

Mediengerechte Kommunikationspolitik

Von Michael Martin

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



Produktinformation - Verkaufsrang: #2475512 in BcherVerffentlicht am: 2002Einband: Taschenbuch | File size: 52.Mb

Von Michael Martin : Mediengerechte Kommunikationspolitik before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mediengerechte Kommunikationspolitik:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Holistisch und Werte vermittelndVon KOeWer Kommunikation eng betrachtet, wird mit diesem Buch sicher seine Schwierigkeiten haben. Wer aber Kommunikation richtig als den gesamtheitlichen Prozess von Marketing und Public Relations versteht und wei, wie wichtig es ist, nicht nur kreative Prozesse aufzubauen, sondern solche, die auch nachweislich messbare Ergebnisse liefern, der findet hier eine Menge an Wissen.Dass solche messbaren Resultate vor allem durch strategisch gezielten Einsatz in den Medien erreicht werden, ist sicher nicht neu, aber immer noch vielfach

nicht richtig verstanden. Es bedarf aber in der Over-Communication eines strategisch und taktisch konzeptionell geplanten Vorgehens. Gerade die Relation Strategie zu Taktik und überhaupt Strategische Kommunikation werden hier umfassend und detailliert erlutert. Das Wissen um solche fundamentalen Elemente erfolgreicher Kommunikationspolitik, das dieses Buch vermittelt, ist sehr dazu geeignet das richtige Verstdnis dessen, was Kommunikation tatschlich ist und wie sie erfolgreich und medienwirksam aufgebaut wird, zu frdern. Das ist sicher keine Lektre fr nebenbei, aber eine die sich auszahlt. Klaus Oestreicher Chartered Marketer 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. didaktisch wertvoll! Von Ein Kunde Lieber Herr Prof. Martin, ich habe Ihr Buch fr mein Marketingstudium genutzt und es hat mir sehr weitergeholfen! Die Gliederungen in den Kapiteln: "Grundlagen der Kommunikationspolitik", "Strategische Kommunikationspolitik", "Operative Kommunikationspolitik" bieten ein solides Handwerkszeug fr die Gestaltung kommunikations-politischer Manahmen. Das 4. Kapitel vermittelt einen ausreichenden berblick ber Online-Kommunikation. Insgesamt berzeugt mich Ihr Werk durch solide, begriffliche Abgrenzungen. Von anderen, vergleichbaren Fachbchern zeichnet es sich durch eine gute Verstdlichkeit aus. Ich fand, dass es sich sehr bildlich und verstdlich lesen lsst. Mit freundlichen Gren: S. Bruns 5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Falscher Titel - Nix mit Kommunikaion Von Steve Lieber Prof. Martin, vielen Dank, dass Sie Ihr Script zu Ihrer Vorlesung doch tatschlich in Buchform gepackt haben. Aus Sicht eines PR-Experten ist es aber total unbrauchbar ! Es sei dann, man htte in seiner Ausbildung niemals einen Marketingkurs besucht ! Als "Kurzkompendium Marketing" wrde ich das Buch durchgehen lassen, aber nicht als "mediengerecht". Wo ist denn dieses Kapitel ? Vergessen ? Auch "best practice" konnte ich nicht finden ! In meiner Studienzeit (Schwerpunkt Marketing) war "best practice" immer noch das Verdeutlichen und Aufzeigen erfolgreicher Modelle anhand Unternehmen (namentlich benannt), die dies gemacht haben und damit Erfolg hatten....wieder ein vergessenes Kapitel ? Gesamt gesehen: Wer noch nie Marketing hatte - eine nette Zusammenfassung aller wichtigen Dinge. Mit Kommunikation - damit hat das Buch wirklich nichts zu tun ! sts.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Michael Martin ist Professor fr Betriebswirtschaftslehre im Fachbereich Medienwirtschaft an der Fachhochschule Wiesbaden und Geschftsfhrer und Mitglied des Vorstands der GfM (Gesellschaft fr Medienwirtschaft e. V.).