

[Download] Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf

# Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf

Von Heribert Meffert

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #241095 in BcherVerffentlicht am: 2000-10Einband: Gebundene Ausgabe1480 Seiten | File size: 41.Mb

Von Heribert Meffert : Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Groer MeffertVon PeterDas Buch kam pntlich und gut verpackt.Es ist ein ganz schner Brocken, fr die Grundlagenvorlesungen Marketing allerdings super!Nicht nur als Nachschlagewerk in der Praxis zu verwenden sondern dank der guten Reputation von Meffert auch fr wissenschaftliches Arbeiten zu verwenden.0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gutes BuchVon AniHat alle Grundlegenden Konzepte/ Strategien und ist gut verstndlich erklrt. Gerade fr den Universittsgebrauch zu empfehlen, da Buchautor renommiert ist. Gibt Grundlagen sehr gut wieder und ist gut verwendbar fr Seminiar/ Diplom/ Bachelor/ MAsterarbeiten1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fuer Theorie und PraxisVon faustino888Er ist der Papst der alten, klassischen Marketingschule und diesen Rang wird ihm so schnell keiner streitig machen. Das vorliegende Mammutwerk aelteren Datums ist sehr gut strukturiert und thematisiert alle zum Marketing gehoerenden Aspekte. Als Lehrbuch fuer Studenten genauso geeignet wie fuer Praktiker, die nach einer strukturierten Vorgehensweise suchen. Die Inhalte sind gut verstaendlich dargestellt und mit Beispielen belegt. Wer weiterreichende Literatur zur Vertiefung sucht, wird auch in diesem Punkt nicht enttauscht. Die Lesbarkeit, oftmals Theoretikern vorgehalten, ist gut, nicht ueberragend. Dennoch sind die Inhalte durchaus gut verstaendlich. Ein Standardwerk, das seit mittlerweile Jahrzehnten von Praktikern und Theoretikern gleichermaßen herangezogen wird. Nicht ohne Grund.

Pressestimmen"Ohne dieses Buch gibt es keinen profunden einblick in die Kunst des Marketings." WerbeWoche, 11.04.2002 (...) Insgesamt kann das Buch im deutschsprachigen Raum als zentrales Grundlagenwerk und ausgezeichnetes Lehrbuch angesehen werden." Dialog DDV-Report 03/2001 "Das Buch liefert einen hervorragenden berblick ber alle marketingrelevanten Themen und Instrumente. Es ist bersichtlich strukturiert und bietet raschen Zugriff auf die gesuchten Informationen. Das Buch eignet sich sowohl fr die aus- und Weiterbildung, als auch fr den Marketingpraktiker." SBZ, Nr. 6/2001 Stimmen zur 8. Auflage: "(...) Fr den mit Marketingmethodik mglicherweise wenig bewanderten Praktiker wie auch den praxisunerfahrenen Studenten belegt die abschlieend dargestellte Fallstudie zum Marketingkonzept des VW Golf III sehr anschaulich die Umsetzbarkeit der theoretischen Ausfhrungen. Das Buch von Meffert liefert einen hervorragenden berblick ber alle marketingrelevanten Themen und Instrumente. Das umfangreiche Stichwortverzeichnis erlaubt einen gezielten Zugriff auf spezifische Fragestellungen und Termini. Die gut strukturierten Systematisierungen innerhalb der Kapitel und die zahlreichen Visualisierungen erleichtern einen schnellen Einblick in die jeweiligen Themengebiete, (...) Durch den klaren und pragmatischen Stil des Autors ist das Buch flssig zu lesen und sehr gut verstndlich. (...) Insgesamt kann die vorliegende Verffentlichung im deutschsprachigen Raum als zentrales Grundlagenwerk und ausgezeichnetes Lehrbuch angesehen werden. Blick durch die Wissenschaft, 23.02.1998 WerbetextDer Marketing-KlassikerKurzbeschreibungNach der vollndigen Neukonzeption dieses Marketing-Klassikers liegt nun mit der 9. Auflage eine ergnzte und bearbeitete Fassung vor. Neben der Aktualisierung anschaulicher Praxisbeispiele geht Heribert Meffert in dem fr Studierende und Praktiker gleichermaßen geeigneten Werk insbesondere auch auf die Entwicklungen im Bereich der Neuen Medien ein. Mit der Fortsetzung der erfolgreichen VW-Fallstudie erhlt der Leser zustzlich die Mglichkeit, am Beispiel des Marketingkonzepts des Golf IV die Lehrbuchinhalte nachzuvollziehen. "Das Buch von Meffert liefert einen hervorragenden berblick ber alle marketingrelevanten Themen und Instrumente. (...) Die gut strukturierten Systematisierungen innerhalb der Kapitel und die zahlreichen Visualisierungen erleichtern einen schnellen Einblick in die jeweiligen Themengebiete. (...) Durch den klaren und pragmatischen Stil des Autors ist das Buch flssig zu lesen und sehr gut verstndlich. (...) Insgesamt kann die vorliegende Verffentlichung im deutschsprachigen Raum als zentrales Grundlagenwerk und ausgezeichnetes Lehrbuch angesehen werden." Blick durch die Wirtschaft