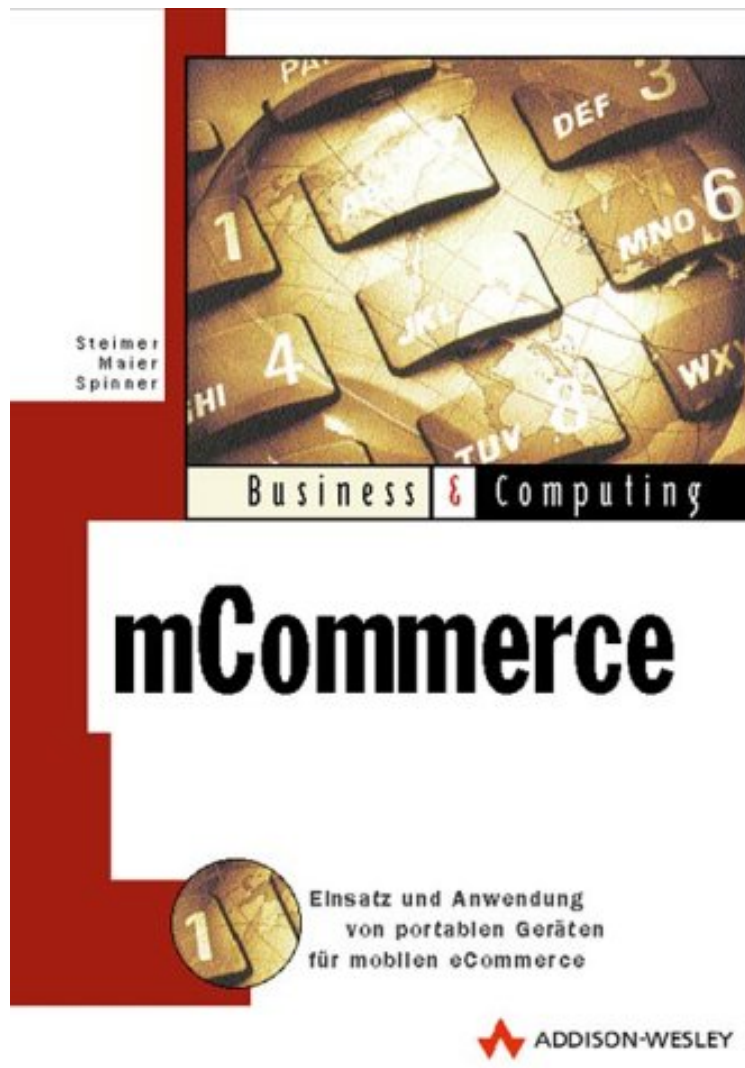


(Read ebook) mCommerce . Einsatz und Anwendung von portablen Gerten fr mobilen eCommerce
(Business Computing)

mCommerce . Einsatz und Anwendung von portablen Gerten fr mobilen eCommerce (Business Computing)

Von Steimer, Maier, Spinner
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #3857492 in BcherVerffentlicht am: 2001-02-15Einband: Gebundene
Ausgabe224 Seiten | File size: 45.Mb

Von Steimer, Maier, Spinner : mCommerce . Einsatz und Anwendung von portablen Gerten fr mobilen eCommerce (Business Computing) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised mCommerce . Einsatz und Anwendung von portablen Gerten fr mobilen eCommerce (Business Computing):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. So luft's

