

[E-BOOK] Medienkompetenz: Handbuch Visuelle Mediengestaltung: Visuelle Sprache - Grundlagen der Gestaltung - Konzeption digitaler Medien - Rechtssichere Internetpräsenz. Buch mit CD-ROM

Medienkompetenz: Handbuch Visuelle Mediengestaltung: Visuelle Sprache - Grundlagen der Gestaltung - Konzeption digitaler Medien - Rechtssichere Internetpräsenz. Buch mit CD-ROM

Von Patricia Pisani, Prof. Susanne P. Radtke, Walburga Wolters
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation -Verkaufsrang: #260393 in BcherVerffentlicht am: 2009-08Abmessungen: 9.53 x 1.46b x 6.69l, Einband: Gebundene Ausgabe320 Seiten | File size: 71.Mb

Von Patricia Pisani, Prof. Susanne P. Radtke, Walburga Wolters : Medienkompetenz: Handbuch Visuelle Mediengestaltung: Visuelle Sprache - Grundlagen der Gestaltung - Konzeption digitaler Medien - Rechtssichere Internetpräsenz. Buch mit CD-ROM before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Medienkompetenz: Handbuch Visuelle Mediengestaltung: Visuelle Sprache - Grundlagen der Gestaltung - Konzeption digitaler Medien - Rechtssichere Internetpräsenz. Buch mit CD-ROM:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Möglichkeiten und Grenzen eines Handbuchs
Von Fuchs Werner Dr.
"Marketing ist an einem Tag gelernt.
Unglücklicherweise braucht es ein Leben, es zu meistern." Was Philip Kotler, der amerikanische Marketing-Papst, seinen Studenten jeweils mit auf den Weg gab, gilt selbstredend auch für die Leser dieses Handbuchs. Theorie und bungs-material mögen noch so gut sein, wenn sich Schüler schon nach wenigen Lektionen zum Meister erklären, haben sie Grundstzliches nicht begriffen. So wie ich das Vorwort der drei Autoren und das Konzept ihres Buches deute, wollen sie dessen Benutzer vor allem mit den Regeln der visuellen Gestaltung bekannt machen, gegend Lehr- und bungs-material bereitstellen und zu eigenen Variationen inspirieren. Und das ist ihnen so gut gelungen, dass ich gerne ber einige wissenschaftliche Ungereimtheiten oder kleine Fehler hinwegsehe. Denn in der Praxis ist es nebensächlich, aufgrund welcher Theorie man zu herausragenden Resultaten gelangt. Dem Buch liegt auch eine CD bei, die Prsentationen, Veranschaulichungen und bungen zu den besprochenen Themen entht. Selbstverstndlich luft sie auf PC ebenso gut wie auf Mac und betrifft bei der Gestaltung den Durchschnitt hnlicher Produkte. Beim Anschauen der Videos war ich erfreut darber, wie sinnlich an modernen Hochschulen Theoretisches vermittelt wird. Und wer Buchstaben auch schon mal mit farbiger Knetmasse formte, wird ein anderes Gefhl für die Kunst der Typographie bekommen, als wenn er nur kluge Bcher liest oder in Vorlesungsslen sitzt. Das ausführliche Inhaltsverzeichnis zeigt bereits an, wie gro das beackerte Feld ist. Daher kann ich es verstehen, wenn Spezialisten bei einigen Themen die Tiefe vermissen, in der sie sich selber bewegen. Aber ich bin der Meinung, dass die Autoren bei der Festlegung der Detailgenauigkeit gute Arbeit geleistet haben. Zumal besonders Neugierigen eine fnfseitige Bibliografie zur Verfugung steht, in der zu jedem behandeltem Thema zahlreiche Buchtitel, Printartikel und www-Adressen aufgefñrt sind. Gegliedert ist das Handbuch in drei groe Teile mit folgenden berschriften: Die visuelle Sprache - Die Elemente des Design - Die Konzeption digitaler Medien. Unter den Benutzerhinweisen werden die Icons erklrt, die dem Leser die Orientierung erleichtern. So gibt es Zeichen für Gestaltungsbungen am Rechner, manuelle Gestaltungsbungen, Teambungen, Internetadressen und bungen auf der beigelegten CD-ROM. Gekennzeichnet werden zudem grundlegende Erkenntnisse, Merkstze oder Regeln. Auch wenn vierzig Euro für Studenten kein Pappenstiel sind, finde ich sogar einen hheren Preis vertretbar, wenn diese Mehreinnahmen zu einem noch schner gestalteten Buch gefñrt htten. Ich vertrete einfach die Meinung, dass ein Handbuch für Gestaltung auf Qualittspapier gedruckt sein muss, Farbbilder am richtigen Ort platziert und nicht in einem speziellen Bund zusammenfasst und das Gelehrte gleich im Lehrbuch demonstriert. Wer nicht gewillt ist, für sein Werkzeug etwas tiefer in die Tasche zu greifen, spart am falschen Ort. Mein Fazit: Den drei Autoren ist es gelungen, die Grundlagen der visuellen Gestaltung umfassend, klar und anschaulich auf gut 300 Seiten zu bringen. Zudem liegt dem Buch eine CD bei, mit der bungswillige arbeiten knnen. Zum Meister wird man ohnehin erst durch langjhriige Erfahrung, die kein Handbuch der Welt ersetzen kann.
2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aussen Hui, innen gut zu gebrauchen
Von Ein Leser
Das Buch ist mir im Laden in die Augen gesprungen und ich habe es nach kurzem durchblttern mitgenommen. Nach genauerer Lektre kann ich sagen, dass das es ganz gut alle Bereich eines gestalterischen Studiums anspricht. Ich denke es werden viele Publikationen in dieser Richtung angeboten die es schwer machen die richtige Wahl zu treffen. Das vorliegende Buch deckt dabei meine Erwartung insgesamt auf jeden Fall ab, so dass ich es weiter empfehlen kann. Will man jedoch ein vertieftes Wissen zu einem der behandelten Themen, wie z.B. zur Schriftwahl erlangen, dann rate ich zum Kauf von spezialisierten Bchern. Als guter Einstieg und als Nachschlagewerk für allerlei gestalterischer Fragen taugt das Buch auf jeden Fall und sieht dabei auch noch schick aus, im heimischen Bcherregal.
1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für die Schule. Gut auch als Nachschlagewerk.
Von Pascal
Ich habe dieses Buch für mein Abitur im Gestaltungsbereich gebraucht. Das Buch- ist zwar relativ dick, aber dafür wirklich sehr leicht.- eignet sich auch optimal als Nachschlagewerk.- ist teils in Farbe. Der Versand- ging zügig.- es traten keine Probleme auf.

Kurzbeschreibung
Informationen zum Titel: Für Mediengestalter und Webdesigner in Praxis und Ausbildung sowie alle, die sich mit dem Design von Medien auseinandersetzen wollen. Dieses inzwischen als Standardwerk etablierte Handbuch verdankt seinen Erfolg der Tatsache, dass es die Grundlagen des Grafikdesigns in die Darstellung von Mediengestaltung und Webdesign integriert. Statt bloer technischer Anleitungen erlutert es fundiert und praxisgerecht die Prinzipien und Techniken, vermittelt Regeln und gibt konkrete Gestaltungshinweise für Formen, Farben, Kontraste und Kompositionen. Neu in der 5. Auflage: Praktische bersichten und Arbeitshilfen auf dem vorderen und hinteren Umschlagvorsatz
Das Beiheft Rechtssichere Internetprsenz von Stefanie Bunk