

[Free pdf] Die Start-up-Strategie: So machen Sie Karriere - nach dem Vorbild der erfolgreichsten Unternehmen der Welt

Die Start-up-Strategie: So machen Sie Karriere - nach dem Vorbild der erfolgreichsten Unternehmen der Welt

Von Reid Hoffman, Ben Casnocha
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 [Download](#)

 [Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #680637 in BcherVerffentlicht am: 2012-11-30 Abmessungen: 8.70 x .79b x 5.79l, Einband: Gebundene Ausgabe 256 Seiten | File size: 36.Mb

Von Reid Hoffman, Ben Casnocha : Die Start-up-Strategie: So machen Sie Karriere - nach dem Vorbild der erfolgreichsten Unternehmen der Welt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Start-up-Strategie: So machen Sie Karriere - nach dem Vorbild der erfolgreichsten Unternehmen der Welt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super Ware!!Von Lena StadlerTolles Buch, mit interessantem Inhalt. Ich kann das nur weiterempfehlen an all die gewillten jungen Menschen, die groes erreichen wollen!0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
NetzwerkeVon KundeDas Hauptthema des Buches sind Netzwerke Netzwerke Netzwerke und NetzwerkeLeider besteht die Strategie aus kaum etwas anderemDennoch ist es informativFr den Preis kann man sich berlegen das Buch zu kaufen

ProduktbeschreibungNEU, OVP in Folie ungeffnet!

KurzbeschreibungSteigende Arbeitslosenzahlen und verunsicherte Branchen. Der Wettbewerb um gute Jobs ist gnadenlos. Sicherheit im Job und Loyalitt zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer gehen der Vergangenheit an. Reid Hoffman, Mitgrnder und Vorstandsvorsitzender des internationalen Business-Netzwerkes LinkedIn, und Koautor Ben Casnocha zeigen uns, wie wir unsere Karriere in diesem harten Umfeld gedeihen lassen knnen. Sie empfehlen als Lsung, die eigene Karriere so zu behandeln, als ob sie ein Start-up-Unternehmen wre. Denn auch Start-up-Unternehmen und ihre Grnder investieren in erster Linie in sich selbst. Sie bauen ihr eigenes berufliches Netzwerk auf und gehen berschaubare Risiken ein. Und sie lassen Unsicherheit und Volatilitt zu ihrem Vorteil arbeiten. Genau das sind die Fhigkeiten, die man im Beruf braucht, um vorwrtszukommen. In diesem Buch geht es nicht um Bewerbungsschreiben oder Lebenslufe. Egal ob Sie fr einen riesigen internationalen Konzern oder ein kleines Unternehmen am Ort arbeiten oder sich selbststndig machen wollen hier lernen Sie die besten Praktiken der Start-up-Unternehmen aus Silicon Valley und wie Sie diese auf Ihre Karriere anwenden knnen.ber den Autor und weitere MitwirkendeReid Hoffman ist auf der ganzen Welt bekannt als Unternehmer und Investor. Er ist Mitgrnder und Vorstandsvorsitzender von LinkedIn, der weltgrten Business-Internetplattform mit mehr als 100 Millionen Mitgliedern. Zuvor arbeitete er als Vizepräsident des Vorstands von PayPal.Ben Casnocha hat als Unternehmer und Autor mehrere Preise eingeheimst. Er schreibt fr Newsweek und berichtet auf CNN und CNBC. Die Business Week nannte ihn einen von Amerikas besten jungen Unternehmern.