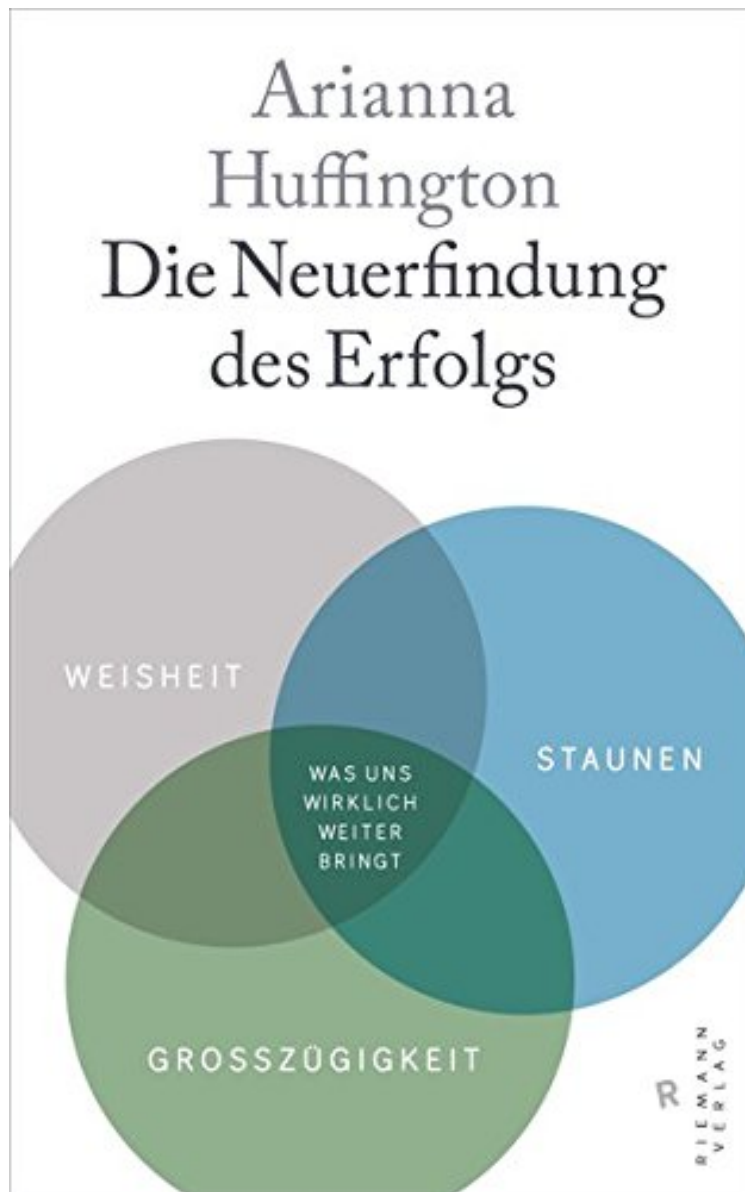


[Free pdf] Die Neuerfindung des Erfolgs: Weisheit, Staunen, Grozigkeit Was uns wirklich weiter bringt

## Die Neuerfindung des Erfolgs: Weisheit, Staunen, Grozigkeit Was uns wirklich weiter bringt

Von Arianna Huffington

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #373426 in BcherVerffentlicht am: 2014-09-22Anzahl der Produkte:  
1Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 56.Mb

