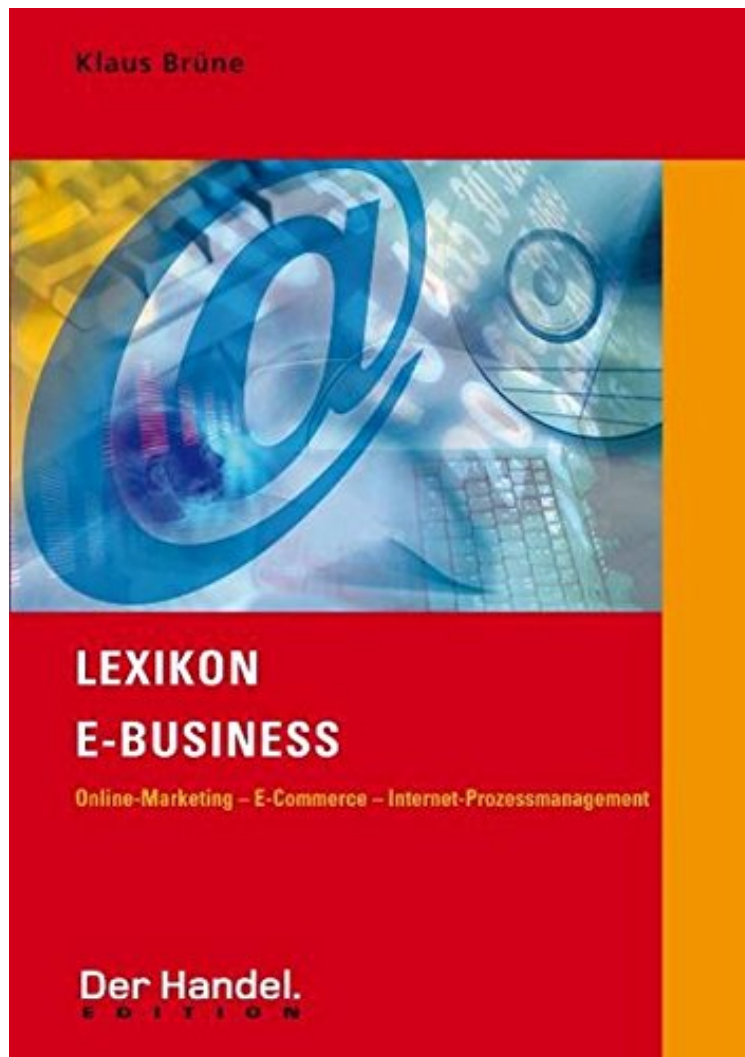


[Mobile pdf] Lexikon E-Business: Online-Marketing - E-Commerce - Internet-Prozessmanagement (Der Handel. Edition)

Lexikon E-Business: Online-Marketing - E-Commerce - Internet-Prozessmanagement (Der Handel. Edition)

Von Klaus Brne

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1836295 in BcherVerffentlicht am: 2010Einband: Gebundene Ausgabe289 Seiten | File size: 20.Mb

Von Klaus Brne : Lexikon E-Business: Online-Marketing - E-Commerce - Internet-Prozessmanagement (Der Handel. Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lexikon E-Business: Online-Marketing - E-Commerce - Internet-Prozessmanagement (Der Handel. Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lexikon im Zeitalter des Internet? ... Auf jeden Fall!Von Mike BurkhardIm Zeitalter von Google und Co bentigt man kein Lexikon! ...oder??Nachdem ich einen Blick in das Lexikon eBusiness geworfen hatte, war ich begeistert.Das

