

[Download ebook] Marketingkampagnen Effizient Managen: Methoden und Systeme - Effizienz durch IT-Unterstützung - Integration in das operative CRM (Information Networking) (German Edition)

Marketingkampagnen Effizient Managen: Methoden und Systeme - Effizienz durch IT-Unterstützung - Integration in das operative CRM (Information Networking) (German Edition)

*Von Thomas Dold, Bernd Hoffmann, Jrg Neumann
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



Produktinformation -Verkaufsrang: #897483 in BcherVerffentlicht am: 2004-03-30Erscheinungsdatum: 2004-03-30Abmessungen: 9.61 x .56b x 6.69l, .88 Pfund Einband: Taschenbuch248 Seiten | File size: 69.Mb

Von Thomas Dold, Bernd Hoffmann, Jrg Neumann : Marketingkampagnen Effizient Managen: Methoden und Systeme - Effizienz durch IT-Unterstützung - Integration in das operative CRM (Information Networking) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketingkampagnen Effizient Managen: Methoden und Systeme - Effizienz durch IT-Unterstützung - Integration in das operative CRM (Information Networking) (German Edition):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Kompakt, aber gleichzeitig umfangreich. Von Kunde Dieser Titel war der bisher erste und einzige, den ich finden konnte, der sich auf den Prozess des reinen Kampagnenmanagements konzentriert. Das Buch ist sehr verständlich und deckt dabei alle für mich wichtigen Themen ab. Es enthält viele Beispiele aus der Praxiserfahrung der Autoren (für meinen Geschmack aber ein bisschen zu viel aus der Finanz- Versicherungsbranche), die neben einer sehr guten und nachvollziehbaren Strukturierung immer dafür sorgen, dass man den roten Faden im Auge behält. Auf den ca. 220 Seiten hat man nie den Eindruck, nur Seitenfüller Texte zu lesen. Es wird eine Menge nützlichen und wichtigen Wissens kompakt und verständlich vermittelt. Inhaltlich gibt es nur eine Stelle zu bemängeln: Ich kann mir einfach nicht vorstellen, dass ein Unternehmen ernsthaft darüber nachdenken kann, Mitglieder eines Premium Kundenclubs in eine niedrigere Mitgliedschaftsstufe downzugraden, wenn es ernsthaft daran interessiert ist, diesen Kunden zu behalten. Deshalb und wegen meiner Meinung nach etwas zu vieler Rechtschreib- und Grammatikfehler gibt es nur 4 Sterne.

Werbetext
Marketingkampagnen erfolgreich planen, organisieren und durchführen
Kurzbeschreibung Eine systematische Einführung in das Thema Kampagnenmanagement und seine Integration in das operative Customer Relationship Management. Sie möchten noch mehr Kunden gewinnen und dauerhaft für Ihre Angebote, Produkte und Dienstleistungen interessieren? Sie wollen dies möglichst kostengünstig und effizient tun und Ihre Marketingkampagnen IT-gestützt planen und realisieren? Das Buch zeigt wie es geht. Mit Beispielen, Kosten/Nutzen-Aspekten - und worauf Sie achten sollten, wenn Sie den Einsatz von Kampagnenmanagement-Systemen in Erwägung ziehen.
Buchrückseite Eine systematische Einführung in das Thema Kampagnenmanagement und seine Integration in das operative Customer Relationship Management. Sie möchten noch mehr Kunden gewinnen und dauerhaft für Ihre Angebote, Produkte und Dienstleistungen interessieren? Sie wollen dies möglichst kostengünstig und effizient tun und Ihre Marketingkampagnen IT-gestützt planen und realisieren? Das Buch zeigt wie es geht. Mit Beispielen, Kosten/Nutzen-Aspekten - und worauf Sie achten sollten, wenn Sie den Einsatz von Kampagnenmanagement-Systemen in Erwägung ziehen.