**Von Arianna Huffington : Die Neuerfindung des Erfolgs: Weisheit, Staunen, Grozigkeit Was uns wirklich weiter bringt** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Neuerfindung des Erfolgs: Weisheit, Staunen, Grozigkeit Was uns wirklich weiter bringt:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Charmant-chaotische Fundgrube der Lebensweisheit Von Benedicta Die Autorin und Powerfrau (huffingtonpost) ist unter der Belastung von 18h-Arbeitstagen, der Erziehung zweier Kinder und der Autorenschaft von 14 Bchern eines Tages einfach vor Erschpfung und Schlafmangel zusammengebrochen. Dann hat sie ber sich, ihre Lebensziele und ihre Gesundheit nachgedacht und ist daraufgekommen, da sie ihr Geltungsbedrfnis nur weiter befriedigen kann, wenn sie ohne erneut zu kollabieren in geordneter Weise weiterlebt ;-). Huffington hat beraus fleig Gesundheitstips gesammelt und Sprche und Aphorismen mit 650 Anmerkungen zusammengetragen, sogar von Goethe und Hesse, die ich z.T. selber noch gar nicht kannte. Meist auf den anglo-amerikanischen Kulturkreis fixiert sind US-Brger ja nur selten so weltoffen. Mit gutem Gespr fr das Wichtige plaziert die Autorin das folgende Zitat gleich an den Anfang: ALFRED D'SOUZA: "Ich hatte sehr lange geglaubt, jetzt werde das Leben gleich beginnen - das wirkliche Leben. Aber irgendwie fand sich immer ein Hindernis, etwas, das zuerst berwunden oder erledigt werden mte, irgendeine Schuld, die noch abzuzahlen war. Dann aber wrde das Leben beginnen. Endlich dmmerte mir, da diese Hindernisse mein Leben waren". Sehr treffend, nur wer um alle Welt ist denn Alfred D'Souza oder Alfred D. Souza? Sein ihm zugeschriebener Spruch "Dance as though no one is watching you" durchgeistert das Internet wie ein ewiger Kettenbrief. Auch Huffington gibt nur das Buch The Happiness Choice: The Five Decisions That Will Take You From Where You Are to Where You Want to Be als Quelle an. Da halte man sich vielleicht doch besser an den Philosophen Arthur Schopenhauer der hnliches lange vorher wute. Schopenhauer schrieb in "Welt als Wille und Vorstellung" Werke in fnf Bnden. Mit Beibuch: "Die meisten werden, wenn sie am Ende zurckblicken, finden, da sie ihr ganzes Leben hindurch ad interim gelebt haben, und verwundert sein, zu sehn, da das, was sie so ungeachtet und ungenossen vorbergehen lieen, eben ihr Leben war, eben das war, in dessen Erwartung sie lebten. Weitere Fundstcke sind: WILLIAM JAMES: Die wirkungsvollste Waffe gegen Stre ist unsere Fhigkeit einen Gedanken einem anderen vorzuziehen. CARRIE FISHER: Jemanden zu hassen ist, als trinke man Gift und warte, da der andere stirbt. NICHOLSON BAKER: Was war der Hhepunkt dieses Tages? Oft ist es der Augenblick, da man auf jemanden wartet oder irgendwohin unterwegs ist oder einfach nur quer ber einen Parkplatz schlendert und die Iregenbogen der Pftzen und Teerschlangenlinien bewundert. Bei mir ist es einmal der Moment gewesen, da ich an einem Haus vorbeifuhr, das vor Sonne auf weien Schindeln frmlich schrie, ehe wieder Laubspiegelungen ber die Windschutzscheibe rauschten. Goethe: Dieses Leben, meine Herren, ist fr unsre Seele viel zu kurz. KRITIK Huffington macht den Eindruck, als wrde sie selber - allen Beteuerungen zum Trotz - nie auf den Erfolg verzichten. Selbst die Neubeschreibung des Erfolges als Nachhaltigkeit, Zufriedenheit und Orientierung zur Mitmenschlichkeit scheint am Ende nur das geeignete Mittel fr sie zu sein, ihren eigenen Leistungsrekord weiter hochzuschrauben, indem sie den neuen Erfolgsbegriff in einem neuen Buch zum Ausdruck bringt. Was den Erfolg betrifft, scheint fr sie selber alles beim alten zu bleiben ;-). In einem inhaltlichen Punkt mu man der Autorin besonders nachdrcklich widersprechen: Sie tut gerade so, als ob man die hochrangigen Fhrungskrft, zu denen sie sich wohl zht, besonders bedauern msse, weil deren Leben in stndiger telefonischer Erreichbarkeit so schwer sei. Je hher man aufsteige, um so grer sei der toxische Stre. Das ist Unsinn. Das Gegenteil ist richtig, denn Hochrangigkeit korreliert mit hherer Lebenserwartung (s. dazu z.B. Bis er uns umbringt?: Wie Stress Krper und Gehirn attackiert - und wie wir uns schtzen knnen). QUINTESSENZAuch wenn die Autorin Weisheit/Staunen/Grozigkeit in den Vordergrund stellt, ist die Quintessenz des Buches, wie sie sich mir erschliet, ganz einfach die: 1. Gesundes Leben durch genug Schlaf und Ausschaltung von Stre 2. Bewutes Leben durch Achtsamkeit und Meditation 3. Glckliches Leben durch Grozigkeit gegenber anderen Wenn die Autorin das hat sagen wollen, hat sie zweifellos recht. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kulturelle Neuausrichtung Von M. Lehmann-Pape Gerade in jngster Zeit sind langsame Vernderungen in den Haltungen junger Berufseinsteiger in die ffentliche Diskussion gedrungen. Dass vielfach in Bewerbungsgesprchen nicht nur die traditionell harten Fakten von den Bewerben abgefragt und verfolgt wurden (Karrieremglichkeiten, Gehalt, Position), sondern zunehmend ein Trend zu weichen Faktoren feststellbar ist (Mglichkeiten befristeter Teilzeit, Erziehungsurlaub, Verbindung von Familie und Beruf, Stringenz von Feierabend u.a.). Eine Vernderung bei Bewerbungsgesprchen, die durch manche Untersuchungen gesttzt wird, dass auf den Arbeitsmarkt kommende junge Menschen mehr und mehr sich weniger durch Karriereattribute definieren (und dafr bereit sind, den grten Teil ihrer Lebenszeit der Arbeit zu widmen), sondern auch das Private, persnliche Freiheiten, das soziale Umfeld an Freunden und Familie zumindest deutlich hher bewerten werden als es noch in den letzten 10-20 Jahren an der Tagesordnung war. Arianna Huffington greift in ihrem Buch auch solche Vernderungen auf, ihre Gedanken bewegen sich genau in diese Richtung. Und das nicht aus irgendeinem Bauchgefhl heraus, sondern unterlegt mit vielfachen belastbaren Beobachtungen. Und das ebenso nicht von der Seitenlinie aus, sondern aus der Position einer durchaus erfolgreichen Geschftsfrau. Die dennoch (oder gerade deswegen) der festen berzeugung ist, dass es eines Paradigmenwechsel bei der Fllung des Begriffes Erfolg bedarf. Und das nicht nur, weil die Zahl der stressbedingten psychischen Erkrankungen, vor allem in den technisch hochgersteten Industrienationen der Welt, sich potenzierend vergern. Und hier trifft sich Huffington mit oben erwhten aktuellen Beobachtungen am Arbeitsmarkt und in den Bewerbungsgesprchen. Geld, Macht, Aufstieg, Einfluss schienen zumindest graduell in manchen kulturellen Bereichen an Einfluss zu verlieren zugunsten eines echten eigenen Lebens, eines, wie Huffington es nennt, Gedeihens des eigenen Lebens statt eines rein

