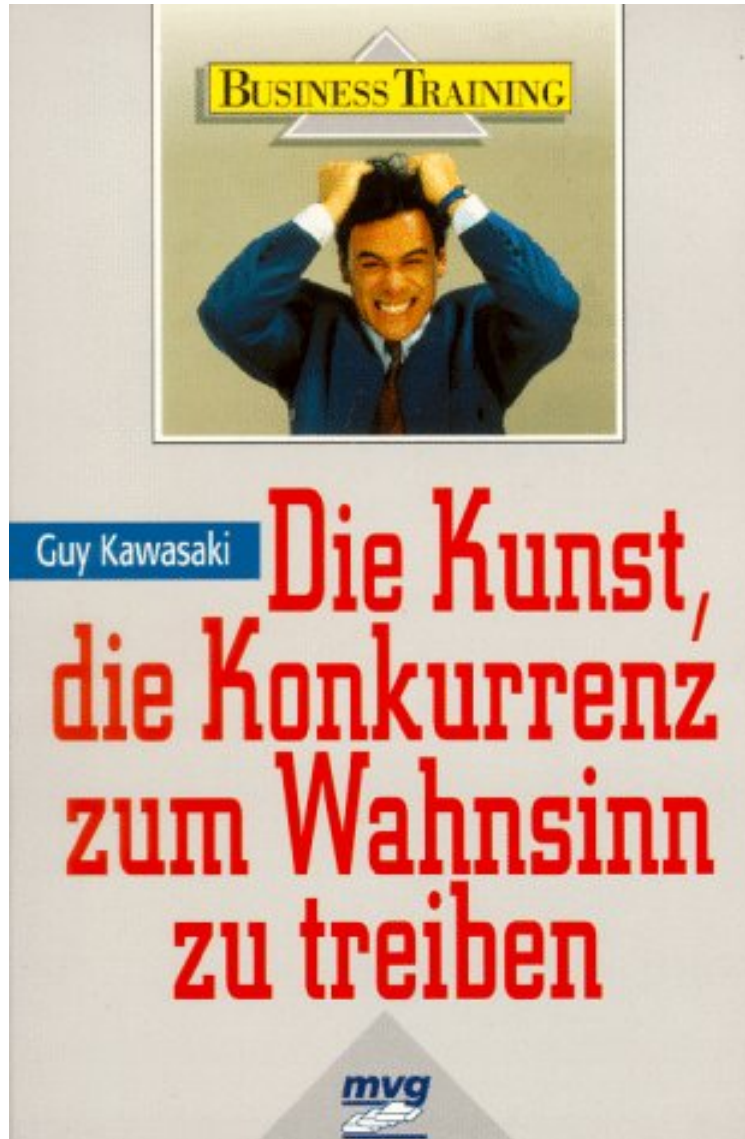


[Free read ebook] Die Kunst, die Konkurrenz zum Wahnsinn zu treiben

Die Kunst, die Konkurrenz zum Wahnsinn zu treiben

Von Guy Kawasaki

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #699682 in BcherVerffentlicht am: 1998Einband: Taschenbuch256
Seiten | File size: 65.Mb

Von Guy Kawasaki : Die Kunst, die Konkurrenz zum Wahnsinn zu treiben before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Kunst, die Konkurrenz zum Wahnsinn zu treiben:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ... und Marketing macht doch Spa!Von Ein KundeDieses Buch ist ein Genu. Hervorragend recherchiert, ungemein witzig geschrieben, und dabei doch randvoll mit hervorragenden Ideen fr den kreativen Marketer. Wer jemals etwas von Guerilla Marketing gehrt hat, fr den ist dieses Buch ein Mu!0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Heisst heute kreativ ... Von THW Das Bchlein illustriert sehr effektive Wege, der Konkurrenz kreativ (frher htte man es vielleicht "pfiffig" genannt) zu antworten. Es zeigt auch, dass es schon frher blich war. Der Weg, etwas anders zu machen, als erwartet, wird hier gepflastert.

Produktbeschreibung wie NEU