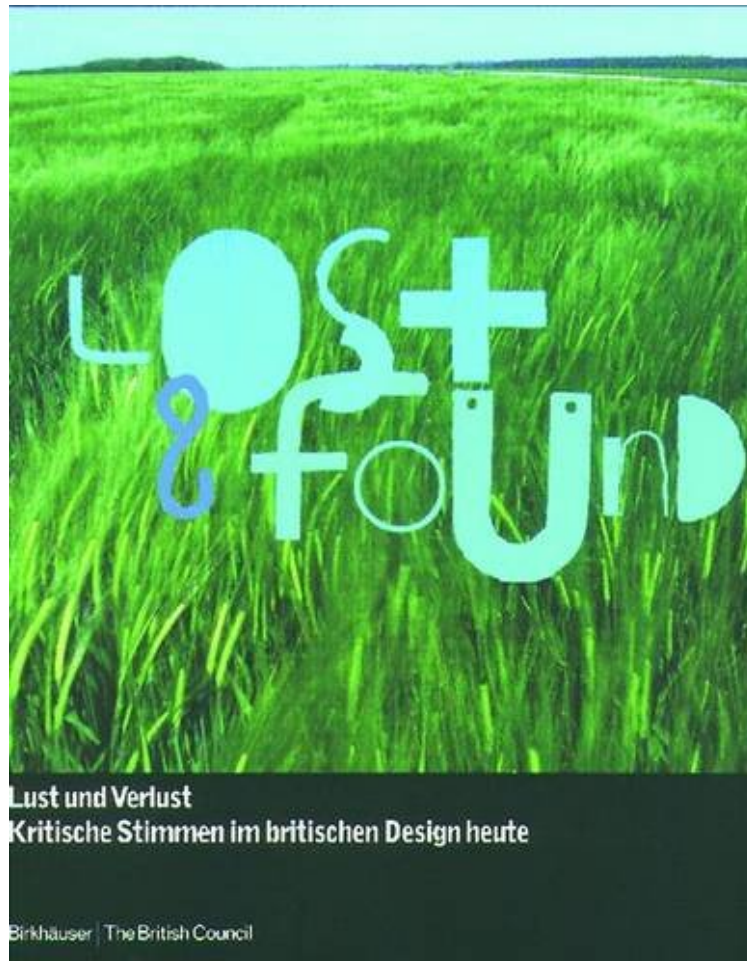


[Free] Lost and Found: Lust und Verlust, kritische Stimmen im britischen Design heute

Lost and Found: Lust und Verlust, kritische Stimmen im britischen Design heute

Von Nick Barley, Marcus Field, Volker Fischer
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #6546930 in BcherVerffentlicht am: 1999-06-01Anzahl der Produkte: 1
Abmessungen: 11.00 x .40b x 9.10l, 1.48 Pfund Einband: Taschenbuch128 Seiten | File size: 42.Mb

Von Nick Barley, Marcus Field, Volker Fischer : Lost and Found: Lust und Verlust, kritische Stimmen im britischen Design heute before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Lost and Found: Lust und Verlust, kritische Stimmen im britischen Design heute:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
goodVon 111groDruck und Qualitt des Buches ist weit jenseits meiner Vorstellungskraft war groWenn Sie Interesse an dieser Geschichte sind, empfehle ich Ihnen dringend, diese Bcher zu kaufen, weil es ist fantastisch

.de"Bei Design handelt es sich nicht mehr nur um ein Nachdenken ber "die formale Ordnung der Objekte", sondern

auch ber "die Unordnung des Menschen" (Marcus Field zitiert Oriol Bohigas). Lost and Found -- englisch fr "Fundbro" -- beschftigt sich ausgiebig mit dieser Unordnung des Menschen. In der heutigen Zeit der berproduktion, Konsumwirtschaft und drftigen Ressourcen darf Design nicht mehr der Form und Funktionalitt untergeordnet sein, es mchte die Welt vielmehr in eine neue Phase der Ideen und Kritik fhren. In diesem Buch wird eine sehr heterogene Gruppe von 38 Designer/-innen und Designerteams vorgestellt, Arbeiten aus den Gebieten Graphik-, Mbel-, Produkt- und Modedesign prsentiert. Trotz ihrer unterschiedlichen Herangehensweisen und Arten der Ideenverwirklichung verbinden diese Designer/-innen die gleichen Grundideen: Sie wollen verantwortungsbewutes Design schaffen, ben klare Kulturkritik und brechen mit herkömmlichen, britischen Designvorstellungen. Sie alle schpfen aus hnlichen Inspirationsquellen: Geschichte, Philosophie, zeitgenssische Kunst, Populrkultur, Musik, Umwelt, Literaturtheorie und Politik. Die Resultate sind witzige, oft zynische, aber immer innovative und visionre Designideen. Wie zum Beispiel der Weckertisch von Michael Anastassiades, der zur eingestellten Zeit vibriert und somit ein darauf plaziertes Objekt zum Klappern oder Herunterfallen bringt. Oder die "Rough and Ready"-Mbel von Tord Boontje, die aus gefundenen Werkstoffen -- Materialien, die andere als Mll ansehen -- hergestellt werden. Auch in Deutschland gibt es mittlerweile hnliche Anstze, wie zum Beispiel die Klner Designerinnengruppe RE, die Mbel aus Sperrmll herstellen -- man mu also nicht bis nach England fahren, um neues, revolutionres Design zu entdecken. Dieses Buch - erschienen anlich der gleichnamigen Ausstellung, die noch bis ins Jahr 2000 durch das Europäische Festland tourt - ist selbst ein Meisterwerk des Grafikdesigns. Es ist inspirierend, faszinierend und aufrttelnd. Kurzum: Nher an den Design-Puls der Zeit kann man kaum kommen, man sprt beinahe den frischen Wind, der durch die britische -- und sicher bald auch internationale -- Designszene weht. --Sandra NeumayerKurzbeschreibungEs weht ein frischer, frecher Wind in der britischen Design-Szene! Deshalb hat sich das British Council entschlossen, eine reprsentative Ausstellung zu lancieren und auf dem europischen Festland touren zu lassen. Das Katalogbuch dokumentiert das neueste, in den meisten Fllen noch unpublizierte Schaffen von 40 Designern, angefangen von berhmten Namen wie Tom Dixon, Jasper Morrison, John Galliano, Peter Saville und Tomato bis zu ganz jungen Talenten. Bercksichtigt werden u.a. Mbel-, Mode-, Schmuck- und Grafikdesign sowie die Neuen Medien. Das Buch - gestaltet von August Media Ltd. in London, Art director Stephen Coates - ist selbst ein gelungenes Design-Objekt. Ausstellungen: Museum fr Kunsthandwerk, Frankfurt: Juni - September 99 Le Grand Hornu, Belgien: Oktober - Dezember 99 Arc-en-rve, Bordaux: ab Frhjahr 2000Synopsis For several years the British design scene has been a powerhouse of creativity and the British Council has now launched an exhibition which will tour Europe to celebrate young British design. This catalogue documents the work of 40 designers from John Galliano to up-and-coming British talent.