

[Free pdf] Markenrecht in der Unternehmenspraxis

Markenrecht in der Unternehmenspraxis

Von Jos Campos Nave

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1545017 in BcherVerffentlicht am: 2005-11-15Erscheinungsdatum: 2005-11-15Abmessungen: 9.61 x .76b x 6.69l, 1.18 Pfund Einband: Taschenbuch336 Seiten | File size: 72.Mb

Von Jos Campos Nave : Markenrecht in der Unternehmenspraxis before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Markenrecht in der Unternehmenspraxis:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Markenrecht leicht gemacht - Gutes EinsteigerbuchVon PatentixNach einer kurzen Einfhrgung ber den Nutzen einer Marke fr sowohl Verbraucher als auch Unternehmen,werden in aufeinanderfolgenden Kapiteln, lehrbuchmig die Markenrechte in Deutschland, in der Europäischen Union und sehr kurz die Internationale Marke abgehandelt. Der Neuling im Markenrecht findet hier eine bersichtlich gegliederte, systematische Einfhrgung in das Markenrecht, wobei einige Skizzen und Ablaufdiagramme sowie die Wiedergabe offizieller Formulare (z.B. Muster eines

Registerauszeuges) das Buch auflockern. Der im Umgang mit Marken noch wenig erfahrene Praktiker findet darüber hinaus Mustertexte, z.B. für eine Abmahnung und Checklisten, die seine tägliche Arbeit erleichtern werden. Es ist ein Fachbuch, welches sich auch von Nicht-Juristen gut lesen lässt. Fußnoten verweisen auf wichtige Gerichtsentscheidungen. Geteilter Meinung kann man darüber sein, ob der Abdruck der aktuellen Gesetze und Verordnungen noch zeitgemäß ist. Das Internet bietet heutzutage einen schnellen und aktuellen Zugang zu dieser Information. Zieht man darüber hinaus noch die Seiten für Gliederung, Index und Werbung von den 486 Seiten des Buches ab, bleiben lediglich genau 200 Seiten "substantieller Inhalt" übrig, worauf man in keiner Weise vorbereitet ist. Der Abzug eines Sterns bezieht sich daher auf das meiner Meinung unangemessene Preis/Leistungs-Verhältnis.

Werbetext
Mit Anleitung und Checklisten
Kurzbeschreibung
Fundierter Überblick zum Markenrecht und Anleitung mit Checklisten zur praktischen Handhabung von Anmeldung und Ablufen bei einer Markenregistrierung. Mit Exkurs zum Markenrecht im Internet.
Buchrückseite
Jos Campos Nave vermittelt einen fundierten Überblick zum gesamten Markenrecht. Im Vordergrund steht dabei die praxisnahe Darstellung bezüglich der deutschen Marke, der Gemeinschaftsmarke und der internationalen Marke. Der Autor erläutert auf anschauliche Weise die Entstehung, das Erscheinen und die Verteidigung von Markenrechten sowie die wirtschaftlichen Verwertungsmöglichkeiten von Marken. Hierbei wird speziell für den Praktiker die Handhabung von Anmeldung und Ablufen bei einer Markenregistrierung illustriert. Darüber hinaus erfolgt ein Exkurs zum Markenrecht im Internet. Durch Checklisten und Muster erhält der Leser zusätzliche Arbeitshilfen. "Markenrecht in der Unternehmenspraxis" wendet sich an Führungskräfte, Betriebswirte und Juristen, die sich mit Marken und Markenmeldungen befassen. Jos Campos Nave ist Rechtsanwalt und Fachanwalt für Steuerrecht in Frankfurt a. Main. Der Autor verantwortet die Bereiche Gesellschaftsrecht und Markenrecht, insbesondere mit internationalen Bezügen. Zudem ist er Mitglied der Vereinigung für Gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht.