

## Leitfaden Online-Marketing

Von marketing-BRSE  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #386329 in BcherVerffentlicht am: 2007-09Abmessungen: 9.80 x 1.81b x 7.011, Einband: Gebundene Ausgabe855 Seiten | File size: 55.Mb

**Von marketing-BRSE : Leitfaden Online-Marketing** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Leitfaden Online-Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Leitfaden Online-MarketingVon Ericder Leitfaden Online-Marketing fr jeden touristik studenten/in ein muss. hat mir sehr whrend meines STudiums geholfen. ich hoffe euch hilft er auch weiter.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurz und KompaktVon RainerTorsten Schwarz schreibt viele gute Bcher. Den Leitfaden darf man wirklich als Leitfaden verstehen. Das Buch steht jetzt schon einige Monate im Regal, aber zwischendurch greife ich immer mal wieder hin und berfliege ein paar Seiten. Viele Sachen sind zeitlos und bleiben aktuell.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Onlinemarkting kompaktVon -KundeIch finde das Buch sehr gelungen und

informativ. Die meisten relevanten Gebiete des Onlinemarketings sind enthalten. Eine gute Einführung für jeden der sich mit Onlinemarketing auseinandersetzen möchte.

**Kurzbeschreibung** In diesem Werk erläutern die fünfzig renommiertesten deutschsprachigen Online-Marketing-Experten, was sich bewährt hat. Es bündelt das aktuelle praxisrelevante Wissen zum Thema. Von Suchmaschinenmarketing bis zum Web 2.0 werden Strategien erläutert und praktische Tipps gegeben. Klappentext Online-Werbung wächst derzeit zehnmal schneller als alle anderen Werbemedien. Kein anderes Medium ist so preisgünstig und effizient bei der Ansprache neuer Kunden und Zielgruppen. Deshalb setzen immer mehr Unternehmen bei der Neukundengewinnung auf Suchmaschinenmarketing, Kontextwerbung oder Viral Marketing. In diesem Buch erläutern die einhundert renommiertesten deutschsprachigen Online-Marketing-Experten, was sich bewährt hat. Es bündelt das aktuelle praxisrelevante Wissen einer jungen Branche. Von Affiliate- bis Suchmaschinenmarketing bis zum Web 2.0 werden Strategien erläutert und praktische Tipps gegeben. Keine Werbeform entwickelt sich so schnell weiter wie Online-Werbung. Während TV-, Print- und Außenwerbung 2006 um maximal sieben Prozent zulegte, stiegen die Ausgaben für Online-Werbung laut Branchenverband BVDW um sagenhafte 84 Prozent. Fast eine Milliarde Euro wurde 2006 für klassische Online-Werbekampagnen ausgegeben. Dazu kommen noch einmal über eine Milliarde Euro für Suchmaschinenanzeigen. Aber auch Bereiche wie Suchmaschinenoptimierung oder E-Mail-Marketing boomen. Unter dem Sammelbegriff Web 2.0 schießen Mitmach-Angebote und soziale Netzwerke wie Pilze aus dem Boden. Verbraucher informieren sich via Internet über Preisvergleichs- und Meinungsportale. Dort schreiben Menschen offen, was sie von Produkten und Firmen halten. Hier als Unternehmen Präsenz zu zeigen, erfordert Fingerspitzengefühl. Dieses Buch bündelt das aktuelle Wissen einer ganzen Branche. Als Standardwerk ist es ein absolutes Muss für Online-Marketing-Spezialisten und solche, die es werden wollen. Die Autoren sind die führenden Köpfe der Online-Branche. Die meisten sind führende Experten aus renommierten Unternehmen sowie anerkannte Wissenschaftler. Zum Herausgeber: Dr. Torsten Schwarz gilt als Fachmann für Online-Marketing in Deutschland. Er ist Herausgeber des Beratungsbriefs "Online-Marketing-Experts", Autor diverser Fachbeiträge und Bücher sowie mehrfacher Lehrbeauftragter. Laut "acquisa" gehört er zu den Vordenkern in Marketing und Vertrieb. Der Online-Pionier war Marketingleiter eines Softwareherstellers.