funktionalen Einsatzes in einer möglichst gut bezahlten und gesellschaftlich anerkannten Tätigkeit. Sicher ist es nicht ganz einfach, bei der Lektüre dem Trommelfeuer an Erkenntnissen, Einsichten, Studien standzuhalten, um den roten Faden nicht aus den Augen zu verlieren und ebenso driftet Huffington sprachlich nicht selten in eher (leicht) esoterisch zu nennende Bereiche ab, unterstützt von Glaubenswahrheiten der Weltreligionen und den Rückgriff auf die alten Philosophen. Das wirkt manches Mal ein Stück weit naiv und an anderen Stellen wie eine überbordende Haltung eines dringenden Ich weiß was, ich weiß was. Dennoch aber, so schlicht letztendlich der Kern ihrer Botschaft auch ist (Priorität des Zwischenmenschlichen, das innere zur Ruhe kommen ist wichtiger als das erfolgreiche Projekt oder das voran Treiben des eigenen ernen Erfolgs), grundlegend falsch ist das sicher nicht, schaut man sich die Essenz aus tausenden von Jahren Kulturgeschichte und philosophischen Denkens an. Wie das aber nun konkret gehen kann, ob Meditation oder Yoga nun tatsächlich zur Selbstverwirklichung führen und ob das persönliche Wohlbefinden wirklich die einzige konstruktive Priorität menschlichen Handelns sein sollte, das wirkt noch unausgegoren in all den Gedanken und Einsichten des Buches. Insgesamt eine interessante Lektüre, deren Grundaussagen man in der Theorie durchaus zustimmen kann, an der aber deutliche Zweifel an der Praxis verbleiben. Denn neben allen Selbstverwirklichungen bedarf es auch einer materiellen Grundlage für die alltäglichen Dinge des Lebens. Wohl aber sollten die Gedanken eines Arbeitenden für das Leben und nicht Leben für das Arbeiten angesichts der intensiven Arbeitsverdichtung und des immer höher werdenden Zeitaufwandes für ein Rollen der Wirtschaft auf allen Seiten gründlich bedacht werden. Hierzu bietet das Buch durchaus wichtige Gedanken und Impulse. 18 von 20 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Buddhify - oder die beschleunigte Selbstfindung von Conradi Mach-Sonnenberg

