: Effizienz vor InnovationPrinzip #2: Diversifikation in verwandte GeschftsbereichePrinzip #3: Aus Fehlern lernenPrinzip #4: Finanzen konservativ managen und Risiken streuenPrinzip #5: Wandel kultursensibel gestaltenInsgesamt, sind die "Jahrhundert-Champions" ein Buch, das sie nicht verpassen sollten: Klare Handlungsanleitungen, solide Forschung und zahlreiche Geschichten aus der Praxis!0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aufforderung zum SelberdenkenVon davidfueDa wird man doch gleich ein wenig stutzig: ein Management Buch, das nicht verspricht die Zukunft zu kennen und Erfolg zu bringen. Anstelle dessen, das Versprechen zum Denken anzuregen.Was dann aber so richtig verblfft: dieses Buch htte mehr Anspruch Vorhersagen zu treffen als die klassischen Erfahrungsberichte geschrieben von Beratern und Managern. Systematisch arbeiteten sich die Autoren durch die Geschichte der erfolgreichsten europischen Grossunternehmen (gemessen an Aktienperformance und den jeweiligen 10 wichtigsten Performance Indikatoren einer Branche) der letzten 100 Jahre und vergleichen diese jeweils mit einem zweiten Unternehmen.Man wird dann jedoch nicht von Statistiken und unntigen Details 'erschlagen', sondern bekommt 5 Ideen oder Hypothesen prsentiert, die so mancher etablierten Meinung widerspricht. So wird zum Beispiel deutlich, dass die Verteufelung von Diversifizierung keinen Sinn macht. Die Unternehmen in der Studie diversifizieren beherzt, aber in Bereiche, die dem bestehenden Geschft nicht ganz fern sind.Fazit, dieses Buch ist ambitioniert und dennoch bescheiden. Es verkauft mich als Leser nicht als dumm, sondern tritt sozuagen mit mir in Diskussion. Ein 'echter Hammer'.

PressestimmenDieses Buch wendet sich an Leute, die schon etwas genauer wissen wollen, warum AEG untergegangen ist, Siemens aber berlebt hat. Handelsblatt "Wenn Sie die Herausforderungen der kommenden Jahre erfolgreich bewltigen wollen, lohnt sich ein Ausflug in die Geschichte der Jahrhundert-Champions". Lothar Spth, Ministerprsident a.D. und ehemaliger Vorstandsvorsitzender Jenaoptik AG Die fnf aus diesen Analysen abgeleiteten strategischen Handlungsprinzipien verstehen die beiden Autoren als konkrete Leitlinien fr Unternehmer, Manager, Fhrungskrfte und Berater... HARVARD BUSINESS MANAGER Fundiert, originell, zeitlos und dennoch kein Versuch, dem Leser das Denken abzusprechen. Prof. Hermann Simon, Autor des Bestsellers "Hidden Champions" Gerade in unsicheren Zeiten ist es wichtig, dass Entscheidungen im Bewusstsein langfristiger Entwicklungen getroffen werden. Die Erkenntnisse von Christian Stadler und Philip Wltermann knnen hierzu einen wesentlichen Beitrag leisten... Prof. Gnter Mller-Stewens, Universitt St. Gallen Um die Quellen fr langfristigen Unternehmenserfolg zu erkennen, fhrte ein von Christian Stadler geleitetes neunkpfiges Forschungsteam ein umfangreiches Projekt durch. Wirtschaft Region Fulda Unbedingt lesenswert fr Unternehmer, Manager und alle, die im Unternehmen was zu sagen haben. www.management.de Einfacher kann man nicht von den Besten lernen. www.business-wissen.deKurzbeschreibungUm herauszufinden, welche Faktoren fr den dauerhaften Erfolg eines Unternehmens ausschlaggebend sind, fhrten die Autoren ein umfangreiches und bislang einzigartiges Forschungsprojekt durch. ber einen Zeitraum von sechs Jahren untersuchten sie die Geschichte der erfolgreichsten Unternehmen Europas. Verglichen wurde jeweils der Branchen-Primus mit dem Branchen-Zweiten, um so festzustellen, was nur gute" von den besten" Unternehmen unterscheidet. Fnf strategische Handlungsprinzipien, die die Autoren aus ihren Ergebnissen

ableiteten, präsentieren sie in diesem Buch als konkrete Leitlinien für Unternehmer, Manager, Führungskräfte und Berater. Der Autor und weitere Mitwirkende Christian Stadler ist Associate Professor für Strategisches Management an der Warwick Business School, England. Er studierte Geschichte und Theologie an der Universität Innsbruck, war als Unternehmensberater tätig und forschte an der Harvard Business School sowie dem Dartmouth College. Seine Ideen zu langfristigem Unternehmenserfolg wurden bereits in 10 Sprachen übersetzt. Philip Wltermann, München, ist als Unternehmensberater, Business Angel und Entrepreneur tätig.