mBusiness! Von Ein Kunde Mobile World - We're coming! Wie schon in seinem Vorgängerwerk über eCommerce beweist Fritz Steimer nachdrücklich und in vertrauter Art und Weise (dieses Mal verstärkt durch die Autoren Maier und Spinner) in welche Richtung der eBusiness-Zug führt! Am mobilen Zeitalter kommt einfach niemand mehr vorbei. Die Autoren haben dies sehr gut erkannt und kommuniziert. Schade nur, dass die Thematik des "Mobile Content" keine Berücksichtigung fand. Gerade der Content ist es doch, dem derzeit allorts die höchsten Prioritäten eingeräumt werden und der ja sogar den Status eines "Kings" genießt. Erst der Content erfüllt Mobile Applications mit Leben, ob nun allgemein informativ oder rein kommerziell. Nur so luft's (m)Business! 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zwiespältig, teilweise schon veraltet Von Ein Kunde Für mich als Techniker gibt das Buch einen guten Einstieg/Überblick in Geschäftsprozesse die hinter möglichen Lösungen stehen. In diesem Bereich war das Buch hilfreich für mich. Allerdings ist bei der konkreten Beschreibung von Anwendungsfällen teilweise viel Geschwafel dabei. Technische Fakten sind teilweise schon veraltet, aber das ist bei diesem Themenbereich auch nicht anders zu erwarten. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Oberflächliche Betrachtung der Potentiale von M-Commerce Von Ein Kunde Das Buch von Steimer u.a. liefert im ersten Teil eine sehr unstrukturierte Betrachtung des technischen Aspektes von M-Commerce. Das einzige was intensiv besprochen wird ist WAP. Diese Infos kommen jedoch grtenteils aus den Online verfügbaren Unterlagen des WAP Forums. Informationen zu GSM, GPRS und UMTS sind z.T widersprüchlich und lassen vermuten, dass die Autoren kein allzu grosses Wissen darüber besitzen. Der Anwendungsbereich des Buches schildert Einsatzmöglichkeiten von M-Commerce in Unternehmen. Konkret bedeutet das, dass verschiedene aktuell verfügbare Anwendungen jeweils auf etwa einer Seite erläutert werden. Meiner Meinung nach werden die verschiedenen Aspekte viel zu oberflächlich behandelt und somit liefert das Buch nur für absolut fachfremde Leser wissenwerte Informationen.

.de Die Mobilität des Individuums geht mehr und mehr zur Lebensqualität und findige Unternehmen versorgen den Kunden wo immer mit ortsungebundenen Einkaufs- und Serviceangeboten. Das Schlagwort hierzu heißt "mCommerce" oder "mobile commerce". Die technischen Möglichkeiten und die Beschreibung der Anwendungsbereiche sind Gegenstand des Buches von Steimer, Maier und Spinner. Und selbst in Zeiten, da im ortsungebundenen Business ungenügend von einem WAP-Flop (Wireless Application Protocol) gesprochen werden darf, lohnt es, sich mit mCommerce zu beschäftigen. Denn neue bertragungsstandards und interessante mobile Empfangsgerte für private und unternehmerische Endkunden stehen vor der Einführung und Produktreife. Und neben neuen Einsatzfeldern im Endkundenbereich bergen auch die Einsparungsmöglichkeiten im täglichen Betriebsablauf und dem Geschäft der Unternehmen miteinander noch ungenutzte Rationalisierungsaspekte. Die Autoren nähern sich in ihrem Werk dem Thema "mobile commerce" im technischen Part mit der notwendigen Sachkenntnis, ausreichender Tiefe und Distanz. Der Leser findet in dem 200-Seiten-Buch knapp 70 Seiten, die gut verständlich Infrastrukturen, Standards, Protokolle und Komponenten der mobilen Kommunikationsverfahren reflektieren. Das Wireless Application Protocol (WAP) etwa, mit dem Internet-Anwendungen für das Handy aufbereitet werden, ist ebenso beschrieben wie Bluetooth oder ein virtuelles, privates Netzwerk. Abbildungen von Gerte-Prototypen und erhöhtlichen Stationen geben zudem einen interessanten Einblick in den aktuellen Stand der Technik. Im Kapitel "Mobile Commerce im Unternehmen" (Kap. 4) allerdings subsumieren die Autoren unter dem schönen Oberschwammbezug "Potenziale" munter fröhliche Visionen und denken sich auch ordentlichen Nutzen hierfür aus, der im fünften Kapitel "Praxisbeispiele mobiler Anwendungen" dann inhaltlich aufgefangen werden soll. Hier aber fehlt die notwendige Tiefe, etwa über Kostenaussagen zum Aufbau der Infrastruktur oder bezifferte Einsparungen. Dennoch: Das Buch gibt insgesamt einen recht guten Überblick über den Stand des mCommerce. Der interessierte Leser erfährt in angenehmer Lesart Genaueres über die vielen Schlagworte, die zum Thema "mobile Kommunikation" durch die Medien geistern und ein unternehmerisch denkender Mensch gewinnt mit Sicherheit die eine oder andere Idee für neue Einsatzmöglichkeiten der modernen Technik. --Horst-Joachim Hoffmann