In "Die Neuerfindung des Erfolgs" beschreibt Arianna Huffington, Gründerin und Chefredakteurin des gleichnamigen Mega-Blogs, wie man trotz allen Ablenkungen durch die (Sozialen) Medien (wieder) den direkten Zugang zu sich selber und den anderen Menschen findet. Meine Frau hat mir das Buch zu Nikolaus geschenkt, weil sie der Meinung ist, dass ich bereits merklich vom Internet-Virus befallen bin und mehr vor der Kiste sitze (wie grad jetzt im Moment) als im wahren Leben stehe. Nicht nur die drei Begriffe "Wohlbefinden, Staunen und Großzügigkeit" auf der Titelseite erscheinen, als hätten sie durch einen Shuffle-Generator zusammengefunden, das Buch ist eine abenteuerliche Zusammenstellung von allem, was wir schon mal irgendwo in einem anderen Kontext gelesen haben: von Carl Gustav Jung bis Heinrich Heine, von Allah bis Zen angereichert durch persönliche Erfahrungen der Autorin mit ihrer heiligen griechischen Mama und anderen Heiligen. Erstaunlich an dem Buch sind also nicht die Inhalte sondern wer es geschrieben hat: Die Chefredakteurin einer der weltweit erfolgreichsten Online-Zeitungen schreibt intensiv gegen die Digitalen Medien an, die aus nichts bestehen "außer immer denselben Diskussionen und Ansichten, die von unterschiedlichen Leuten endlos wiederholt werden" (S. 191)! Nach einer Dekade von "Wie werde ich erfolgreich" Bchern scheint nun die Dekade der "Scheiß auf den Erfolg - Lebe!" Bcher angebrochen zu sein. Die Frage ist nur, wie glaubwürdig ein "Finde mehr Ruhe" Buch von einer Autorin sein kann, die auf jeder Seite vollmundig mit Ihren Erfolgen prahlt: Sie hat nicht nur die Huff Post gegründet (deren MitarbeiterInnen aus sozialen Gründen volle drei Wochen Urlaub haben!), nein, sie hat auch noch 14 (!) Bcher geschrieben (von vergleichender Religionswissenschaft bis Picasso-Biographie) und selbstverständlich zieht sie auch noch die beiden besten Töchter der Welt groß, um die sie sich kümmert, als würde es all die anderen Projekte in ihrem Leben gar nicht geben. Dass das Foto der Autorin im Buchumschlag wie der in Botox gemesselte amerikanische Traum aussieht, rundet das Bild ab. Nachdem es also bislang genügt, erfolgreich zu sein, um erfolgreich zu sein, muss man jetzt neben total erfolgreich auch noch total entspannt sein: Für mich klingt das nach Stress im Quadrat auch wenn die Gleichung auf dem Buchumschlag ganz lapidar klingt: Weisheit + Staunen + Großzügigkeit = Wohlbefinden. Im Anhang des Buches befindet sich im Übrigen eine ganze Liste von Tools, die einem helfen sollen, schneller zu sich selber zu finden, wie zum Beispiel die Apps "Buddhify" oder "calm.com" - die helfen ganz bestimmt, nicht mehr so häufig auf das Smartphone zu starren.