sicherlich sehr weitläufige Thema eBusiness wird durchweg praxisorientiert abgebildet. Im Gegensatz zur oft ausufernden Internetrecherche, findet man hier schnell und zielsicher relevante Begrifflichkeiten, die dann relativ kurz und knapp erlutert sind. Begrifflichkeiten, die eine umfassendere Beschreibung bentigen, werden intelligent durch verständliche Grafiken dargestellt. Die Wortwahl ist durchweg verständlich, nicht das sonst leider oft blöche Fachchinesisch, mit dem versucht wird Fachchinesisch zu erklären/definieren. Ich habe mich inzwischen schon mehrmals dabei erwischt, wie ich bei der Korrespondenz mit Kunden Fachbegriffe mit Hilfe des Lexikons "bersetzt" oder erklärt habe. Das eingestrichene Lob für die verständlichen Erklärungen von Fachbegriffen möchte ich hiermit auch gleich dem Autor Prof. Klaus Brne weiterreichen :-). Fazit: Ein sehr handliches und dennoch erstaunlich umfassendes Lexikon, welches nicht eingereiht zwischen anderen "Handbüchern" im Regal sein Dasein fristet, sondern tatsächlich zum praktischen Einsatz kommt und dabei eine sehr gute Figur abgibt. In Studium und Praxis ein must-have! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Endlich ein Lexikon für E-Business Von R. Graessel Die Entwicklung im Anwendungsfeld E-Business weisen eine hohe Dynamik auf. Definitionen und Abgrenzungen, die zu Beginn des neuen Jahrtausend in der Literatur zahlreich formuliert und diskutiert wurden, haben in den vergangenen Jahren oftmals an Trennschärfe und Aktualität verloren oder betrachten nur Teilausschnitte der heutigen Anwendungsbereiche. Das vorliegende Buch liefert eine vollständige und aktuelle Betrachtung aller relevanten Schlagwörter zum weitreichenden Themengebiet des electronic business. Dazu werden viele relevante Grafiken aus einschlägiger Fachliteratur eingebunden. Das Buch eignet sich für Theoretiker und Praktiker gleichermaßen als Nachschlagewerk. Endlich ein Lexikon, das der Vielzahl von Begrifflichkeiten Rechnung trägt und zeitgemäß formuliert. Das Buch hat mir bei der Vorbereitung von Vorlesungen im Themengebiet E-Business und Internet-Marketing bereits wertvolle Hilfestellung geleistet. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hervorragendes Nachschlagewerk Von Dr. Matthias Neu In einem Zeitalter, in dem sowohl die Distributions- wie auch die Kommunikationspolitik immer stärker von digitalen Medien geprägt werden, gibt das "Lexikon E-Business" einen hervorragenden Überblick über alle relevanten Begriffe, die im Zusammenhang mit elektronischen Geschäftsprozessen des E-Business stehen. Der Leser kann gezielt und schnell auf ein aktuelles und gut aufbereitetes Fachwissen zugreifen. Das Lexikon ist durch seine praxisnahe, kompakte und leicht verständliche Darstellung eine große Arbeitserleichterung für Studierende und Praktiker.

Kurzbeschreibung Durch die technologischen Entwicklungsschritte der letzten Jahre haben sich traditionelle Informations- und Kommunikationssysteme nahezu komplett verändert bzw. völlig neuartige Möglichkeiten ergeben. Die Nutzung innovativer Lösungen und Netzwerke beeinflusst mittlerweile sämtliche Wertschöpfungsprozesse in einem Unternehmen. Versuche, die Bandbreite dieser Auswirkungen unter einem Begriff zu subsumieren, mündeten in zahlreichen neuen Wort-schöpfungen. Eine dieser Kreationen ist der Begriff "E-Business", der wohl noch am ehesten geeignet erscheint, die Vielzahl neuer Anwendungen und Instrumente als Oberbegriff zu beschreiben. Das vorliegende Lexikon "E-Business" gibt einen Überblick über die Begriffsvielfalt und bietet Hilfestellung zum Verständnis des zeit-gemeinen Fachvokabulars. Es trägt dazu bei, dass Praktiker in allen Hierarchiestufen sowie Studierende schnell auf relevantes, aktuelles und prägnant aufbereitetes Wissen zugreifen können. über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Klaus Brne, Jg. 1955, promovierte bei Prof. Dr. Hartmut Kreikebaum an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main. Nach zahlreichen Stationen in der Marketing-Beratung und im Direktmarketing war er zuletzt Sales- und Marketing-Manager beim Marktforschungsunternehmen A.C. Nielsen GmbH. Er lehrt seit 1997 Marketing an der Fachhochschule Wiesbaden mit dem Schwerpunkt Produktmanagement und Kommunikation. Seit 2001 ist Prof. Dr. Brne Direktor des Instituts für strategische Marktanalysen und Systeme (ISMAS) am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden