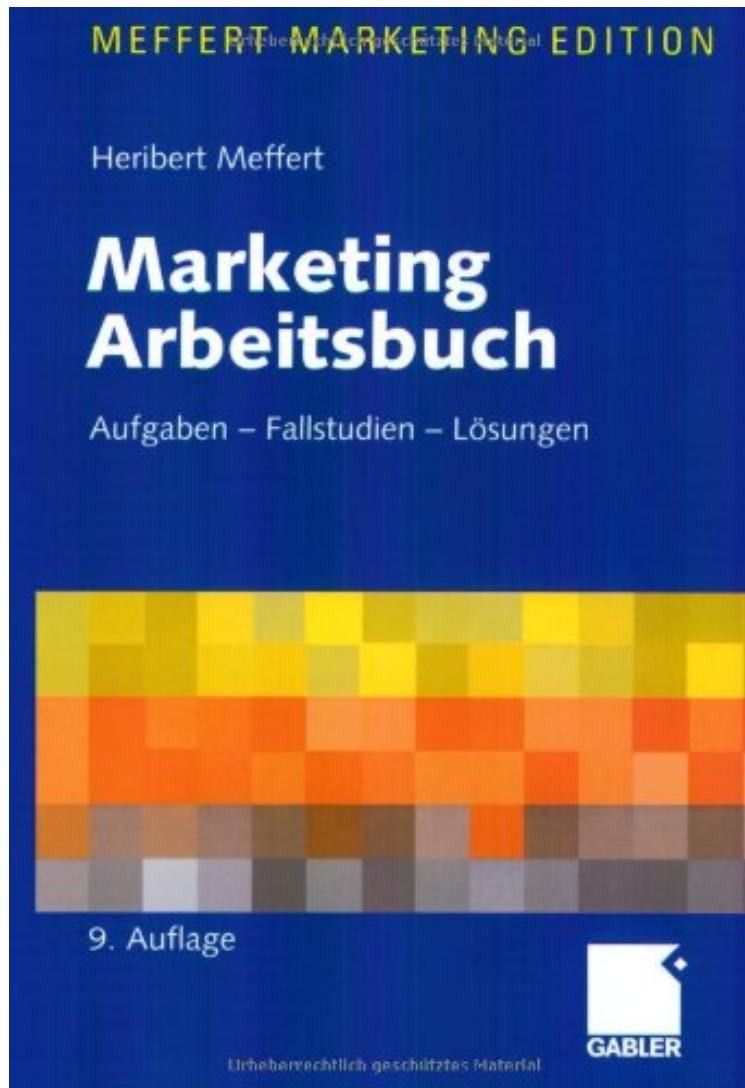


(Mobile library) Marketing Arbeitsbuch: Aufgaben - Fallstudien - Lsungen

Marketing Arbeitsbuch: Aufgaben - Fallstudien - Lsungen

Von Heribert Meffert

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #842383 in BcherVerffentlicht am: 2003-10-30Einband:
Taschenbuch547 Seiten | File size: 50.Mb

Von Heribert Meffert : Marketing Arbeitsbuch: Aufgaben - Fallstudien - Lsungen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing Arbeitsbuch: Aufgaben - Fallstudien - Lsungen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hat sich nicht mal einen Stern verdient!Von G. YeralPure Enttuschung! Nicht ber den Inhalt, sondern mehr ber den Zustand! Wurde vorher nicht angegeben, von wegen "Zustand gut" kann man nicht mal mit Handschuhe in die Hnde nehmen, so ekelig! Nie wieder gebrauchte Bcher!!!!!!2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. tolle ergzung

zum buch und fr lernwtige Von Elenaich habe bereits das buch zu diesem arbeitsbuch und muss zugeben, dass ich mich ausschlielich damit fr die absatzmarketing klausur vorbereitet habe. ein tolles werk, dass wirklich jedes detail bercksichtigt und klar und deutlich formulierte definitionen liefert.es ist ein sehr umfassendes buch, mit allem was man fr die klausur braucht und durchaus noch viel mehr. fr das grundstudium ist es, meiner meinung nach, zu umfassend. man kann deshalb durchaus kapitelweise daraus lernen und kann sich eine eigene reihenfolge schaffen, ohne die vielen seiten stupiede durchzuexerzieren.dieses buch ist etwas fr selbstlerner, die also den gesamten lerninhalt der vorlesung daheim nochmals rekapitulieren wollen (oder mssen, weil sie nicht oft dawaren^^) oder fr diejenigen, die ein wahres interesse an der materie verfolgen. als nachschlagewerk fr nebenbei ist es womglich zu komplex gestaltet.3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr detailliert und aufschlussreich Von Csamsens Ich habe das Buch als Vorbereitung fr meine Fachkauffrau fr Marketing gekauft und es hat mir sehr gut geholfen. Sowohl die Fallbeispiele als auch die Erklrunen sind leicht verstndlich und nachvollziehbar. Die Fallstudien sind sehr realittsnah und vermitteln ein gutes Fachwissen. Ich kann es nur jedem Weiterempfehlen!

Werbetext Die optimale Prfungsvorbereitung Kurzbeschreibung Mit dem Arbeitsbuch zum Marketing ergnzt Professor Heribert Meffert sein bekanntes Standardlehrbuch "Marketing" um Aufgaben und Fallstudien mit Lsungen. Das Arbeitsbuch zum Marketing gibt Studenten die Mglichkeit, sich aktiv mit Marketing-Fragestellungen auseinander zu setzen. Zu jeder Aufgabe bzw. Fallstudie wird eine ausfhrliche Musterlsung geliefert. Das Arbeitsbuch ist damit ein ideales Lehrbuch zur Prfungsvorbereitung: Studenten knnen das eigene Marketingwissen praxisorientiert vertiefen und kontrollieren. Fr die neunte Auflage wurde das Buch aktualisiert und um die aktuellsten Klausuren des BWL-Grundstudiums erweitert. Buchrckseite Mit dem Marketing Arbeitsbuch ergnzt Professor Heribert Meffert sein bekanntes Standardlehrbuch "Marketing" um Aufgaben und Fallstudien mit Lsungen. Das Arbeitsbuch gibt Studenten die Mglichkeit, sich aktiv mit den zentralen Marketing-Fragestellungen auseinanderzusetzen: - Strategische Grundlagen - Marketingforschung und Kuferverhalten - Prognosemethoden - Preispolitik - Produkt- und Sortimentspolitik - Distributionspolitik - Kommunikationspolitik - Marketingmix - Marketingmixbergreifende Entscheidungstatbestnde. Zu jeder Aufgabe bzw. Fallstudie wird eine ausfhrliche Musterlsung geliefert. Das Arbeitsbuch ist damit ein ideales Lehrbuch zur Prfungsvorbereitung: Studenten knnen das eigene Marketingwissen praxisorientiert vertiefen und kontrollieren. Fr die neunte Auflage wurde das Buch aktualisiert und um die aktuellsten Klausuren des BWL-Grundstudiums erweitert.