Produktbeschreibung Berufserfolg; Work-Life-Balance; DDC-Notation 650.1 [DDC22ger]; Sachgruppe(n) 650 Management 22 cm 319 S. [Bcher wie Neu 650 Management ]

Pressestimmen "Für alle, die sich fragen, wie Glück, beruflicher Erfolg und ein ganzheitliches Leben zusammengehen." (Emotion) "Eine der wichtigsten Wirtschaftsfrauen der Welt erklärt, wie man Erfolg hat, ohne zu hetzen. berzeugend!" (Petra) "Jetzt legt Arianna Huffington ein kluges Buch vor, in dem sie gngiges Erfolgsstreben infrage stellt und erklärt, wie man mehr bei sich bleibt." (Wienerin (A)) "Die Mitbegründerin der rasant erfolgreichen Huffington Post fordert ein Umdenken [...] und liefert damit auf jeden Fall ein paar provokante Denkanstöße." (Kurier am Sonntag) "Für alle, die im Job mit einem Bleifuß auf dem Gaspedal unterwegs sind." (Myself) "Sehr persönlich geschriebenes Werk der erfolgreichen US-Medienmacherin Arianna Huffington." (O Nachrichten) Kurzbeschreibung Erfolg ist mehr als Geld und Macht. Warum Geld und Macht als Erfolgsfaktoren ausgedient haben. Wenn wir langfristig erfolgreich sein wollen, müssen wir das Konzept Erfolg neu definieren. Arianna Huffington, Mitbegründerin der Huffington Post, einem der am schnellsten wachsenden Medienunternehmen der Welt, zeigt: Zu lange haben wir Erfolg anhand der Kriterien Geld und Macht definiert. Die Folgen sind epidemische Wachstumsraten von stressbedingten Erkrankungen. Arianna Huffington stellt den dritten Weg vor, dessen Erfolgsquotient auf Wohlbefinden, Weisheit, Staunen und Großzügigkeit

beruht. Sie zieht die neuesten Erkenntnisse der Wissenschaft heran, um darzulegen, was heute nottut: nichts weniger als eine Revolution unserer Kultur, unseres Denkens, unserer Arbeit und unserer Lebensweise.ber den Autor und weitere MitwirkendeArianna Huffington, gebürtige Griechin und Wahlamerikanerin, ist Mitbegründerin und Chefredakteurin der Huffington Post, einer Onlinezeitung, die sich international zu einem der populärsten und erfolgreichsten Internetmedien entwickelte. Das Time Magazine zählte Huffington zu den 100 einflussreichsten Personen der Welt. Sie ist Autorin von 14 Büchern und lebt mit ihren zwei Töchtern in Los Angeles.