

[Get free] Mehr verkaufen mit Ihrer Website

Mehr verkaufen mit Ihrer Website

Von Andr Moritz

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrank: #2517692 in BcherVerffentlicht am: 2006-08Einband: Gebundene Ausgabe371 Seiten | File size: 39.Mb

Von Andr Moritz : Mehr verkaufen mit Ihrer Website before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mehr verkaufen mit Ihrer Website:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen9 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mehr als der Buchtitel verspricht - die perfekte Marktanalyse fr's InternetVon Jan MikowitzIch habe das Buch gekauft, weil ich bereits das Buch "Suchmaschinen-Ranking optimieren" vom gleichen Autor besitze und mir dieses sehr gut gefallen hat und der Titel "Mehr verkaufen mit Ihrer Website" mein Interesse geweckt hat.Eines vorneweg: Das Verkaufen im Internet ist in diesem Buch nur indirekt behandelt. Die Beschreibungen und Anleitungen dienen mehr dazu, zu erfahren, was wirklich im Internet im jeweiligen Bereich gesucht wird und wie man seine seine vorhandenen

Besucherströme analysiert und überwacht. Wichtige Stichworte sind Keyword-Recherche, Website-Analysen, Besuchertracking. Das habe ich anhand des Buchtitels nicht gleich erwartet. Im Endeffekt hat es für mich aber doppelt Sinn gemacht, da es nicht - wie so oft - zu kurz gedacht ist. Der Autor folgt dem Prinzip: 1) Herausfinden was allgemein gesucht wird, 2) herausfinden was meine Websitebesucher speziell suchen und 3) mein Angebot an die in 1) und 2) ermittelte Nachfrage anpassen. Denn was nützen platte Tipps, wie man den Shop schöner gestaltet und den Bestellprozess optimiert - wenn man das falsche Angebot hat? Im Buch steht ziemlich viel darüber, wie man gute Lösungen für Website-Statistiken bzw. Besuchertracking auswählt, installiert und anwendet. Einen großen Teil der Beschreibungen nimmt dabei das Tool "Etracker" ein, das so konkret beschrieben ist, dass man es tatsächlich im Anschluss sinnvoll einsetzen kann. Gut daran fand ich, dass gerade dieser Dienst in vielen verschiedenen Leistungsumfängen verfügbar ist - somit lassen sich die Beschreibungen für kleine Shopbetreiber praktisch nutzen, aber auch umsatzstarke Shops haben eine gute Lösung, die auch anspruchsvolle Funktionen bietet. Interessant fand ich auch die handfesten Informationen über "Conversion Tracking". Hier ging es darum, wie man den Erfolg seiner Werbekampagnen im Internet - zum Beispiel über Google AdWords - messen kann. Mit den vorgestellten Mitteln lässt sich genau feststellen, welche Anzeigen auf welchen Websites/Kanälen/Suchmaschinen mit welchen beworbenen Keywords oder Bannern tatsächlich zu Bestellungen führen und welche nicht. Ich habe das sowohl mit der entsprechenden Funktion von Google AdWords umgesetzt, als mir auch das vorgestellte Tool AxROI besorgt. Alles in allem ist das Buch vielleicht etwas komplizierter als der Buchtitel vermuten lässt, dafür aber umso konkreter und fundierter - mit einem für mich nützlichen Ergebnis: Ich weiß jetzt viel genauer, was meine bestehenden und was potentielle Kunden genau suchen und auf meiner Website machen - und das ist tatsächlich die Basis dafür, um mehr im Internet zu verkaufen! Eine positive Überraschung, daher doch 5 Sterne.

Kurzbeschreibung Wer den Markt und seine Zielgruppe kennt, kann seine Umsätze ohne weiteres vervielfachen. Dieser praxisgerechte Ratgeber vermittelt Ihnen das Know-how, die Vorlieben und Bedürfnisse Ihrer (potenziellen) Kunden mit modernsten Methoden zu ermitteln, Ihr Sortiment gezielt daran auszurichten und den Erfolg Ihrer Marketingmaßnahmen gekonnt zu überprüfen. Website kundengerecht optimieren Was passiert eigentlich wirklich auf Ihrer Website? Welche Seiten und Angebote werden wie oft angeklickt oder heruntergeladen? Über welche Suchmaschine und mit welchen Suchbegriffen gelangen User auf Ihre Homepage? Erkenntnisse über das Verhalten von Kunden und Besuchern sind die Basis für die erfolgreiche (Neu-)Ausrichtung Ihres Angebots. Hier wird Ihnen gezeigt, wie Sie die Website-Statistiken Ihres Providers sowie die Analysemöglichkeiten aktueller Echtzeit-User-Tracking-Systeme gekonnt für Ihre Zwecke nutzen. Erfolgreiche Online-Kampagnen durchführen Ein weiterer Schwerpunkt des Buches liegt auf den Möglichkeiten, der Umsetzung und der Erfolgskontrolle von Online-Werbemaßnahmen. In anschaulichen Workshops wird Ihnen gezeigt, wie Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Website steigern und neue Kunden gewinnen. Dabei konzentriert sich der Autor auf kostengünstige Werbemittel und Sonderwerbemaßnahmen wie Guerilla- oder Viralmarketing. Abschließend erhalten Sie einen Leitfaden, um Ihre neu gewonnenen Erkenntnisse gezielt in die Praxis umzusetzen.