

(Mobile library) Die Mslimacher: Erfolgsgeschichten des Biomarktes und seiner Pioniere

Die Mslimacher: Erfolgsgeschichten des Biomarktes und seiner Pioniere

Von Helma Heldberg
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Helma Heldberg

Die Müslimacher

Erfolgsgeschichten
des Biomarktes
und seiner Pioniere

oekom

DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #229284 in BcherVerffentlicht am: 2008-11-12Abmessungen: 9.49 x .67b x 5.87l, Einband: Taschenbuch224 Seiten | File size: 71.Mb

Von Helma Heldberg : Die Mslimacher: Erfolgsgeschichten des Biomarktes und seiner Pioniere before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Mslimacher: Erfolgsgeschichten des Biomarktes und seiner Pioniere:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die Entwicklung zu einer fairen und nachhaltigen Agrar- und ErnährungskulturVon Immo LnzErEine eindrucksvolle und schön bebilderte Zusammenstellung über die Entwicklung der Natur- und Reformkost.Dieses Werk zeigt auch sehr anschaulich, dass hinter dem Bio-Boom mehr steckt, als das Geschäft mit Bio-Kost, nämlich die aktive Förderung der nachhaltigen Agrar- und Ernährungskultur.

KurzbeschreibungKaufen Sie auch 'bio'? Dann sind Sie auf der Höhe der Zeit:Naturkost boomt! Dabei wurden die Pioniere der Reformbewegung noch als 'Kohlrabi-Apostel' verspottet. Erst mit den 68ern kam die bewusste Ernährung zu neuen Ehren, die ersten Biäden wurden eröffnet. Mit viel Engagement kämpften Landwirte und Händler um ihre Vorstellung von gesunden Lebensmitteln und gegen etablierte Marktstrukturen.Die Berzeugungstäter von einst sind die Trendsetter von heute: Allein in Deutschland setzt die Bio-Branche jährlich 5,3 Milliarden Euro um. Helma Heldberg zeigt in kurzweiligen Porträts, wie aus behelzten Idealisten erfolgreiche Bio-Unternehmer wurden: Landwirte und Brauer, Bäcker und Metzger, Ladenbesitzer und Großhändler erzählen ihre persönliche Biografie. Exkurse geben Einblick in die Entwicklung der Naturkostbewegung von der Reformbewegung bis zum Bio-Boom.Bio ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Was aus den Prinzipien der sozial-kologischen Bewegung und der Naturkostbranche mit hohem persönlichem Engagement aufgebaut wurde, unterliegt immer stärker den bestehenden Marktgesetzen. Die Mehrheit der Naturkostunternehmen konnte sich erfolgreich professionalisieren. Sie haben dem Wettbewerb 'David gegen Goliath' Stand gehalten und dadurch den Lebensmittelmarkt und die öffentliche Meinung nachhaltig verändert. Aber die Niedrigpreispolitik, die weite Teile des Lebensmittelmarktes bestimmen, gefährdet bäuerliche Bio-Betriebe und regionale Marktstrukturen'Die Naturkostpioniere haben die Macht der Lebensmittelkonzerne durchbrochen und dafür gesorgt, dass sich jeder so gesund ernähren kann, wie er möchte.'Helma HeldbergAutorenkommentarDie Naturkostpioniere haben die Macht der Lebensmittelkonzerne durchbrochen und dafür gesorgt, dass sich jeder so gesund ernähren kann, wie er möchte. Helma HeldbergKlappentextKaufen Sie auch bio? Dann sind Sie auf der Höhe der Zeit: Naturkost boomt! Dabei wurden die Pioniere der Reformbewegung noch als Kohlrabi-Apostel verspottet. Erst mit den 68ern kam die bewusste Ernährung zu neuen Ehren, die ersten Biäden wurden eröffnet. Mit viel Engagement kämpften Landwirte und Händler um ihre Vorstellung von gesunden Lebensmitteln und gegen etablierte Marktstrukturen. Die Berzeugungstäter von einst sind die Trendsetter von heute: Allein in Deutschland setzt die Bio-Branche jährlich 5,3 Milliarden Euro um. Helma Heldberg zeigt in kurzweiligen Porträts, wie aus behelzten Idealisten erfolgreiche Bio-Unternehmer wurden: Landwirte und Brauer, Bäcker und Metzger, Ladenbesitzer und Großhändler erzählen ihre persönliche Biografie. Exkurse geben Einblick in die Entwicklung der Naturkostbewegung von der Reformbewegung bis zum Bio-Boom.