

Die visuelle Biografie Ferdinand Porsche 1875-1951: heinzmann collection Berhmte Erfinder

Von Sieger Heinzmann

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #436079 in BcherMarke: TreditionVerffentlicht am: 2010-12-03Abmessungen: 8.15 x .39b x 8.43l, Einband: Gebundene Ausgabe48 Seiten | File size: 18.Mb

Von Sieger Heinzmann : Die visuelle Biografie Ferdinand Porsche 1875-1951: heinzmann collection Berhmte Erfinder before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die visuelle Biografie Ferdinand Porsche 1875-1951: heinzmann collection Berhmte Erfinder:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. zeitgemVon Catrin Czeclinski'Die visuelle Biografie Ferdinand Porsche' ist ein gelungenes Werk von Sieger Heinzmann.Diese visuelle Buchidee ist klasse.Eine in Bildern verfasste Biografie in einem kompakten Buch ist mehr als zeitgem. Es ist die intuitive Art, mit neuartig viel bildlicher Darstellung Wissen zu vermitteln.Darum macht es gerade heutzutage Sinn, weil man bei der weniger gewordenen Zeit, die man sich fr's Lesen nehmen kann, auch mal ein 'Blick' in ein solches Buch reicht und man hat Informationen, Bilder, mit denen man sich auseinandersetzen kann.Gerne mehr davon!1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. visuelle PorschebiografieVon Klaus-Henning MeyerVisuelle Biografie - eine gelungene neue Darstellungsart mit professionellen Layout. Abbildungen und Text harmonieren, beides ist systematisch und sehr bersichtlich. Auch das Buchformat dazu ist sehr handlich.Der Autor sollte weitere Biografien in gleicher Form von anderen bedeutenden und berhmten Erfindern herausgeben. Fr den Schwaben Heinzmann eignet sich bestimmt eine Biografie ber Benz oder Daimler.

Produktbeschreibungheinzmann collection Berhmte ErfinderGebundenes BuchNeuartiges Buchkonzept: visuelle

Biografieinhalt: Alles über die Anfangsjahre Ferdinand Porsches von der Kindheit bis ins Jahr 1951. Aus heutiger Sicht besonders interessant die ersten Entwicklungsschritte eines Fahrzeugs mit Elektroantrieb. In mehr als 100 Abbildungen wird das Lebenswerk von Ferdinand Porsche übersichtlich dokumentiert - vom Elektromobil Lohner-Porsche über Rennen und Rennerfolge bis zum VW-Käfer und dem Porsche Typ 356. Das neuartige Konzept der visuellen Biografie verbindet hohen Informationsgehalt mit leichter Lesbarkeit. Bilder und Texte sind eindeutig zugeordnet und als Ganzes gestalterisch klar gegliedert. Das Schwergewicht liegt auf der Bildinformation. Diese Eigenschaften zeichnen das Buch als zeitgemäßes Nachschlagewerk für Erwachsene und Jugendliche aus. Es unterscheidet sich von konventionellen textlastigen Biografien ebenso wie von reinen Bildbänden.

Kurzbeschreibung Das neuartige Konzept der visuellen Biografie verbindet hohen Informationsgehalt mit leichter Lesbarkeit. Bilder und Texte sind eindeutig zugeordnet und als Ganzes gestalterisch klar gegliedert. Das Schwergewicht liegt auf der Bildinformation. Diese Eigenschaften zeichnen das Buch als zeitgemäßes Nachschlagewerk für Erwachsene und Jugendliche aus. Es unterscheidet sich von konventionellen textlastigen Biografien ebenso wie von reinen Bildbänden.

über den Autor und weitere Mitwirkende Der gebürtige Neu-Ulmer Sieger Heinzmann studiert von 1963 bis 1967 an der legendären Hochschule für Gestaltung in Ulm (hfg) Visuelle Kommunikation. Im praktischen Teil seiner Diplom-Arbeit entwickelt er das Konzept der Visuellen Biografie am Beispiel Ferdinand Porsches. Von 1966 bis 1968 arbeitet Heinzmann unter anderem an folgenden Projekten des international renommierten Gestalters und Publizisten Otl Aicher mit: Erscheinungsbild der Olympischen Spiele München (1972) mit Entwicklung der Piktogramme, Erscheinungsbild der Hamburger Werft Blohm + Voss, Informationsbroschüre der Bundesrepublik Deutschland für die Weltausstellung Montreal. 1970 gründet Heinzmann seine eigene Werbeagentur in Ulm. Mit seinem Experten-Team betreut er bis heute namhafte Kunden aus allen Bereichen der Wirtschaft, dem Sport und öffentlichen Einrichtungen. Seine Full-Service-Agentur mit dem Schwerpunkt Visuelle Kommunikation zählt zu den besten, ununterbrochen existierenden Werbeagenturen in Ulm.