

Mehr als man glaubt: Christliche Fundamente in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft

Von Klaus Berger, David Jaffin, Walter Dietz
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



[Download](#) [Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #1844119 in BcherVerffentlicht am: 2000Einband: Taschenbuch320
Seiten | File size: 34.Mb

Von Klaus Berger, David Jaffin, Walter Dietz : Mehr als man glaubt: Christliche Fundamente in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mehr als man glaubt: Christliche Fundamente in Recht, Wirtschaft und Gesellschaft:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lektüre für politisch interessierte Christen
Von Rudi
Die verschiedenen Aufsätze beleuchten unterschiedliche Aspekte unserer Gesellschaft von der Ökonomie bis zu Psychotherapie und forschen nach, wo das Christentum seine Spuren hinterlassen hat. 3 Aufsätze belegen z.B., dass die Soziale Marktwirtschaft der Freiheit eines Christenmenschen und der Subsidiaritätsforderung der christlichen Soziallehre am besten entspricht. Namhafte Autoren wie z.B. Christa Meves und Roland Baader stehen für den Anspruch dieser Aufsatzsammlung.

Kurzbeschreibung
Rund 2000 Jahre nach Jesu Geburt ist es wichtig Bilanz zu ziehen, welche Spuren christlichen Gedankengutes unsere heutige Zeit prägen: Es sind mehr als man glaubt. Zwölf Wissenschaftler und Praktiker aus Recht, Wirtschaft, Geschichte, Psychologie, Politikologie und Theologie ziehen Resümee. Sie zeigen, wie sehr unser Denken und unsere Rechts- und Wirtschaftsordnung durch das Christentum beeinflusst sind: Klaus Berger, Uni Heidelberg: Was kann die Wissenschaft über Jesus sagen? David Jaffin, Ilmensee: Jesus: Messias für einen Juden? Walter Dietz, Uni Mainz: Der Einfluss des Christentums auf unsere Vorstellung von Wert und Würde des Menschen Christoph Link, Uni Nürnberg: Der Einfluss christlicher Werte auf die deutsche Verfassungsordnung Wolfgang Schoberth, Uni Bayreuth: Der Einfluss des Christentums auf die politische Ethik Bernd Wannowetsch, Oxford: Der Einfluss des Christentums auf Ehe und Familie Hanna-B. Gerl-Falkovitz, TU Dresden: Es lebe doch der Unterschied! Zum Spannungsfeld Frau im Christentum Werner Lachmann, Uni Nürnberg: Protestantische Wurzeln der sozialen Marktwirtschaft und ihre biblische Bewertung Manfred Spieker, Uni Osnabrück: Der Einfluss der christlichen Gesellschaftslehre auf die Marktwirtschaft Roland Baader, Waghusel: Vom christlichen Glauben zur Sozialreligion Christa Meves, Uelzen: Psychologie und Christentum Andreas Pttmann, Bonn: Leben Christen anders? Befunde der empirischen Sozialforschung Wer sich über die Wirkungen des Christentums informieren möchte kommt an diesem bedeutenden Werk nicht vorbei. Es ist sorgfältig und fachkundig recherchiert und belegt die tiefgreifende Wirkung der christlichen Botschaft für unser modernes Verständnis von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft.