

(Download free pdf) Die sechs Hebel der Strategieumsetzung: Plan Ausführung Erfolg

Die sechs Hebel der Strategieumsetzung: Plan Ausführung Erfolg

Von Hans-Christian Riekhof

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #126664 in BcherVerffentlicht am: 2010-05-17Abmessungen: 9.76 x .79b x 6.97l, Einband: Gebundene Ausgabe211 Seiten | File size: 77.Mb

Von Hans-Christian Riekhof : Die sechs Hebel der Strategieumsetzung: Plan Ausführung Erfolg before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die sechs Hebel der Strategieumsetzung: Plan Ausführung Erfolg:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wie Sie eine Strategie entwickeln und diese am besten in die Praxis umsetzenVon Rolf DobelliDeutsche Wirtschaftsliteratur ist auch immer ein Spiegel der herrschenden Einstellung im deutschen Arbeitsalltag. Dem kann sich auch Hans-Christian Riekhof trotz seiner unzhligen Anleihen aus der amerikanischen Geschftspraxis nicht entziehen. Die Deutschen

scheinen eine Vorliebe dafür zu haben, den Fokus fast ausschließlich auf Defizite und deren Behebung zu legen. Dabei zeigt gerade der von Riekhof viel zitierte US-Managementguru Henry Mintzberg, dass sich das Thema Strategie mit Lebendigkeit und Motivation beschreiben lässt, ohne dass ein Gefühl des Mangels zurückbleiben muss. Aber auch mit diesem Buch trifft der Leser eine hervorragende Wahl. Denn etwas gelingt Riekhof mit Bravour: größtmöglicher Tiefgang auf enorm wenig Platz. Kompakt, die konkrete Unternehmenspraxis immer im Blick, beantwortet der Autor alle Fragen zum Thema Strategie. Gespickt mit Fallbeispielen, ist sein Buch eine leicht zu konsumierende Fachlektüre. getAbstract empfiehlt das Buch allen Unternehmern, Managern und BWL-Studierenden, die die Notwendigkeit einer sorgfältig geplanten Geschäftsstrategie erkennen und die entscheidenden Werkzeuge für deren Umsetzung suchen.⁴ von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wertvoller Leitfaden für Praktiker

Von J. Dreher Wie werden Strategien erfolgreich umgesetzt? Das Buch "Die sechs Hebel der Strategieumsetzung" von Prof. Riekhof ist ein gut verständlicher Leitfaden für die praktische Umsetzung von theoretisch erarbeiteten Strategien. Dabei geht der Autor auf diverse Praxisbeispiele ein und zeigt auf, welche Tools für welche Zielsetzungen sinnvoll anzuwenden sind. Beispielsweise empfiehlt er den Einsatz einer strategischen Ressourcenplanung oder die Implementierung eines professionellen internen Marketings für Strategien. Zielgruppe des Buches sind meines Erachtens Führungskräfte größerer Unternehmen, aber auch Mittelständler oder selbstständige Unternehmer. Meine Meinung: Endlich mal ein Buch, das sich mehr mit der Praxis als mit der Theorie von Strategien und deren Umsetzung beschäftigt. Empfehlenswert! ¹⁰ von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lieber quick and dirty als never ever

Von Roter Reiter Es macht Spaß, dieses Strategie-Umsetzungsbuch zu lesen. Schnell geschrieben, sehr gut zu lesen und mit netten Cartoons gewürzt. Hans-Christian Riekhof reagiert mit diesem Buch auf den Umstand, dass viele Unternehmen zwar viel Geld in Strategieentwicklung investieren, gleichzeitig aber erschreckend viele Strategieprozesse im Sande verlaufen. Deshalb geht es hier vor allem um drei Dinge. 1. Umsetzung, 2. Umsetzung, 3. Umsetzung. Sehr pragmatisch und praxisorientiert präsentiert der Freund des quick and dirty sechs Hebel, die dabei helfen, die Strategie produktiv zu machen. Hans-Christian Riekhof konzentriert sich konsequent auf die Umsetzung bis auf die ersten 40 Seiten, in denen er eine kurze Einführung in die Strategieentwicklung gibt. Und zwar so kurz, so präzise, so zugespitzt, wie man es selten findet. Er hält sich an das Konzept der Konzentration auf das Main Thing von Labovitz und Rosansky. Und dabei gelingt ihm, was Steuerreformer bislang vergeblich versuchten: Strategieentwicklung auf einer Fläche, nicht größer als ein Bierdeckel, zu skizzieren. Empfehlung an alle Führungskräfte, die in ihren Unternehmen die spannende und herausfordernde Aufgabe übernehmen, Strategien zu entwickeln und umzusetzen.

Pressestimmen wenigen Seiten tiefe Einblicke, die konkret weiterhelfen, da sie ohne jede akademische Abstraktion dargeboten werden." (Der Honorarberater)

Kurzbeschreibung Wie werden Strategien erfolgreich umgesetzt? Diese Frage beschäftigt jedes Unternehmen, in Literatur und Trainingspraxis wird sie jedoch häufig vernachlässigt. Der anwendungsorientierte Leitfaden schafft Abhilfe: In kompakter Form zeigt er die sechs Hebel auf, mit denen es Führungskräften gelingt, theoretisch erarbeitete Strategien in der Praxis zu realisieren. Zu den seit Jahren erprobten Werkzeugen der Strategieumsetzung gehören: Strategie-Steckbriefe, Strategiegerechter Ressourceneinsatz, Strategisches Reporting, Strategiegerechte Managemententwicklung, Strategiegerechte Organisationsgestaltung, Internes Marketing für die Strategieberatenden. Der Autor und weitere Mitwirkende

Hans-Christian Riekhof ist seit 1996 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Internationales Marketing, an der PFH Private University of Applied Sciences Göttingen; Arbeits- und Forschungsschwerpunkte sind: Brand Management, Direct Marketing, Strategische Unternehmensführung, Internationales Management und Managemententwicklung. Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in Münster und Göttingen mit anschließender Promotion arbeitete er für die Otto Group Hamburg als Leiter Personalentwicklung, Leiter Strategieentwicklung und Direktor Marketing. In der Beiersdorf AG Hamburg leitete er die Strategieplanung einer Sparte und war anschließend für einen operativen Geschäftsbereich verantwortlich. Er ist Mitbegründer und Geschäftsführender Partner der UNICconsult Strategieentwicklung GmbH.