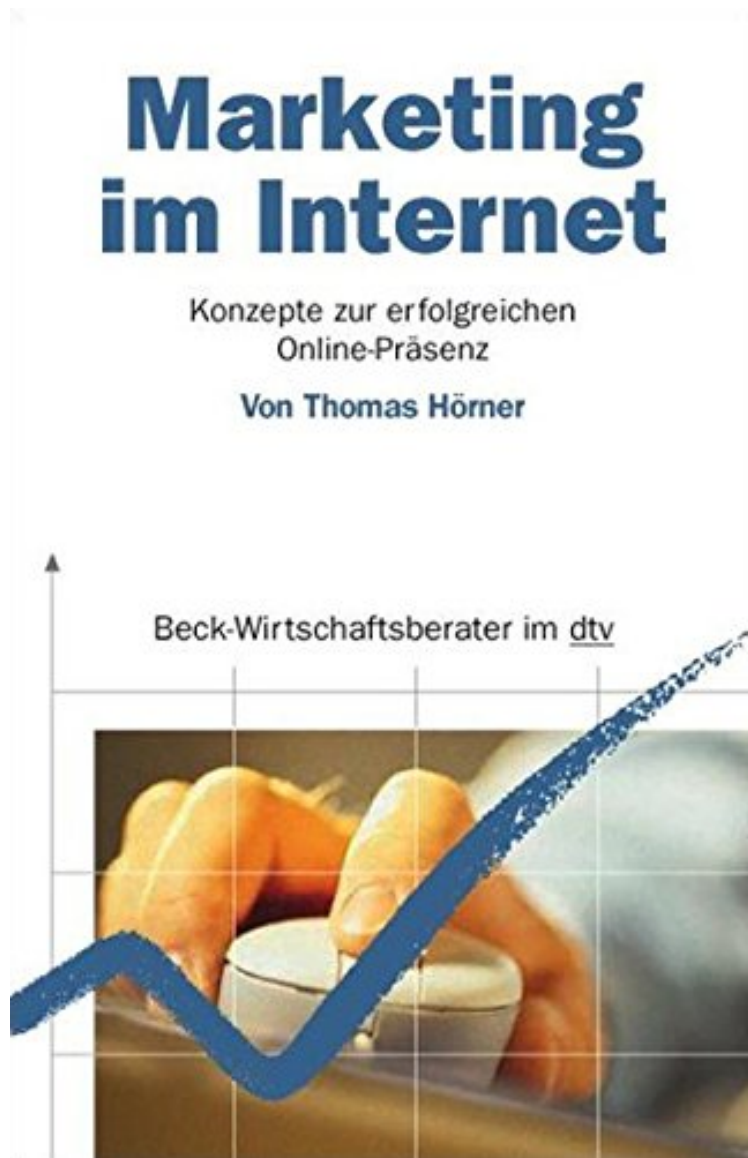


[Download ebook] Marketing im Internet: Konzepte zur erfolgreichen Online-Prsenz (dtv Beck Wirtschaftsberater)

Marketing im Internet: Konzepte zur erfolgreichen Online-Prsenz (dtv Beck Wirtschaftsberater)

Von Thomas Hörner

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1494711 in BcherVerffentlicht am: 2006-03-01Anzahl der Produkte:
1Einband: Taschenbuch320 Seiten | File size: 56.Mb

Von Thomas Hörner : Marketing im Internet: Konzepte zur erfolgreichen Online-Prsenz (dtv Beck Wirtschaftsberater) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing im Internet: Konzepte zur erfolgreichen Online-Prsenz (dtv Beck Wirtschaftsberater):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
20 von 22 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fast alles was ein Marketing im Internet braucht
Von Berkan Sezer
Thomas Hrner zeigt die vielfltigen Methoden und Strategien fr erfolgreiches Marketing im Internet auf eine einfache und logische Art und Weise auf. Die Einteilung der Hauptkapitel (Das Massenmedium Internet, Wie Erfolge im Internet gemacht werden, Themen der Website-Konzeption, Ausgewhlte eMarketing-Instrumente und ihr sinnvoller Einsatz und die Schlussbetrachtung) machen Sinn und beweisen seine Praxiserfahrung. Er schreibt dabei so verstndlich, dass man es fast schade findet, wenn einige Themen nicht tiefer abgehandelt werden, als man es sich wnschen wrde. Dies lag bestimmt daran, dass man vermeiden wollte, dass das Taschenbuch dicker als lang werden sollte :) Vermisst habe ich jedoch einige wichtige Links, die im Online Bereich wichtige Tools, Daten und Fakten im tglichen Business-Leben liefern. Die im Buch erwhte eigene Website von Thomas Hrner hat natrlich so kurz nach dem Erscheinen noch keine relevanten Inhalte zu bieten. Bei den im Buch angekndigten Downloadmglichkeiten hatte ich mir deutlich mehr erwartet. Checklisten fr bestimmte Abschnitte bei der Durchfhrung von Marketing Aktivitten oder Strategien auf der Webseite wrden einen wahren Mehrnutzen fr den Leser bedeuten. Fr mich ein Buch/Nachschlagewerk fr all diejenigen die sich mit dem Medium Internet und der erfolgreichen Marketing Strategie darin beruflich beschftigen. Wenn Sie schon immer einen guten blick ber die Marketingmglichkeiten im Internet haben wollte und ein handliches Nachschlagewerk, dann kann ich Ihnen dieses Buch wrmstens empfehlen. Aber auch lassen sich mit der Strukturierung von Thomas Hrner gute eigene Online Marketing Strategien fr den eigenen Bedarf ableiten und/oder entwickeln.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch
Von Holger Gtze
Gut zu lesen, informativ und als gut befunden. Mit gutem Gewissen weiter zu empfehlen. Ein gutes Fachbuch fr Studium oder Ausbildung.

Kurzbeschreibung
Fr den Einsatz des Internet in Marketing und Werbung braucht es mehr als ein schnes Design. Erfolgreiche Unternehmen unterscheiden sich von ihren Wettbewerbern fast immer durch ein geplantes Vorgehen. Praxisnah zeigt das Buch den Weg zum individuellen Erfolgskonzept. Im Mittelpunkt stehen der Aufbau der Website, die Auswahl von eMarketing-Manahmen und die Erfolgskontrolle. Konkrete Handlungsanleitungen und Tipps machen das Buch zu einem Begleiter in der tglichen Praxis. Fundiertes Wissen verbessert das grundlegende Verstndnis des Mediums Internet. Unternehmer, Marketing-Mitarbeiter und Freiberufler werden dabei genauso fndig wie Neueinsteiger ins Thema Marketing im Internet. ber den Autor und weitere Mitwirkende
Thomas Hrner konzentriert sich bereits seit Anfang der neunziger Jahre auf Projektentwicklung und Marketing in Online-Medien. Seine Erfahrung nutzt er heute als Autor und Berater fr Onlinemarketing sowie als Leiter einer Internetagentur. Er ist auerdem Leiter des Arbeitskreises BeraterNetzwerk im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).